

MENSILE DI OPINIONE E CULTURA D'IMPRESA

PROVINCIA GGI

Giugno 2014

06

L'UNIONE DEL PIEMONTE SUD PARTE DA CUNEO E ALESSANDRIA

CONFINDUSTRIA

Il 16 giugno a Racconigi
le due associazioni
territoriali firmano
uno storico protocollo
di Federazione

BILANCIO 2013/14

IL PRIMO ANNO DELLA PRESIDENZA BIRAGHI

Confindustria Cuneo ha
riorganizzato la struttura
in quattro aree

CAMBIO DI ROTTA

DOPO L'ASSEMBLEA DI CONFINDUSTRIA

Le relazioni del Presidente
Giorgio Squinzi e del
ministro Federica Guidi

DENTRO LA CRISI

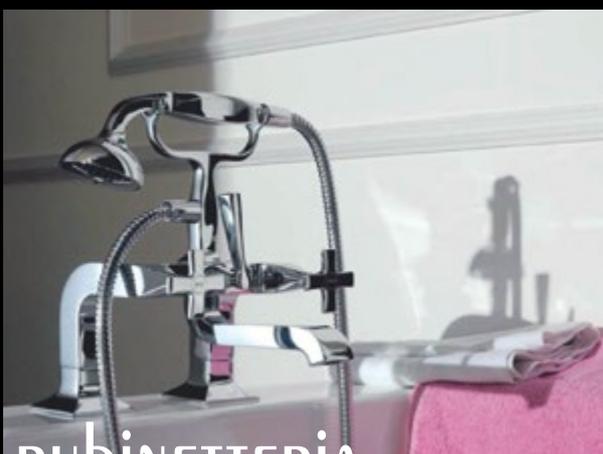
LA VERITÀ È CHE LA RIPRESA NON ESISTE

Gli ultimi dati sulla
disoccupazione giovanile
e sulla cassa integrazione

ARREDOBAGNO
SANITARI



SAUNE



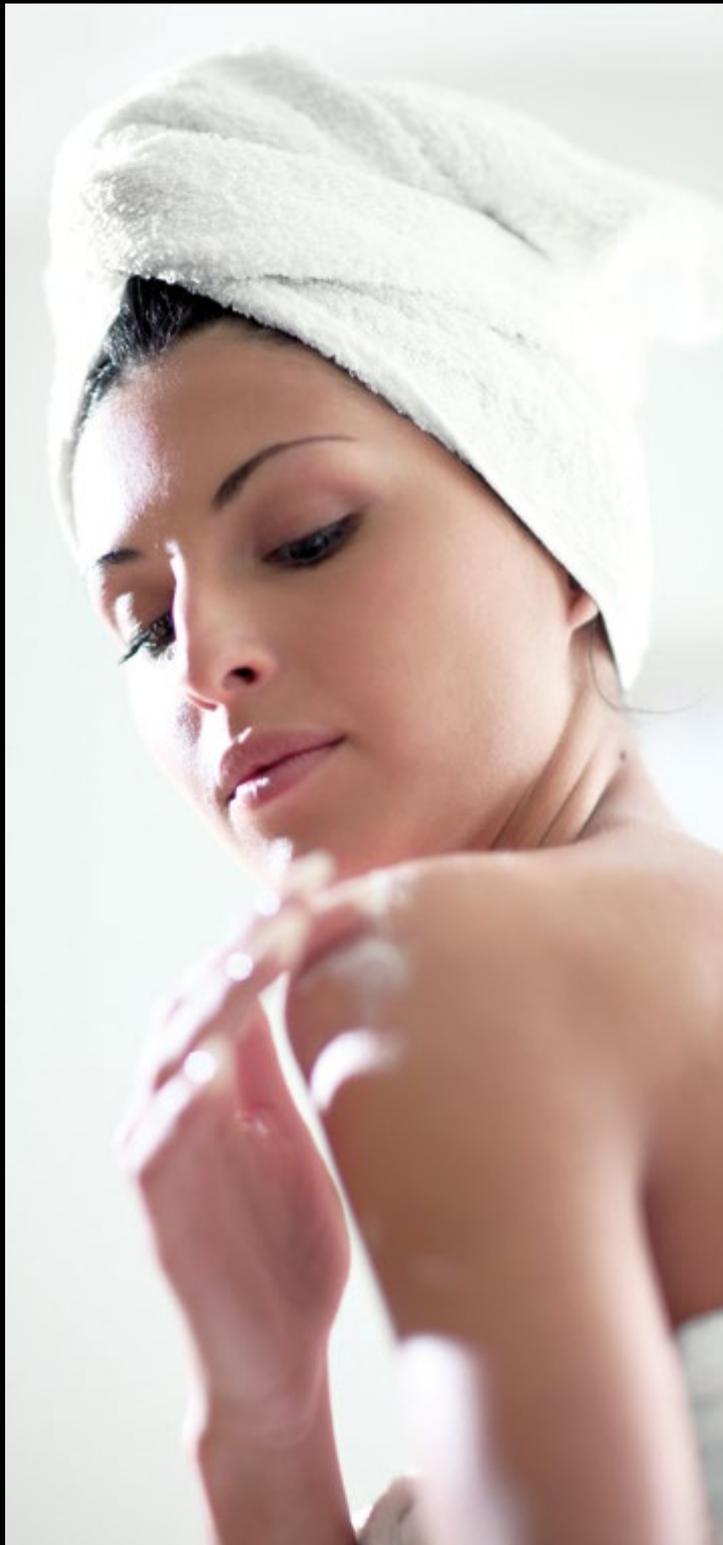
RUBINETTERIA



WELLNESS

algecollection
la vetrina a cinque stelle di Idrocentro

PAVIMENTI
RIVESTIMENTI



LEGNO



RADIATORI
SCALDASALVIETTE

800 577 385
NUMERO VERDE

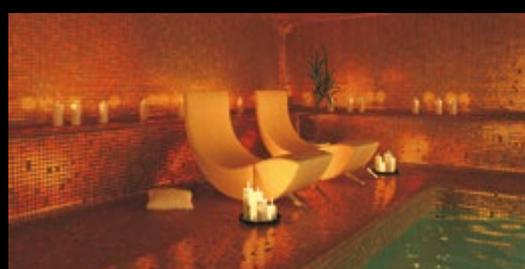
www.algecollection.it

Torre S. Giorgio • Borgo S. Dalmazzo • Fossano • Alba • Mondovì • Ceva • Pinerolo • Carmagnola • Torino • Settimo T.se
Chieri • Rivoli • Susa • Asti • Vigliano Bi • Gravellona • Gozzano • Vercelli • Sesto Calende • Cornaredo • Savona • Genova

esi

piscine

- piscine a sfioro
- piscine a skimmer
- piscine mosaico
- infinity edge
- centri benessere
- idromassaggio e spa
- saune e bagno turco
- cascate di ghiaccio
- accessori
- preventivi e sopralluoghi gratuiti



www.esi-irrigazione.com



In copertina il sigillo di Confindustria sul nodo che rappresenta l'unione tra Cuneo e Alessandria [Enzo Isaia - Autorivari]

06

Giugno 2014

GRANDANGOLO

ROMA E CUNEO NON SONO PIÙ COSÌ LONTANE 41

GUIDI: AMBIENTE FAVOREVOLE ALLE IMPRESE 42

SQUINZI: DOBBIAMO GIRARE VELOCI COME IL MONDO 43

PRIMO PIANO

CRISI: LA VERITÀ È CHE LA RIPRESA NON ESISTE 44

MECCANICA

GLI IMPRENDITORI HANNO VOGLIA DI INCONTRARSI 46

FINDER: IL PODIO REGIONALE PARLA CUNESE 50

ATTIVITÀ ESTRATTIVE

UN MARCHIO PER LA PIETRA DI LUSERNA 52

AZIENDEIN

VALLAURI E TONY & TERE 54

RUBRICHE

FORMAZIONE: I CORSI DI GIUGNO E LUGLIO 56

MONTHLY PILLS 60

PRIMO PIANO

UNIONE STORICA TRA CUNEO E ALESSANDRIA 6

NUOVA LINFA PER LE IMPRESE DI DUE PROVINCE 8

SPORT: IL SEGRETO È FARE GIOCO DI SQUADRA 12

CONFINDUSTRIA

MODULO A 4 PUNTE PER VINCERE LE SFIDE FUTURE 15

UN'ANNATA NEL SEGNO DELLA LOTTA AL SISTRI 16

ANNO CRITICO, MA RELAZIONI TRA SINDACATI POSITIVE 23

È IMPORTANTE COLTIVARE LE RELAZIONI CHE PESANO 28

CON LE IMPRESE IN UN MARE DI NORMATIVE 34

ANCE: LA PRIORITÀ È IL MARKETING TERRITORIALE 38



abitare
materiali per costruire

ISOLAMENTO A CAPPOTTO

magazzini:

