

Evento - 06/02/2025

Vino e mercati - giovedì 6 febbraio ore 16.00, Alba

"Vino e mercati" è l'evento annuale rivolto alle aziende vitivinicole per conoscere i dati del WPO (Wine Permanent Observer) di Confindustria Cuneo e fare il punto della situazione sui mercati nazionale ed internazionali del comparto vitivinicolo piemontese.

Il focus di questa edizione saranno i cambiamenti in atto nei consumi di vini e spirits sotto gli aspetti comunicativi e sociologici, con particolare attenzione a ciò che questo comporta su vendite e acquisti e sulle prospettive della domanda.

L'edizione 2025 di Vino e Mercati si svolge **giovedì 6 febbraio alle ore 16.00** presso l'Ampelion (corso Enotria 2C, Alba CN).

ISCRIZIONI QUI





CONFINDUSTRIA CUNEO
Unione Industriale della Provincia



WPO
WINE PERMANENT OBSERVER

CONVEGNO

VINO E MERCATI

**GIROVEDÌ
6 FEBBRAIO
ORE 16.00**

**NUOVE FRONTIERE DEL CONSUMO:
CONFRONTO SU TENDENZE EMERGENTI,
ASPETTI COMUNICATIVI E SOCIOLOGICI**

Ampelion
Corso Enotria 2/C
Alba CN

"Vino e mercati" è annuale occasione per presentare i dati del WPO (Wine Permanent Observer) di Confindustria Cuneo e fare il punto della situazione sui mercati nazionale ed internazionali del comparto vitivinicolo piemontese. Il focus di questa edizione saranno i cambiamenti in atto nei consumi di vini e spirits sotto gli aspetti comunicativi e sociologici, con particolare attenzione a ciò che questo comporta su vendite e acquisti e sulle prospettive della domanda.

IN COLLABORAZIONE CON
I CONSORZI DI TUTELA DEI VINI
PIEMONTESI ADERENTI

**ADESIONI SU
CONFINDUSTRIACUNEO.IT**

EVENTO GRATUITO RIVOLTO ALLE IMPRESE
ASSOCIATE E AGLI OPERATORI DEL SETTORE
VITIVINICOLO

PROGRAMMA

Introduzione ai lavori
Paola Lanzavecchia, Presidente Sezione Vini e Liquori Confindustria Cuneo

Il supporto della Camera di Commercio di Cuneo alla raccolta dei dati
Patrizia Mellano, Segretario Generale Camera di Commercio di Cuneo

I dati del rapporto WPO Confindustria Cuneo 2024 (produzione, imbottigliamento e giacenze delle principali denominazioni piemontesi, prezzi in GDO Italia e estero)
Alberto Cugnetto, Sezione Vini e Liquori
Elena Angarano, Responsabile Centro Studi Confindustria Cuneo

FOCUS NUOVE FRONTIERE DEL CONSUMO

Cambiamento o evoluzione? Comprendere e rilanciare il consumo di vino tra cultura, generazioni e strategie innovative
Anna Claudia Pellicelli, Professoressa Ordinaria Dipartimento di Management "Valter Cantino" e Centro Interdipartimentale di Ricerca Viticoltura e Vino - CONViVi

Profili economici e strategici dei vini low alcohol: nuovi consumatori e nuovi mercati
Stefano Massaglia, Professore Ordinario Dipartimento di Scienze Agrarie, Forestali e Alimentari (DISAFA) e Centro Interdipartimentale di Ricerca Viticoltura e Vino - CONViVi

IN COLLABORAZIONE CON



CONViVi

CENTRO INTERDISCIPLINARE DI STUDI E RICERCA

CON IL SOSTEGNO DI



CAMERA DI COMMERCIO
CUNEO

TAVOLA ROTONDA

Ernesto Abbona, Cantina Marchesi di Barolo
Maurizio Coppola, Direttore Ser.D. ASL CNI
Nello Gatti, Wine CommunicAuthor

Coordina la tavola rotonda Paolo Cornero,
Direttore Rivista idea

Q&A

Seguirà momento conviviale

Sito di provenienza: Confindustria Cuneo - <https://www.confindustriacuneo.it>