

Evento - 07/05/2024

Workshop: Imballaggi sostenibili: cosa fare, come comunicare - Martedì 7 maggio ore 15.00, Cuneo

La **sostenibilità** oggi è leva commerciale, posizionamento di marchio e valore intrinseco del brand, ma soprattutto **elemento competitivo**, per ogni tipo di azienda. Il **packaging** di un prodotto, la forma attraverso cui esso si presenta al potenziale consumatore, rappresenta il primo tassello della costruzione dell'immagine e del messaggio del prodotto stesso e di chi lo produce.

Il workshop "**Imballaggi sostenibili: cosa fare, come comunicare**" si rivolge a tutte le aziende che vogliono approfondire nuove ed efficaci strategie di comunicazione per il settore degli imballaggi. Con uno sguardo a un futuro più verde.

Appuntamento **martedì 7 maggio alle ore 15.00** in Confindustria Cuneo (via Vittorio bersezio 9, **Cuneo**).

ISCRIZIONI QUI

Interveranno:

Manuela Anfosso, co-fondatrice, penna e anima dell'agenzia di comunicazione Agricola Multimedia, specializzata nella comunicazione del settore agroalimentare, esperta in storytelling, comunicazione e marketing

Dario D'Elia, giornalista freelance presso La Repubblica e Wired, con una carriera ultra ventennale alle spalle, e consulente di comunicazione per le imprese; la sua penna traduce i pensieri in strategie di brand storytelling

Appuntamento gratuito



CONFINDUSTRIA CUNEO
Unione Industriale della Provincia

WORKSHOP

IMBALLAGGI SOSTENIBILI: COSA FARE, COME COMUNICARE

MARTEDÌ 7 MAGGIO ORE 15.00

Confindustria Cuneo

via Vittorio Bersezio 9, Cuneo

La sostenibilità oggi è leva commerciale, posizionamento di marchio e valore intrinseco del brand, ma soprattutto elemento competitivo, per ogni tipo di azienda. Il packaging di un prodotto, la forma attraverso cui esso si presenta al potenziale consumatore, rappresenta il primo tassello della costruzione dell'immagine e del messaggio del prodotto stesso e di chi lo produce.

Il workshop "Imballaggi sostenibili: cosa fare, come comunicare" è solo l'incipit di un percorso che vuole accompagnare le aziende attraverso nuove ed efficaci strategie di comunicazione per il settore degli imballaggi.



INTERVENGONO

MANUELA ANFOSSO

co-fondatrice, penna e anima dell'agenzia di comunicazione Agricola Multimedia, specializzata nella comunicazione del settore agroalimentare, esperta in storytelling, comunicazione e marketing

DARIO D'ELIA

giornalista freelance presso La Repubblica e Wired, con una carriera ultra ventennale alle spalle, e consulente di comunicazione per le imprese; la sua penna traduce i pensieri in strategie di brand storytelling

ISCRIZIONI SU CONFINDUSTRIACUNEO.IT

Workshop gratuito rivolto alle aziende associate

**PROSSIMI
INCONTRI**

MARTEDÌ 4 GIUGNO ORE 15.00
Confindustria Cuneo

**PREPARARSI AI NUOVI
SCENARI ALLA LUCE
DEL REGOLAMENTO
IMBALLAGGI**

GIOVEDÌ 12 SETTEMBRE 2024

**SALONE
DEL
PACKAGING**

Sito di provenienza: Confindustria Cuneo - <https://www.confindustriacuneo.it>