CUNEO VIGNOLO CEVA MONDOVI'
Tel. 0171.403306 Tel. 0171.409001 tel. 0174.704855 Tel. 0174.330611



Direttore responsabile:
Fabrizio Pepino

Coordinatrice editoriale:
Giuliana Cirio

Società editrice:
Centro Servizi per l'Industria
Corso Dante, 51 - 12100 - Cuneo
Tel. 0171.455455

Redazione e grafica:
Autorivari studio associato
C.so IV Novembre, 8 - 12100 - Cuneo
Tel. 0171.601962
provinciaoggi@autorivari.com

Stampa e pubblicità:
Tec Arti Grafiche s.r.l.
Via dei Fontanilli, 12 - 12045 - Fossano
Tel. 0172.695770
adv@tec-artigrafiche.it

Chiusura: 12/06/2014

Tiratura: 11.000 copie



MISTO
Carta da fonti gestite
in maniera responsabile
FSC® C116357

www.tec-artigrafiche.it

CME
CENTRO MEDICO EUROPEO

AMBULATORIO MEDICO POLISPECIALISTICO • AMBULATORIO CHIRURGICO

Direttore Sanitario: Dott. Fabio Pittano Medico
Chirurgo Specialista in Clinica Oculistica Autorizzazione Sanitaria n. 39914
C.so IV Novembre, 12 • 12100 Cuneo • Tel. 0171 64416 • Fax 0171 631769
info@centromedicoeuropeo.it • www.centromedicoeuropeo.it

ASSEMBLEA ANNUALE

20
14

CONFINDUSTRIA
ALESSANDRIA CUNEO
AD MAIORA!

Paolo Ragazzo

Prende forma anche in Piemonte la nuova Confindustria elaborata a livello nazionale dalla Commissione presieduta da Carlo Pesenti. Dopo il varo della fusione tra le 'territoriali' di Vercelli-Valsesia, Biella e Novara, il percorso di riordino complessivo delle associazioni degli industriali fa tappa a Cuneo, e precisamente a Racconigi, dove lunedì 16 giugno presso le Serre Reali del Castello, nel corso dell'assemblea generale 2014 il presidente di Confindustria Cuneo, Franco Biraghi, ed il presidente di

CONFINDUSTRIA VERSO L'UNIFICAZIONE DEL PIEMONTE SUD

UNIONE STORICA TRA CUNEO E ALESSANDRIA

A Racconigi palco reale per la firma del protocollo di Federazione tra le due associazioni territoriali

Confindustria Alessandria, Marco Giovannini ratificano con una firma il protocollo di Federazione tra le due associazioni.

Si tratta di un momento storico per le due territoriali, ben sintetizzato dal titolo in latino scelto per l'evento, "Ad maiora!", ossia "Verso cose più grandi!", perché al termine del processo di aggregazione le attuali cento associazioni provinciali presenti in tutta Italia si ridurranno a 50, mentre le 120 tra associazioni di categoria e di settore diventeranno una trentina. Così facendo si stimano

risparmi tra il 20 e il 30% e si avrà un maggior peso per chi ha deciso di unire le forze, mettendo altresì un freno all'eccessiva frammentazione degli organi. A fare da padre nobile a questo storico passaggio, è il presidente di Confindustria Piemonte, Gianfranco Carbonato. Dopo la firma, i lavori dell'assemblea continuano con una tavola rotonda sul tema "Impresa e sport: quando vince il gioco di squadra" (vedi servizio a pagina 7 e 8). Nell'ultima parte dell'assemblea, invece, la parola torna a due imprenditori, Luca Garavoglia (presidente della Davide Campari di Milano) e Pier Paolo Carini (amministratore delegato del gruppo Egea di Alba) che, moderati da Francesca Piscioneri (corrispondente Reuters Italia), si confrontano sulle sinergie già in essere e sulle potenzialità future dell'unione tra Confindustria Cuneo e Alessandria, attingendo alla loro esperienza imprenditoriale ben radicata in entrambe le province. ■



FRANCO BIRAGHI

Presidente
Confindustria Cuneo

Aumentiamo il nostro peso specifico nei confronti del mondo politico e istituzionale. Con la fusione si avranno risparmi gestionali e servizi migliori a favore delle aziende associate

“L'aspetto più importante di questa intesa è la valenza politica che porta con sé - commenta **Franco Biraghi**, presidente di Confindustria Cuneo -, in quanto unendosi le due realtà associative aumentano il loro peso specifico nei confronti degli interlocutori del mondo imprenditoriale, siano questi politici, istituzioni o enti. La nuova realtà avrà un peso maggiore anche nei confronti della Confindustria nazionale e regionale: oggi l'unione degli industriali di Cuneo è al dodicesimo posto per numero di aziende associate e numero complessivo di lavoratori impiegati. Con l'unione puntiamo a salire di qualche

posizione. Non indifferente poi è l'aspetto economico connesso a questo processo; sovrapponendo le due strutture, da un lato, si avranno risparmi notevoli sui costi di gestione, dall'altro, si potranno integrare i servizi in modo migliore, sfruttando appieno le potenzialità delle risorse interne alle due 'territoriali'.

“I contatti con Alessandria sono stati positivi fin dal primo momento - sottolinea Biraghi -, tanto da proseguire concordi in questa direzione con l'appoggio delle Giunte e dei Consigli direttivi. C'è stata piena volontà politica”.

D'altronde i problemi per le imprese sono comuni: dalla burocrazia asfissiante, al fisco opprimente,

alla mancanza di una certezza del diritto. “Tre questioni che vanno affrontate quanto prima per non continuare a lavorare appesi ad un filo senza la possibilità di fare quegli investimenti fondamentali per la competitività globale delle nostre imprese. Questa firma non è che un primo passo per giungere a un’integrazione completa che sono certo produrrà vantaggi non solo alle aziende associate, ma anche alla collettività”, conclude il presidente di Confindustria Cuneo. ■

Anche il presidente di Confindustria Alessandria, **Marco Giovannini**, è soddisfatto per il percorso di aggregazione intrapreso: “Quando mi sono insediato alla presidenza dell’associazione ho coniato il motto ‘cervello-cuore-coraggio’ per rappresentare lo spirito che ci deve animare. Oggi aggiungerei un quarto fattore C: ‘coesione’. Prendendo in prestito dalla storia o dallo sport svariati esempi vincenti di gioco di squadra, ritengo infatti che solo agendo uniti si potranno fornire risposte



MARCO GIOVANNINI

Presidente
Confindustria Alessandria

Solo uniti si potranno fornire risposte puntuali alle aziende. C’è ancora tanta strada da fare per abbattere i ‘mille campanili’ di chi mira a conservare l’esistente. La svolta è culturale

sempre adeguate e puntuali alle aziende”. Certo non sarà un percorso in discesa, vista la propensione tipicamente italiana ad agire da soli: “C’è ancora tanta strada da fare per abbattere i ‘mille campanili’ che, anche in ambito industriale, mirano a conservare l’esistente e si oppongono ai cambiamenti – ammette Giovannini -. È tuttavia una svolta, soprattutto

culturale, più che mai necessaria se si vuole uscire da una situazione economica stagnante”. Ma quali sono i legami che uniscono Cuneo ad Alessandria e quali gli aspetti che differenziano le economie dei due territori? “In generale abbiamo una sinergia affettiva dovuta all’enogastronomia di qualità e un tessuto produttivo ricco di piccole e medie imprese – spiega ancora il numero uno degli industriali alessandrini -, tuttavia in provincia di Alessandria vi è un numero maggiore di grossi gruppi familiari di eccellenza mondiale rispetto alla provincia di Cuneo, che dal canto suo dispone di una capillarità di imprese molto più vivace. La sfida consiste proprio nel fondere quest’ultimo aspetto con la forza dei poli merceologici alessandrini, facendo così compiere alle Pmi il definitivo salto di qualità”. ■



