

Evento - 06/02/2025

Vino e mercati - giovedì 6 febbraio ore 16.00, Alba

"Vino e mercati" è l'evento annuale rivolto alle aziende vitivinicole per conoscere i dati del WPO (Wine Permanent Observer) di Confindustria Cuneo e fare il punto della situazione sui mercati nazionale ed internazionali del comparto vitivinicolo piemontese.

Il focus di questa edizione saranno i cambiamenti in atto nei consumi di vini e spirits sotto gli aspetti comunicativi e sociologici, con particolare attenzione a ciò che questo comporta su vendite e acquisti e sulle prospettive della domanda.

L'edizione 2025 di Vino e Mercati si svolge **giovedì 6 febbraio alle ore 16.00** presso l'Ampelion (corso Enotria 2C, Alba CN).

ISCRIZIONI QUI





CONFINDUSTRIA CUNEO
Unione Industriale della Provincia



WPO
WINE PERMANENT OBSERVER

CONVEGNO

VINO E MERCATI

**GIROVEDÌ
6 FEBBRAIO
ORE 16.00**

**NUOVE FRONTIERE DEL CONSUMO:
CONFRONTO SU TENDENZE EMERGENTI,
ASPETTI COMUNICATIVI E SOCIOLOGICI**

Ampelion
Corso Enotria 2/C
Alba CN

"Vino e mercati" è annuale occasione per presentare i dati del WPO (Wine Permanent Observer) di Confindustria Cuneo e fare il punto della situazione sui mercati nazionale ed internazionali del comparto vitivinicolo piemontese. Il focus di questa edizione saranno i cambiamenti in atto nei consumi di vini e spirits sotto gli aspetti comunicativi e sociologici, con particolare attenzione a ciò che questo comporta su vendite e acquisti e sulle prospettive della domanda.

IN COLLABORAZIONE CON
I CONSORZI DI TUTELA DEI VINI
PIEMONTESI ADERENTI

**ADESIONI SU
CONFINDUSTRIACUNEO.IT**

EVENTO GRATUITO RIVOLTO ALLE IMPRESE
ASSOCIATE E AGLI OPERATORI DEL SETTORE
VITIVINICOLO

PROGRAMMA

Introduzione ai lavori
Paola Lanzavecchia, Presidente Sezione Vini e Liquori Confindustria Cuneo

Il supporto della Camera di Commercio di Cuneo alla raccolta dei dati
Patrizia Mellano, Segretario Generale Camera di Commercio di Cuneo

I dati del rapporto WPO Confindustria Cuneo 2024 (produzione, imbottigliamento e giacenze delle principali denominazioni piemontesi, prezzi in GDO Italia e estero)
Alberto Cugnetto, Sezione Vini e Liquori
Elena Angaramo, Responsabile Centro Studi Confindustria Cuneo

FOCUS NUOVE FRONTIERE DEL CONSUMO

Cambiamento o evoluzione? Comprendere e rilanciare il consumo di vino tra cultura, generazioni e strategie innovative
Anna Claudia Pellicelli, Professoressa Ordinaria Dipartimento di Management "Valter Cantino" e Centro Interdipartimentale di Ricerca Viticoltura e Vino - CONViVi

Profili economici e strategici dei vini low alcohol: nuovi consumatori e nuovi mercati
Stefano Massaglia, Professore Ordinario Dipartimento di Scienze Agrarie, Forestali e Alimentari (DISAFA) e Centro Interdipartimentale di Ricerca Viticoltura e Vino - CONViVi

IN COLLABORAZIONE CON



CONViVi

CENTRO INTERDISCIPLINARE DI STUDI E RICERCA

CON IL SOSTEGNO DI



CAMERA DI COMMERCIO
CUNEO

TAVOLA ROTONDA

*Ernesto Abbona, Cantina Marchesi di Barolo
Maurizio Coppola, Direttore Ser.D. ASL CNI
Nello Gatti, Wine CommunicAuthor*

*Coordina la tavola rotonda Paolo Cornero,
Direttore Rivista idea*

Q&A

Seguirà momento conviviale

Sito di provenienza: Confindustria Cuneo - <https://www.confindustriacuneo.it>