

Evento - 05/12/2025

Investire in reputazione - Comunicazione, algoritmi e sostenibilità: strumenti per far emergere il capitale invisibile

Confindustria Cuneo organizza l'evento **"Investire in reputazione - Comunicazione, algoritmi e sostenibilità: strumenti per far emergere il capitale invisibile"** venerdì 5 dicembre alle ore 10.00.

Oltre a interventi su reputation management e comunicazione, verrà presentato il bilancio di sostenibilità di Confindustria Cuneo.



INVESTIRE IN REPUTAZIONE

**Comunicazione, algoritmi
e sostenibilità: strumenti
per far emergere il capitale invisibile**

VENERDÌ 5 DICEMBRE - ORE 10

CONFINDUSTRIA CUNEO
via Bersezio 9 - Cuneo

Coordina i lavori
RAFFAELE VIGLIONE
Comunicazione Confindustria Cuneo

ISCRIZIONI SU CONFINDUSTRIACUNEO.IT

Per informazioni: comunicazione@confindustriacuneo.it

GIULIANA CIRIO

Direttore generale Confindustria Cuneo
Introduzione ai lavori

LUCA POMA

Professore di reputation management presso l'Università Lumsa di Roma
«Reputazione: come costruirla, come difenderla. Dall'etica agli strumenti operativi per la mitigazione del rischio»

CHRISTIAN ZEGNA

Direttivo Ocimp e ceo Btrees
«Comunicazione d'impresa e personal branding»

PAOLO SCAGLIOLA E FEDERICO SALOMONE

Founder DictoAI
«Quando a parlare di noi è l'algoritmo: tutelare la reputazione nell'era delle AI generative»

ENRICO FONTE

Comunicazione Confindustria Cuneo
«Impresa e media: un rapporto in continua evoluzione»

PAOLO BIANCONE

Professore ordinario di economia aziendale Unito
«I ritorni reputazionali dell'investimento in Esg»

Con il contributo di



CAMERA DI COMMERCIO
CUNEO

In collaborazione con



UNIVERSITÀ
DI TORINO



Al termine sarà presentato il Report di
sostenibilità di Confindustria Cuneo
a cura di

IGOR MARTINI

Servizio Ambiente Confindustria Cuneo

Sito di provenienza: Confindustria Cuneo - <https://www.confindustriacuneo.it>