GIANFRANCO CARBONATO

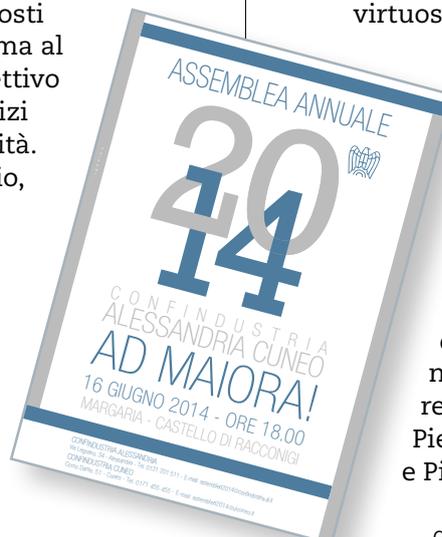
Presidente
Confindustria Piemonte

Sono lieto che la fusione si stia concretizzando. È necessario disporre di una massa critica rilevante per far fronte a dinamiche di mercato sempre più complesse

Asuggerire l’intesa tra Cuneo e Alessandria sarà **Gianfranco Carbonato**, presidente di Confindustria Piemonte: “Il mio ruolo è duplice – dice -: come presidente regionale sono lieto che la fusione si stia concretiz-

zando, anzi auspico che si possa presto ampliare; ma anche come membro della Commissione Pesenti sono doppiamente orgoglioso che il progetto di riforma di Confindustria stia avanzando in maniera spedita”. Carbonato ha seguito, infatti, tutte le fasi di questo processo ed è netto nel sottolinearne i vantaggi: “Si mira al contenimento dei costi delle strutture, ma al contempo l’obiettivo è di fornire servizi di maggior qualità. Oggi è necessario, inoltre, disporre di una massa critica rilevante per far fronte a dinamiche di mercato sempre più complesse; occorre dun-

que mettere a fattore comune le eccellenze, semplificando la struttura associativa”. Il processo è ormai avviato in tutta Italia e coinvolge la stessa associazione ‘madre’ a Roma: “Decine di iniziative simili stanno interessando le ‘territoriali’ su e giù per la penisola e anche a livello centrale Confindustria sarà profondamente modificata. Il percorso virtuoso di aggregazione introduce anche un incentivo che si traduce in una maggior presenza nel consiglio generale. In Piemonte si punta a definire tre poli di rappresentanza nella Confindustria regionale: Torino, Piemonte Nord-Ovest e Piemonte Sud”. ■



ASSEMBLEA ANNUALE

2014

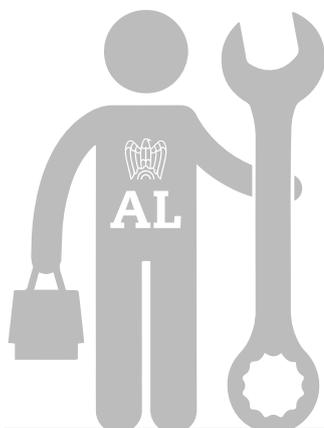
CONFINDUSTRIA
ALESSANDRIA CUNEO
AD MAIORA!

Paolo Ragazzo

Dall'unione nascerà un polo di rappresentanza in grado di tutelare le economie industriali di due territori chiave a livello regionale e nazionale

Numero dei dipendenti delle aziende associate a Cuneo e Alessandria

Dalla fusione delle due 'territoriali' nascerà un polo di rappresentanza di aziende che conta 82 mila lavoratori complessivi



23.203



58.908

SCENARIO LA FEDERAZIONE RAPPRESENTA QUASI 1600 AZIENDE

NUOVA LINFA PER LE IMPRESE DI 2 PROVINCE

Poco più di una manciata di chilometri in territorio astigiano separa geograficamente la provincia di Cuneo da quella di Alessandria, ma le affinità tra i due territori sono notevoli oltre che naturali, come quelle colline che da Langhe diventano Monferrato in maniera impercettibile. Allo stesso

modo, infatti, dal punto di vista economico, **le due realtà possono contare su sistemi produttivi eterogenei e rappresentano cerniere di collegamento importanti tra il sud del Piemonte e la vicina Liguria.**

Dotate di tutte le potenzialità tipiche delle terre di confine in cui ci si scambiano conoscenze e opportunità.

Entrambe, per vocazione, hanno un occhio rivolto al cuore dell'Europa e l'altro che mira al vicino Mar Mediterraneo.

Proprio questa propensione a gettare lo sguardo oltre i propri confini ha spinto le economie dei due territori a puntare molto sull'export: **nel 2013, infatti, le esportazioni di Cuneo e Alessandria si sono collocate, a livello regionale, soltanto dietro a Torino, con valori pari rispettivamente a 6.491 e 5.191 milioni di euro.** Negli ultimi 12 mesi, tuttavia, la produzione industriale dei due territori è stata caratterizzata da dinamiche differenti.

Nella Granda l'industria manifatturiera cuneese, composta da 1.980 imprese industriali, ha scontato gli effetti negativi della perdurante fase recessiva, registrando una contrazione della produzione industriale dell'1,7% su base annua. A patire di più la

situazione di difficoltà sono state le aziende del settore metalmeccanico (-5,3%). Quello appena passato è stato per il territorio cuneese l'anno peggiore da quando è scoppiata la crisi internazionale e lo dimostrano i dati diffusi di recente dalla Camera di commercio di Cuneo che evidenzia un calo di imprese rispetto al 2012 dell'1,03%. In provincia di Alessandria, invece, l'indice della produzione industriale nel quarto trimestre

2013 ha registrato +2% rispetto al quarto trimestre 2012, un dato positivo dopo quasi un anno e mezzo di negatività e migliore della media regionale (+0,9%) e nazionale (+0,1%). Prosegue così la lieve ripresa iniziata nel terzo trimestre 2012 e sfociata in positivo soltanto nello stesso periodo del 2013. Sono la micro e la piccola industria a soffrire di più: la gioielleria (-5,6%) è il settore con il dato più negativo, bene l'industria chimica e ▶

Contributi versati dalle aziende di Cuneo e Alessandria a Confindustria



€ 4.808.757

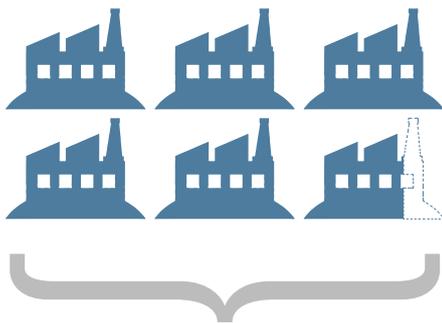


€ 2.198.090

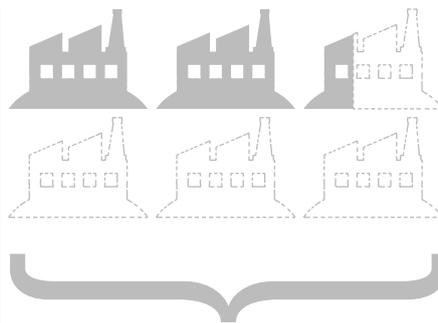
Nel 2011 le imprese associate di Cuneo e Alessandria hanno versato complessivamente oltre 7 milioni di euro

Aziende associate a Confindustria

La nascente Federazione tra Confindustria Cuneo e Alessandria rappresenta quasi 1600 aziende industriali



CN 1.149



AL 418

MENSILE DI OPINIONE E CULTURA D'IMPRESA

PROVINCIA OGGI

Associati Confindustria Cuneo, Imprenditori, professionisti, aziende, uffici acquisti e tecnici, ...

