

Evento - 06/02/2025

## Vino e mercati - giovedì 6 febbraio ore 16.00, Alba

"Vino e mercati" è l'evento annuale rivolto alle aziende vitivinicole per conoscere i dati del WPO (Wine Permanent Observer) di Confindustria Cuneo e fare il punto della situazione sui mercati nazionale ed internazionali del comparto vitivinicolo piemontese.

Il focus di questa edizione saranno i cambiamenti in atto nei consumi di vini e spirits sotto gli aspetti comunicativi e sociologici, con particolare attenzione a ciò che questo comporta su vendite e acquisti e sulle prospettive della domanda.

L'edizione 2025 di Vino e Mercati si svolge **giovedì 6 febbraio alle ore 16.00** presso l'Ampelion (corso Enotria 2C, Alba CN).

**ISCRIZIONI QUI**





CONFINDUSTRIA CUNEO  
Unione Industriale della Provincia



WPO  
WINE PERMANENT OBSERVER

CONVEGNO

# VINO E MERCATI

**NUOVE FRONTIERE DEL CONSUMO:  
CONFRONTO SU TENDENZE EMERGENTI,  
ASPETTI COMUNICATIVI E SOCIOLOGICI**

**GIOVEDÌ  
6 FEBBRAIO  
ORE 16.00**

Ampelion  
Corso Enotria 2/C  
Alba CN

"Vino e mercati" è annuale occasione per presentare i dati del WPO (Wine Permanent Observer) di Confindustria Cuneo e fare il punto della situazione sui mercati nazionale ed internazionali del comparto vitivinicolo piemontese. Il focus di questa edizione saranno i cambiamenti in atto nei consumi di vini e spirits sotto gli aspetti comunicativi e sociologici, con particolare attenzione a ciò che questo comporta su vendite e acquisti e sulle prospettive della domanda.

IN COLLABORAZIONE CON  
I CONSORZI DI TUTELA DEI VINI  
PIEMONTESI ADERENTI

**ADESIONI SU  
CONFINDUSTRIACUNEO.IT**

EVENTO GRATUITO RIVOLTO ALLE IMPRESE  
ASSOCIATE E AGLI OPERATORI DEL SETTORE  
VITIVINICOLO

**PROGRAMMA**

**Introduzione ai lavori**  
*Paola Lanzavecchia, Presidente Sezione Vini e Liquori Confindustria Cuneo*

**Il supporto della Camera di Commercio di Cuneo alla raccolta dei dati**  
*Patrizia Mellano, Segretario Generale Camera di Commercio di Cuneo*

**I dati del rapporto WPO Confindustria Cuneo 2024 (produzione, imbottigliamento e giacenze delle principali denominazioni piemontesi, prezzi in GDO Italia e estero)**  
*Alberto Cugnetto, Sezione Vini e Liquori*  
*Elena Angaramo, Responsabile Centro Studi Confindustria Cuneo*

**FOCUS NUOVE FRONTIERE DEL CONSUMO**

**Cambiamento o evoluzione? Comprendere e rilanciare il consumo di vino tra cultura, generazioni e strategie innovative**  
*Anna Claudia Pellicelli, Professoressa Ordinaria Dipartimento di Management "Valter Cantino" e Centro Interdipartimentale di Ricerca Viticoltura e Vino - CONViVi*

**Profili economici e strategici dei vini low alcohol: nuovi consumatori e nuovi mercati**  
*Stefano Massaglia, Professore Ordinario Dipartimento di Scienze Agrarie, Forestali e Alimentari (DISAFA) e Centro Interdipartimentale di Ricerca Viticoltura e Vino - CONViVi*

IN COLLABORAZIONE CON



CONViVi

CENTRO INTERDISCIPLINARE DI STUDI E RICERCA

CON IL SOSTEGNO DI



CAMERA DI COMMERCIO  
CUNEO

#### **TAVOLA ROTONDA**

*Ernesto Abbona, Cantina Marchesi di Barolo  
Maurizio Coppola, Direttore Ser.D. ASL CNI  
Nello Gatti, Wine CommunicAuthor*

*Coordina la tavola rotonda Paolo Cornero,  
Direttore Rivista idea*

#### **Q&A**

Seguirà momento conviviale

Sito di provenienza: Confindustria Cuneo - <https://www.confindustriacuneo.it>