

Evento - 04/04/2023

Workshop "Sognando la GDO" - Martedì 4 aprile ore 10.00-16.30, Cuneo

"Sognando la GDO" è un workshop per fornire alle aziende le nozioni fondamentali per un posizionamento efficace all'interno della Grande Distribuzione Organizzata, in programma **martedì 4 aprile dalle 10.00 alle 16.30** in Confindustria Cuneo.

Di cosa parleremo?

- Come presentarsi
- Da chi presentarsi
- I costi d'ingresso e quelli "nascosti"
- Gli audit
- La valutazione dei concorrenti
- Le analisi sul prodotto
- Il posizionamento
- Il marketing predittivo
- Le alternative

Le sessioni di lavoro saranno due:

Ore 10.00-12.30: Le basi del posizionamento nella GDO

Ore 14.00-16.30: Case history

Parteciperanno come relatori tre esperti in grande distribuzione e retail:

Alberto Martignone: Un master in economia agroalimentare e 35 anni di esperienza in Coop, con collaborazioni in più campi insieme a Coop Consorzio Nord Ovest e Coop Italia.

Nicola Colabella: 30 anni di esperienza nelle ricerche di mercato in modo particolare per i settori: food, non food, drugstore, petfood, bricolage, personal care, home care, parafarmacia e fondatore dell'Osservatorio Freschissimi.

Pietro Saitta: Direttore creativo di input srl e co-fondatore di GRUPPO/input la prima agenzia diffusa d'Italia. Per oltre 25 anni fornitore di Coop Piemonte con grande esperienza nei settori Grande Distribuzione e Retail.

ISCRIZIONI QUI



Un workshop per fornire alle aziende le nozioni fondamentali per un posizionamento efficace all'interno della Grande Distribuzione Organizzata.

DI COSA PARLEREMO?

- Come presentarsi
- Da chi presentarsi
- I costi d'ingresso e quelli "nascosti"
- Gli audit
- La valutazione dei concorrenti
- Le analisi sul prodotto
- Il posizionamento
- Il marketing predittivo
- Le alternative

SESSIONI DI LAVORO

ORE 10.00-12.30:

Le basi del posizionamento nella GDO

ORE 14.00-16.30:

Case history

ISCRIZIONI
CONFINDUSTRIACUNEO.IT

CON LA PARTECIPAZIONE DI ESPERTI IN GRANDE DISTRIBUZIONE E RETAIL

ALBERTO MARTIGNONE

Un master in economia agroalimentare e 35 anni di esperienza in Coop, con collaborazioni in più campi insieme a Coop Consorzio Nord Ovest e Coop Italia.

NICOLA COLABELLA

30 anni di esperienza nelle ricerche di mercato in modo particolare per i settori: food, non food, drugstore, petfood, bricolage, personal care, home care, parafarmacia e fondatore dell'Osservatorio Freschissimi.

PIETRO SAITTA

Direttore creativo di *input srl* e co-fondatore di *GRUPPO/input* la prima agenzia diffusa d'Italia. Per oltre 25 anni fornitore di Coop Piemonte con grande esperienza nei settori Grande Distribuzione e Retail.

Sito di provenienza: Confindustria Cuneo - <https://www.confindustriacuneo.it>