**La forza dell'informazione
la certezza del target**



adv@tec-artigrafiche.it

Tel. 0172 69 57 70



GSG

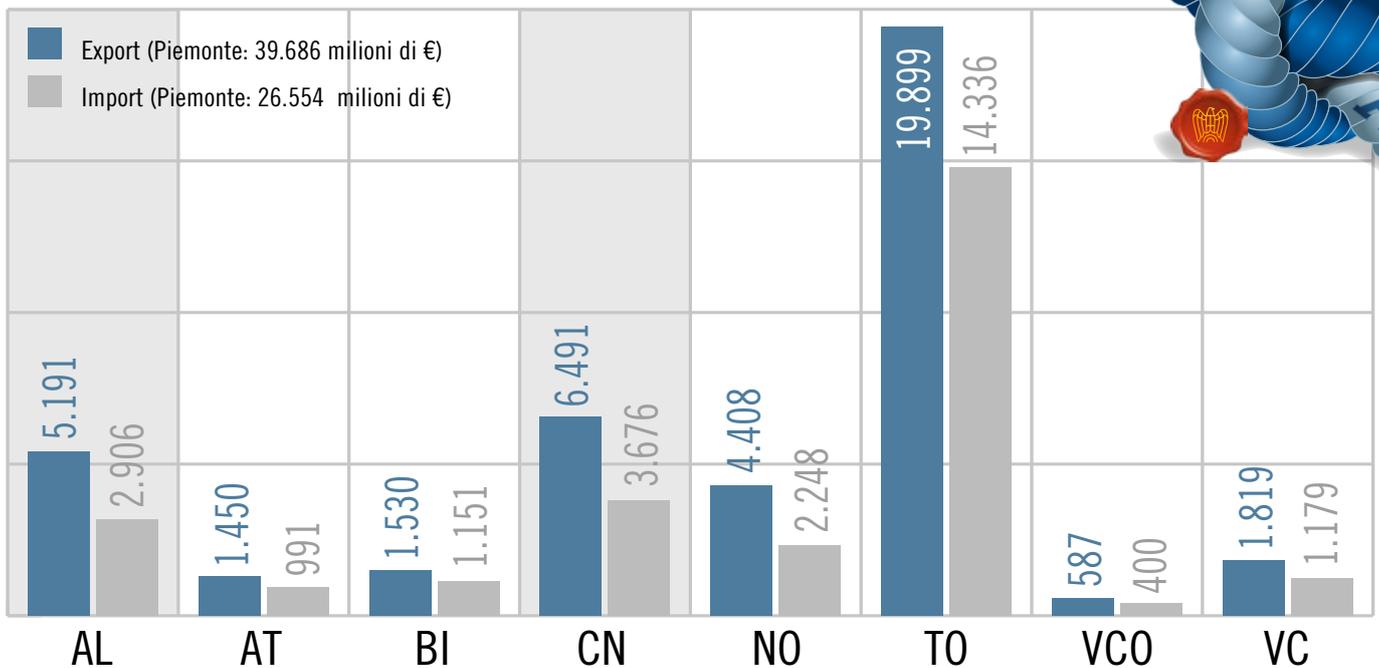
GENERAL SYSTEMS CUNEO S.R.L.

SOLUZIONI PER L'UFFICIO
VENDITA - NOLEGGIO - ASSISTENZA

**NOLEGGIO
MULTIFUNZIONE
LASER A COLORI
FORMATO A3
A PARTIRE DA
40,00 €
AL MESE**



Via R. Gandolfo, 2 - 12100 Cuneo
Tel. 0171.412266 - www.gscn.it

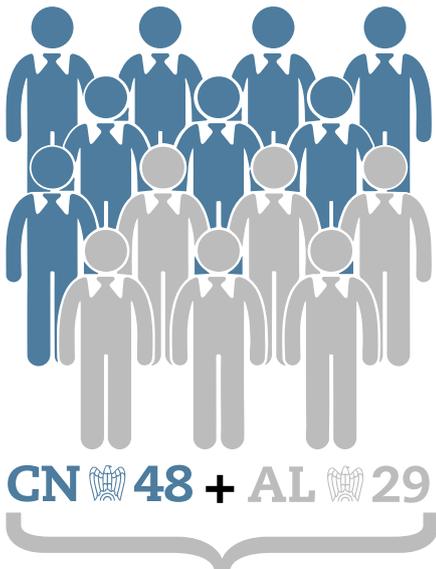


Import-export per provincia

le cifre in milioni di euro sono riferite all'anno 2013
[Fonte: elaborazione Unioncamere Piemonte su dati Istat]

Dipendenti di Confindustria

Con l'unione tra Cuneo e Alessandria si forniranno migliori servizi alle imprese associate grazie alla condivisione delle risorse umane impiegate nelle due 'territoriali'



77

plastica (+7,4%) e metalmeccanica (+5%). Di fronte a questo contesto l'unione tra le due territoriali di Confindustria appare quindi fondamentale per ridare slancio e certezze ad una 'fetta' importante di economia piemontese e nazionale.

Obiettivo dell'alleanza tra le due associazioni datoriali è proprio quello di individuare un percorso di aggregazione finalizzato al rafforzamento della rappresentanza, al miglioramento dell'efficienza organizzativa, all'ampliamento dei servizi e al contenimento dei costi. Con il 16 giugno comincia una fase transitoria, che terminerà entro il 30 giugno 2017, durante la quale le rispettive associazioni manterranno l'attuale governance, ma verrà costituito un Comitato di Coordinamento con il compito di definire le linee guida ed il cronoprogramma delle azioni da intraprendere. In questo periodo le strutture interne delle due associazioni inizieranno percorsi di integrazione. Ecco qualche numero utile a fornire un'idea della nuova struttura che andrà via via a formarsi. La Confindustria di Cuneo rappresenta 1149

aziende, che occupano circa 59mila dipendenti complessivi, mentre la Confindustria di Alessandria associa 418 imprese industriali, in grado di dare lavoro a più di 23mila persone. Con la fusione nascerà, dunque, un polo di rappresentanza che conta 1.567 aziende e 82 mila lavoratori: ossia più del 27% delle realtà industriali del Piemonte e oltre il 30% dei dipendenti occupati. Sono, inoltre, una ventina le aziende associate ad ambedue le territoriali di Confindustria, in quanto attive nelle due provincie. Tra queste spiccano grandi realtà del mondo industriale italiano come Campari, Ilva, Italcementi, Michelin, Valeo e Buzzi Unicem. Venendo, in ultimo, all'organigramma interno alle due associazioni, Cuneo può contare su 48 dipendenti, mentre negli uffici di Alessandria sono occupate 29 persone. Proprio le risorse umane saranno tra i capisaldi di questa unione: la volontà, infatti, è di fare sistema mettendo al servizio delle imprese dei due territori competenze e servizi sempre migliori ed efficienti per renderle più competitive nei contesti in cui operano. ■

Stiamo realizzando
un sogno...



R E S I D E N Z A VIA SAN MICHELE

A pochi passi dal centro di Fossano, materiali naturali, spazi funzionali, comfort, design e l'unicità di abitare in una casa di prestigio ad alta efficienza energetica: **Residenza San Michele** un sogno realizzabile.

JOYLAND Group
Joyful real estate investments

www.residenzasanmichele.com



NATURALE FUORI, NATURALE DENTRO 
la prima casa in Fossano certificata **CasaClima®** amica dell'ambiente e del risparmio.

 **INGAR Progetti**
Architecture and Town-Planning

INFORMAZIONI E VENDITE
0172 637256

PIAZZA MANFREDI 9 | FOSSANO CN | INFO@INGARPROGETTI.COM

ASSEMBLEA ANNUALE

2014

CONFINDUSTRIA
ALESSANDRIA CUNEO
AD MAIORA!

Dopo la firma del del protocollo di Federazione si svolge una tavola rotonda sul tema "Impresa e sport: quando vince il gioco di squadra" condotta dal presentatore televisivo Jimmy Ghione

Gilberto Manfrin

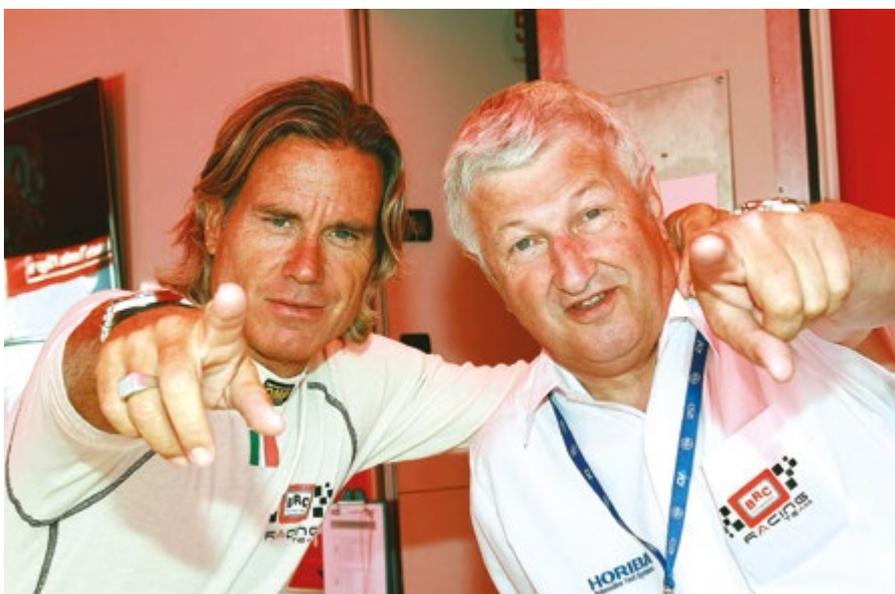
È Jimmy Ghione (a sinistra nella foto in alto), noto inviato del tg satirico "Striscia la Notizia", ad intervistare nel corso della tavola rotonda dal titolo "Impresa e sport: quando vince il gioco di squadra" l'imprenditore Mariano Costamagna (in alto a destra) e l'ex marciatore, ora allenatore, Maurizio Damilano (foto sotto)



TAVOLA ROTONDA SU "IMPRESA E SPORT"

JIMMY GHIONE, MARIANO COSTAMAGNA E MAURIZIO DAMILANO

IL SEGRETO È FARE GIOCO DI SQUADRA



Cosa porta la testimonianza di un personaggio che ha ottenuto riconoscimenti importanti in campo sportivo e aziendale? Quali sono i vantaggi di far arrivare lo sport in azienda e viceversa o di applicare un approccio dirigenziale in un'organizzazione sportiva? Oggi la dimensione economica e sociale dello sport è tale che per gestire una squadra, o un team, è diventato indispensabile che i dirigenti e gli istruttori abbiano una formazione manageriale, ovvero lo sport deve attingere concetti e metodi dal mondo delle imprese; dall'altra parte, le imprese devono ricorrere a

parallelismi organizzativi con il mondo dello sport per gestire le risorse umane. Il leader, per esempio, deve somigliare all'allenatore; **i team devono lavorare con spirito di squadra, i lavoratori devono sviluppare un concetto di appartenenza all'azienda come se fossero appartenenti a una squadra sportiva.** Si potrebbero fare molti altri esempi di casi in cui è il mondo economico ad andare "a scuola" dal mondo dello sport. Si perché lo sport si basa su principi e ideali estremamente positivi: passione, dedizione, professionalità, competenza e spirito di sacrificio sono caratteristiche indispensabili per

potersi affermare ad alti livelli e raggiungere importanti risultati. Concetti che valgono anche per un imprenditore chiamato a gestire la sua impresa. Di questi e di altri temi legati al rapporto impresa-sport parlano in una tavola rotonda dal titolo "Impresa e sport: quando vince il gioco di squadra", l'imprenditore **Mariano Costamagna** e l'olimpionico **Maurizio Damilano**. Personaggi di spicco del mondo imprenditoriale e sportivo cuneese e non solo, sono intervistati da un ospite d'eccezione, **Jimmy Ghione**, volto noto di Striscia la Notizia e pilota del Green Hybrid Cup, il famoso Campionato Italiano Energie Alternative & Serie Internazionale ideato e organizzato proprio da Brc Gas Equipment. A Mariano Costamagna, presidente di Brc Gas Equipment, azienda leader mondiale nella progettazione e produzione di sistemi per l'alimentazione a gas GPL e metano spetta il compito di

raccontare come è nata l'idea di far nascere, all'interno dell'area di ricerca e sviluppo dell'azienda cheraschese, il Brc Racing Team. Maurizio Damilano, icona dello sport cuneese, è il più grande marciatore che l'Italia abbia mai avuto, sicuramente, nel Dopoguerra. Vincitore su tutte le strade del mondo, ha dato un contributo eccezionale allo sviluppo della disciplina vincendo la medaglia d'oro nei 20

km di marcia ai giochi olimpici di Mosca (1980) e ai mondiali di Roma (1987) e Tokyo (1991). Messe da parte le scarpette e i pantaloncini, ha contribuito negli ultimi anni, insieme con i fratelli Sandro e Giorgio, allo sviluppo della disciplina del fitwalking (letteralmente traducibile come camminando in forma) in Italia. ■

CARABINIERI

CONFINDUSTRIA CUNEO RENDE OMAGGIO AL 200° DELL'ARMA

In occasione del 200° anniversario della nascita dei Carabinieri, Confindustria Cuneo ha deciso di rendere un omaggio all'Arma con un momento solenne all'inizio della parte pubblica dell'assemblea, quando viene trasmesso l'Inno nazionale.



Per noi del Centro BMW Service **Ferrero** la cura e protezione dell'auto non si ferma alla sua estetica, ma continua con il benessere di chi guida.

Per questo, in concomitanza con l'inizio della bella stagione e fino al 31 Luglio 2014, se deciderà di portare la sua auto presso la nostra carrozzeria, ne ripristineremo il suo stato ad un prezzo vantaggioso, in più le omaggeremo un'igienizzazione completa dell'abitacolo a fronte di una spesa minima € 500,00.

La aspettiamo.

PROTEZIONE PER LA SUA AUTO, BENESSERE PER LEI.

Offerta valida fino al 31/07/2014.

Centro BMW Service **Ferrero**

Corso Canale, 8 - Tel. 0173 361306 - GUARENE D'ALBA (CN)
Via Circonvallazione G. Giolitti, 43/45 - Tel. 0172 96222 - TORRE SAN GIORGIO (CN)
www.ferrero.bmw.it



BIRAGHINI:

SENZA CROSTA
FACILE DA GRATTUGIARE
SEMPRE FRESCO NELLA
CONFEZIONE RICHIUDIBILE
COMODO COME UNO SNACK
OTTIMO INGREDIENTE
PER OGNI RICETTA



lo spicchio, comodo.



Formaggi
Biraghini

www.biraghini.it
www.biraghini.it



RIASSETTO NUOVO ORGANIGRAMMA PER CONFINDUSTRIA CUNEO

UN MODULO A QUATTRO PUNTE PER VINCERE LE SFIDE FUTURE

Il percorso di aggregazione tra Cuneo e Alessandria, che in tre anni porterà alla nascita di una sola grande Confindustria del Piemonte-Sud, ha una portata talmente straordinaria da interessare inevitabilmente, già da oggi, anche le strutture interne delle due associazioni degli industriali. Proprio alla luce di questo passaggio **Confindustria di Cuneo, nel primo anno di mandato del presidente Franco Biraghi, ha intrapreso una riorganizzazione del proprio organigramma, andando a plasmarlo in funzio-**

ne delle professionalità a disposizione e delle esigenze delle aziende associate. Si è partiti, per prima cosa, da un'attenta analisi della struttura esistente e delle attività messe in campo dai vari uffici, monitorando la tipologia di lavoro svolto, le possibilità di sviluppo e le eventuali integrazioni funzionali. **Si è giunti, così, a immaginare una struttura con quattro assi portanti coincidenti con quattro aree, affidate ciascuna a un responsabile. All'interno di queste divisioni confluiscono tutti i servizi offerti dall'associazione.** Sono state

Paolo Ragazzo

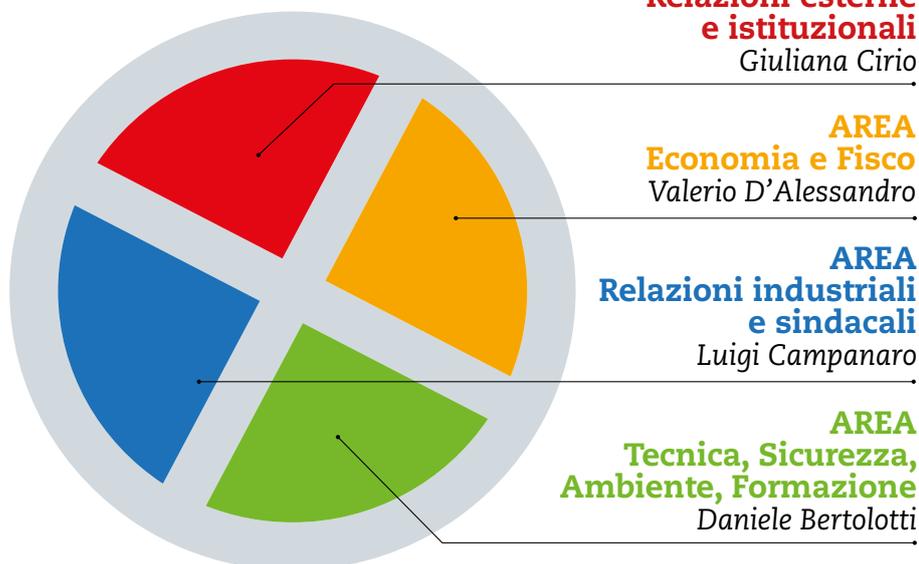
costituite dunque: l'area Tecnica, Sicurezza, Ambiente, Formazione (responsabile Daniele Bertolotti); l'area Relazioni industriali e sindacali (responsabile Luigi Campanaro); l'area Economia e Fisco (responsabile Valerio D'Alessandro); l'area Relazioni esterne e istituzionali (responsabile Giuliana Cirio).

Nelle pagine che seguono, entreremo nello specifico delle singole aree illustrando l'attività svolta nel corso degli ultimi mesi dagli uffici dell'organizzazione. L'obiettivo è **presentare il nuovo assetto della Confindustria di Cuneo, fornendo al contempo un quadro sufficientemente esauritivo dei numerosi servizi offerti alle imprese della provincia di Cuneo.**

Anche se tale riorganizzazione è entrata in vigore solo da poche settimane, si sta già intravedendo l'efficacia e la funzionalità del nuovo organigramma, immaginato con lo sguardo proiettato al futuro. Un futuro che vede due realtà di primo piano nel panorama confindustriale italiano unire le forze per affiancare le aziende delle provincie di Cuneo e Alessandria nelle complesse sfide che sono chiamate ad affrontare sui mercati di tutto il mondo. ■

LE 4 AREE DI CONFINDUSTRIA CUNEO

Negli uffici di Confindustria Cuneo lavorano 48 persone





AREA

TECNICA, SICUREZZA
AMBIENTE,
FORMAZIONE

Gilberto Manfrin



DANIELE BERTOLOTTI

Responsabile area
Tecnica, Sicurezza,
Ambiente e Formazione
Confindustria Cuneo

Daniele Bertolotti, 41 anni, perito industriale, è il responsabile della nuova area Tecnica, Sicurezza, Ambiente e Formazione di Confindustria Cuneo, dove lavora dal mese di novembre 2004, chiamato come responsabile dell'ufficio Sicurezza/Ambiente. Tra le principali esperienze lavorative (1996-2002) va ricordata quella alla Fiat Ferroviaria, oggi Alstom, come addetto al Servizio Prevenzione e Protezione. Da gennaio 2003 intraprende la professione di consulente per una società di Torino, continuando ad occuparsi dei temi di salute, sicurezza ed ambiente. Rappresenta Confindustria Cuneo in vari comitati tecnici (INAIL, Vigili del Fuoco, Confindustria nazionale e regionale).

SERVIZI E RISULTATI L'ATTIVITÀ 2013/2014

UN'ANNATA NEL SEGNO DELLA LOTTA AL SISTRI

L'area Tecnica, Sicurezza, Ambiente e Formazione di Confindustria Cuneo offre alle aziende attività di consulenza su tematiche ambientali, sull'applicazione delle normative in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, assistenza in tema di energia e di igiene e sicurezza di alimenti e bevande, senza dimenticare il rilascio di certificazioni di processo e di prodotto. All'interno dell'area espleta le sue attività anche il **servizio Formazione**, che svolge un'importante azione di

rappresentanza istituzionale per lo sviluppo delle relazioni con scuola, università e formazione professionale. Un'attività che nel 2013 è stata portata avanti con appuntamenti in associazione, ma soprattutto con numerosi incontri in azienda. Nell'area organizza le sue attività anche il **club Rspp** (Responsabili servizio prevenzione e protezione) e il **Consorzio Granda Energia**, che aggrega le imprese per consentire loro di approvvigionarsi sul libero mercato dell'energia elettrica alle migliori condizioni economiche.



Gli obiettivi del servizio sono quelli di accrescere il supporto alle aziende sia per quanto attiene le interpretazioni ed applicazioni delle norme e dei regolamenti, sia per quanto concerne la predisposizione di piani di autocon-

trollo previsti dalla normativa.

LO SPORTELLO ALIMENTI

Sotto questi aspetti, un punto di riferimento per le aziende è lo Sportello Alimenti: **fornisce una consulenza tecnica e specialistica in materia di igiene e sicurezza di alimenti e bevande, con particolare riferimento alle norme sanitarie, alle certificazioni di processo (obbligatorie e volontarie) ed alla disciplina dei marchi di origine e di tutela.** Lo sportello prevede incontri su appuntamento in Confindustria Cuneo oppure, su richiesta, la consulenza si svolge direttamente in ogni azienda. In particolare ci sono state 46 richieste di assistenza da parte delle imprese delle quali 5 direttamente in stabilimento.



Confindustria Cuneo, attraverso lo “sportello energia” assiste le imprese associate nella compravendita dell’energia elettrica e del gas al fine di usufruire al meglio delle opportunità connesse alla liberalizzazione dei mercati dell’energia.

In particolare l’ufficio Sicurezza e Ambiente in tema di energia opera nei seguenti ambiti: lettura della bolletta energetica; con-

nessione alla rete e rapporto con il distributore; energia da fonti rinnovabili (fotovoltaico, solare termico, biomasse, eolico) e assimilate (cogenerazione e micro cogenerazione), e relative incentivazioni e agevolazioni; valutazione delle offerte commerciali per la fornitura di energia elettrica e gas; cambio di fornitore di energia elettrica e gas, attraverso accordi con i più importanti operatori del mercato energetico nazionale; con questa attività, strettamente collegata a quella precedente, lo Sportello segue le aziende che lo richiedono dalle pratiche di disdetta dall’attuale fornitore di energia elettrica a quelle di attivazione del subentrante.

TRA CONVENZIONI E CONSORZI

Per le aziende con consumi annui inferiori a 1 milione di kWh che intendono scegliere una fornitura sul “libero mercato”, anche per

l’anno 2013 è stata confermata la convenzione con la società Egea di Alba alla quale aderiscono oltre 300 imprese per un consumo complessivo di circa 150 GWh. “Il passaggio al libero mercato dell’energia elettrica, insieme al contenimento e l’ottimizzazione dei consumi - sottolinea Bertolotti - è l’unica opportunità per gestire i costi energetici elevati delle nostre aziende”. Altro fondamentale aiuto proviene dal Consorzio Granda Energia, aperto ad aziende con consumi annui maggiori a 1 milione di kWh, anche nel corso del 2013 ha generato importanti e positivi indicatori, con aumento di aziende consorziate, siti e consumi (vedi tabella qui sotto). Grazie alla loro appartenenza al Consorzio le aziende hanno risparmiato oltre 1,6 milioni di euro di costi energetici. ▶

IL CONSORZIO “GRANDA ENERGIA”

Anno	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Aziende	35	36	45	48	52	54	54	59	63
Siti	42	43	60	66	83	91	94	117	124
Consumo GWh	120	131	155	166	175	180	189	218	267



www.clenlegnami.com

e-mail: info@clenlegnami.com

www.clenlegnami.it

- Tetti pretagliati su misura
- Travi lamellari
- Travi Uso Fiume e 4 Fili
- Perline e tavolati
- Isolanti naturali
- Legname per edilizia
- Accessori per coperture in legno



Circonvallazione Giolitti, 21/b • Torre S. Giorgio di Saluzzo (Cn) • Tel. 0172.96202 / 921015 • Fax 0172.96203



Confindustria Cuneo presidia con la massima attenzione lo sviluppo della normativa in tema di tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro per coglierne gli aspetti innovativi che derivano soprattutto dagli orientamenti comunitari, secondo i quali la prevenzione degli infortuni sul lavoro e

delle malattie professionali deve tenere conto degli aspetti organizzativi e relazionali, oltre che di quelli tecnici e impiantistici.

“Proprio in questa logica - precisa **Daniele Bertolotti** - si inseriscono le iniziative sviluppate dall’associazione, rivolte soprattutto alla crescita della cultura della salute e sicurezza sul lavoro e alla proposta di strumenti metodologici e applicativi per una gestione più efficace delle attività produttive”. In particolare **l’ufficio Sicurezza Ambiente mantiene e sviluppa un rapporto stretto con le imprese su questi temi anche attraverso il Club dei Responsabili del Servizio Prevenzione e Protezione** che raggruppa oltre 80 soci.

CONTRIBUTI DELLA CGIAA PER L’ADEGUAMENTO DEL “TESTO UNICO SICUREZZA”

La giunta della Camera di Commercio di Cuneo ha approvato anche nel 2013 la richiesta di Confindustria Cuneo per contribuire a promuovere l’adeguamento alle normative in tema di salute e sicurezza deliberando un apposito bando, che ha previsto l’erogazione di un contributo a fondo perduto a favore delle imprese industriali. Hanno beneficiato del contributo 143 imprese per un totale di circa 193mila euro. Il bando prevedeva uno stanziamento di 810mila euro, con un contributo massimo erogabile di 2.500 euro e un importo minimo finanziabile di 2mila euro. La percentuale di contributo erogabile serviva per coprire il 30% delle spese sostenute dalle aziende.



L’attività di Confindustria Cuneo sulle tematiche ambientali segue gli indirizzi definiti a livello comunitario, nazionale e regionale, che impongono alle imprese una visione integrata delle variabili ambientali sempre più determinanti per la produttività e la competitività sui mercati. “Anche nel 2013 la partecipazione ai gruppi di lavoro istituiti da Confindustria, Confindustria Piemonte e dagli enti locali ha consentito di esprimere pareri su argomenti specifici e di proporre semplificazioni e soluzioni operative volte a tutelare gli

interessi delle imprese” - spiega Daniele Bertolotti -. Tra le iniziative di assistenza e di rappresentanza vanno ricordate quelle relative a:

MUD (MODELLO UNICO DICHIARAZIONE AMBIENTALE)

Come di consueto nei primi mesi del 2013 il servizio Sicurezza e Ambiente ha provveduto a fornire la necessaria assistenza gratuita alle imprese per la redazione della dichiarazione annuale per l’attività di produzione di rifiuti.

SISTRI (SISTEMA TRACCIABILITÀ RIFIUTI)

Esattamente un anno fa Confindustria Cuneo, unitamente a 162 imprese associate, ha presentato un ricorso al Tar del Lazio per l’abolizione del sistema. Un intervento per segnalare al Ministero dell’Ambiente che dopo cinque anni di proroghe **i problemi tecnici e normativi che danneggiano (ancora) le imprese non sono stati risolti e gli inutili costi che queste ultime hanno dovuto sopportare, secondo i calcoli del Centro Studi, hanno superato i 2,5 milioni di euro.**

Negli ultimi mesi la territoriale di Cuneo ha invocato anche l’intervento di Confindustria per spingere il Governo ad abrogare il sistema.

ATTIVITÀ ESTRATTIVE

Anche nel 2013 l’ufficio ha seguito da vicino i lavori per definire una posizione comune nei confronti della Regione Piemonte in tema di normativa e di programmazione delle cave. Dopo un approfondito e efficace lavoro si è giunti alla definizione di una proposta condivisa di revisione della “legge quadro” regionale in materia di cave e torbiere (LR 69/1978), espressione unitaria delle imprese del settore.

SPORTELLI ADR (TRASPORTO MERCI PERICOLOSE) E REACH (REGOLAMENTO COMUNITARIO SOSTANZE CHIMICHE)

I due sportelli offrono una consulenza specifica sugli agenti chimici, con particolare riferimento alle norme di corretta manipolazione, alla classificazione ed etichettatura di sostanze e preparati pericolosi ed alla redazione della relativa scheda di sicurezza.



I suoi servizi coprono l'area della formazione tecnica, gestionale, amministrativa e manageriale sia in classi pluriaziendali che presso le singole imprese. Senza dimenticare il vasto mondo della scuola, in

tutte le sue declinazioni. Anche per il 2013 il Servizio Formazione di Confindustria Cuneo ha proposto la propria offerta per coprire tutte le necessità derivanti da obblighi di legge e per proporre percorsi formativi specifici del comparto industriale o finalizzati a migliorare le competenze amministrative e gestionali, anche su indicazioni e suggerimenti delle stesse imprese associate. Per fornire un quadro riassuntivo e programmatico delle iniziative formative organizzate è stato realizzato il 'Catalogo corsi 2013' cartaceo, **uno strumento di rapida e facile consultazione frutto di un**

costante lavoro di interpretazione dei fabbisogni formativi delle imprese nei principali ambiti dell'attività.



Il Catalogo prevede, oltre alla formazione relativa ad adempimenti legislativi, anche attività su aree innovative, allo scopo di favorire lo sviluppo e l'aggiornamento continuo delle competenze aziendali, in particolare sui temi Sicurezza, Ambiente, Alimenti, Energia, Fiscale ed Amministrativo, Privacy, ►

I CORSI DI FORMAZIONE			
Tabella 1	CORSI ATTIVATI	IMPRESSE COINVOLTE	DIPENDENTI COINVOLTI
2010	197	433	2.670
2011	226	474	2.787
2012	218	424	2.177
2013	299	414	3.143

ARIAUDO

- REALIZZAZIONE STRUTTURE AGRICOLE "CHIAVI IN MANO"
- VASCHE STOCCAGGIO
- FORNITURA DI CALCESTRUZZO IMPIANTO CERTIFICATO
- PANNELLI PER RECINZIONI E TRINCEE

12044 CENTALLO (Cn)
 Reg. Brignola, 28
 Tel. 0171.214412 • Fax 0171.214516
 ariaudo@ariaudo.net



I PIANI FORMATIVI

Tabella 2	PIANI PRESENTATI	IMPRESE COINVOLTE	DIPENDENTI COINVOLTI	CONTRIBUTO OTTENUTO
2011	93	72	1.922	€ 854.461
2012	130	89	3.399	€ 1.085.835
2013	150	103	5.933	€ 1.106.813

► Competenze relazionali e manageriali, offrendo corsi che completano, diversificano e rafforzano l'offerta formativa del territorio in virtù della loro specificità e dell'ormai consolidata esperienza e professionalità maturata nel corso degli anni. I corsi di formazione si svolgono presso le sedi di Cuneo o di Alba o direttamente presso le sedi aziendali con programmi personalizzati e calendarizzazione stabilita con l'impresa, evitando così la trasferta dei partecipanti e riducendo i costi di realizzazione. Nella **tabella 1** il riepilogo dei corsi svolti negli ultimi anni.

FORMAZIONE E-LEARNING

Dallo scorso anno è possibile frequentare in modalità e-learning, sulla piattaforma UICuneoFAD per la formazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro, anche il corso Sicurezza per Dirigenti, oltre al corso già attivo Formazione generale dei lavoratori. UICuneoFAD è una soluzione efficace e personalizzabile, in grado di garantire la formazione simultanea di un amplissimo numero di lavoratori con costi sostenibili ed adattabili alla singola realtà aziendale.

FINANZIAMENTI

Tre i principali finanziamenti attivati nel 2013 per assicurare adeguata formazione a lavoratori e dirigenti:

Fondimpresa

È il maggiore Fondo interprofessionale in Italia per la formazione dei dipendenti (operai, impiegati e quadri) nei tempi e con le modalità più congeniali all'azienda, sulla base di piani formativi condivisi

con le parti sociali, grazie agli accantonamenti che derivano dal contributo obbligatorio dello 0,30% sulle retribuzioni dei dipendenti versato al Fondo tramite l'Inps (Conto Formazione). Negli ultimi anni il numero dei piani formativi presentati in nome e per conto delle imprese è andato via via aumentando, come da **tabella 2**.

Fondirigenti

Fondirigenti è il Fondo interprofessionale per la formazione dei dirigenti nei tempi e con le modalità più congeniali all'impresa, seguendo il medesimo principio di accantonamento di Fondimpresa, sulla base di Piani formativi condivisi tra Confindustria e Federmanager. In **tabella 3** è possibile vedere lo storico dei contributi ottenuti negli ultimi 4 anni.

Contributi CGIAA

Le imprese hanno potuto contare anche sul contributo della Camera di Commercio ottenendo rimborsi su alcuni corsi proposti dal Catalogo. Nel 2013, sono state 150

Il Servizio Formazione è parte attiva della **Commissione Paritetica Provinciale di Cuneo**, costituita da Confindustria Cuneo, CGIL, CISL e UIL provinciali, che si riunisce per valutare i progetti formativi Fondimpresa presentati dalle Imprese. La Commissione condivide annualmente un elevato numero di piani formativi, sottoscrivendo accordi sindacali. Solo nel 2013 sono stati condivisi 242 accordi.

le pratiche evase, per una spesa totale sostenuta dalle imprese di oltre 53mila euro e rimborsi per circa 16mila euro.

TIROCINI FONDAZIONE CRC

Aiuti alle aziende sono giunti anche dalla Fondazione Crc che ha promosso nel 2013 il progetto "EsperienzaLavoro" con l'obiettivo di contrastare gli effetti della crisi sul mercato del lavoro locale e facilitare l'inserimento in azienda di giovani alla ricerca del primo impiego e di adulti 'espulsi' dal mercato del lavoro. Il progetto prevedeva l'attivazione di percorsi di inserimento e re-inserimento lavorativo, attraverso lo strumento del tirocinio con sostegno al reddito per 100 persone. Il tutto con la supervisione del Servizio Formazione. In totale sono stati attivati 38 tirocini in imprese associate, su 100 disponibili per tutte le Associazioni di Categoria coinvolte. Il successo dell'iniziativa è dimostrato anche dal numero di tirocinanti confermati (17 su 38 attivati) pari a circa il 50%.

UNIMPIEGO CONFINDUSTRIA

Il servizio Formazione nel 2013 ha attivato anche 31 ricerche e selezioni di personale in qualità di filiale territoriale di Unimpiego Confindustria, società del sistema associativo industriale. ■

I CONTRIBUTI SULLA FORMAZIONE

Tabella 3	PIANI PRESENTATI	IMPRESE COINVOLTE	DIRIGENTI COINVOLTI	CONTRIBUTO OTTENUTO
2010	6	4	25	€ 23.166
2011	14	9	18	€ 67.749
2012	8	6	16	€ 20.775
2013	11	9	28	€ 17.755

Con Noi l'estero è più vicino

Professionisti a servizio delle imprese

Una banca locale, con oltre **170 anni di storia**, che agisce anche in maniera globale. La **Cassa di Risparmio di Bra**, la cui Direzione Generale è stata recentemente affidata al Dott. Paolo Cerruti, con oltre 190 dipendenti opera in Piemonte mediante una rete di 28 sportelli. Dal suo insediamento, il Direttore ha subito iniziato a lavorare su alcuni progetti innovativi di assistenza a tutto campo alle imprese, anche a quelle che lavorano oltre i confini nazionali al fine di consentire loro di cogliere al meglio nuove opportunità di mercato. E per la loro messa in atto la **CR Bra** può contare oggi sulle sinergie con la **Banca popolare dell'Emilia Romagna**, sesto Gruppo bancario nazionale, in cui, da alcuni mesi, è entrata a far parte: con l'aiuto di un team di persone qualificate che affiancano il cliente la Banca locale favorisce le opportunità di crescita e di sviluppo all'estero. Il Dott. Donini, responsabile in **CR Bra** della Direzione Area Affari, insieme al collega Gianluca Beccaria coordina anche l'operatività bancaria nel comparto **"Estero e Finanza"**. Con loro abbiamo affrontato alcune tematiche di interesse.



SI PARLA MOLTO DI "INTERNAZIONALIZZAZIONE". È UN ARGOMENTO CHE RIGUARDA ANCHE LA CR BRA? *Certamente sì. Da sempre la Cassa di Risparmio di Bra offre un servizio estero di eccellenza, apprezzatissimo dalla propria clientela, che si è evoluto e aggiornato continuamente, per stare al passo con i cambiamenti dei mercati internazionali e le diverse esigenze della clientela. CR Bra, in controtendenza rispetto al mercato, ha investito negli ultimi anni su qualificate risorse, proprio per perfezionare ulteriormente il servizio estero, fruendo oggi, anche del supporto tecnico della BPER che intrattiene rapporti di corrispondenza con banche dislocate in ogni parte del mondo, nei centri nevralgici del commercio internazionale.*

QUAL È IL VOSTRO TARGET DI CLIENTELA? *Senza peccare di presunzione, l'offerta e la competenza ci permettono di lavorare con un bacino di utenza molto ampio. Per essere competitivi non escludiamo nessun target di clientela: dalla piccolissima Azienda artigianale, che esporta per la prima volta, alle Piccole e Medie Imprese, alle Aziende corporate più grandi. Siamo in grado di fornire assistenza e consulenza a 360°, mettendo l'esperienza dei nostri collaboratori totalmente a disposizione del cliente, soprattutto di quelli che finora non hanno mai lavorato con l'estero e sono alla ricerca di nuovi mercati.*

QUALI SONO I PAESI ESTERI CON I QUALI OPERATE MAGGIORMENTE? *Si spazia da un capo all'altro del globo. Dal Sud Est Asiatico – Cina in testa – al Nord Africa, dalla Russia agli Stati Uniti; ma anche Sud America ed alcuni paesi africani. Le sfide dei nostri clienti sono anche le nostre.*

QUALI SONO I SERVIZI CHE OFFRITE? *CR Bra mantiene la propria vocazione al territorio, del quale interpreta istanze e bisogni, mettendo a disposizione delle imprese un ventaglio completo di soluzioni e servizi per l'internalizzazione, coniugati con una concreta propensione al dialogo e alla personalizzazione del rapporto e degli interventi. Nuove esigenze e nuovi scenari emergono nel commercio internazionale e l'attività di CR Bra verso l'estero offre servizi di valore con elevati standard di qualità.*

CR Bra è in grado di gestire:

- Pagamenti Diretti in conformità delle Direttive SEPA;
- Incassi Documentari;
- Soluzioni di Cash Management;
- Crediti Documentari;
- Garanzie bancarie internazionali;
- Export Trade Finance: Finanziamento a banche estere e Forfaiting.

CR Bra ha il ruolo di favorire ed avvicinare le aspettative degli esportatori (ricevere pagamenti in tempi rapidi, o quantomeno certi, riducendo, nel contempo, i rischi) e quelle degli acquirenti (differire il momento del pagamento possibilmente senza prestare garanzie).

Specifica attenzione è rivolta alle situazioni in cui l'esportatore, per concludere una trattativa, voglia tutelarsi dai rischi commerciali della controparte, dai rischi del paese del debitore e, in taluni casi, offrire un "pacchetto finanziario".

Nell'ambito della copertura dei rischi e supporto finanziario CR Bra offre una gamma completa di operazioni dedicate alle imprese per la copertura dei rischi di cambio e tasso. Il tema della copertura dei rischi commerciali è completato dagli accordi stipulati, tramite il Gruppo BPER, con le principali Compagnie Assicuratrici Nazionali ed Internazionali. CR Bra offre un'ampia gamma di forme tecniche di finanziamenti all'export e all'import. Particolare attenzione è rivolta alle aperture di credito finalizzate al sostegno delle transazioni in acquisto o vendita all'estero, attraverso:

- Finanziamenti all'importazione per saldare gli acquisti nei confronti dei fornitori esteri;
- Anticipi all'esportazione per incassare immediatamente i crediti commerciali vantati verso clienti esteri in euro o altra divisa.

CR Bra offre inoltre finanziamenti chirografari a medio-lungo termine finalizzati al supporto dei processi di internalizzazione delle imprese e per la copertura del fabbisogno finanziario relativo all'approntamento di beni e servizi, o all'esecuzione di lavori oggetto di contratti conclusi con committenti esteri.

INTERNAZIONALIZZARE: DA NECESSITÀ A OPPORTUNITÀ

A Gianluca Beccaria, che in CR Bra coordina l'attività del comparto "Estero e Finanza" abbiamo chiesto quali dei servizi proposti sia più apprezzato dalla clientela

Naturalmente un po' tutti, ma data la delicatezza dell'argomento, certamente per quanto concerne i crediti documentari import/export l'assistenza e professionalità fornita da CR Bra è altamente qualificata, sia in fase pre-contrattuale che post-vendita.

I servizi offerti da CR Bra per regolare le transazioni commerciali internazionali si sono sempre più consolidati e sviluppati grazie anche alla stretta collaborazione con SACE e altre istituzioni finanziarie internazionali oltre che con le sinergie del Gruppo BPER. Tali rapporti consentono alla Banca di distinguersi AGEVOLANDO LA CRESCITA DEI VARI CLIENTI NEI MERCATI INTERNAZIONALI:

FORNENDO LORO CONSULENZA PER LA CESSIONE DI NUOVE STRUTTURE COMMERCIALI E PRODUTTIVE E FAVORENDO RELAZIONI COMMERCIALI CON OPERATORI PRIMARI DEI VARI PAESI ESTERI.

uno spirito nuovo

crbra.it



 Seguici su
Facebook

AGRITURISMO LA GALLINA BIANCA



*Veniteci a trovare nel cuore del Marchesato di Saluzzo, ai piedi del Monviso.
Potrete assaporare i magnifici piatti della tradizione piemontese ed emozionarvi
vedendo da vicino i numerosi esemplari di animali che popolano il nostro parco.*



Pranzi di lavoro - eventi - banchetti - cene
punto vendita di prodotti locali...
La location ideale per il vostro matrimonio!

Regione Torrazza, 59 12037 SALUZZO [CN]
Tel. +39 0175.42197 - info@gallinabianca.com
www.gallinabianca.com

SERVIZI E RISULTATI L'ATTIVITÀ 2013/2014

MESI CRITICI, MA RELAZIONI TRA SINDACATI POSITIVE

L'area Relazioni industriali e Sindacali di Confindustria Cuneo offre alle imprese associate servizi di assistenza, consulenza, rappresentanza su tutte le materie concernenti il delicato quanto fondamentale ambito giuslavoristico e sindacale.

L'area del Diritto del Lavoro è continuamente interessata da un processo di revisione, non solo normativa; ecco dunque che diventa fondamentale essere aggiornati puntualmente per muoversi agevolmente nell'am-

bito di un sistema complesso. Tutto questo è reso ancora più determinante dalla difficile congiuntura che anche negli ultimi mesi l'industria cuneese ha dovuto sopportare.

All'interno dell'area Sindacale opera anche l'ufficio Legale a cui spetta il compito di fornire alle imprese assistenza e consulenza in merito a questioni di tipo giuridico. Assiste le aziende nella redazione dei documenti contrattuali di uso più comune e fornisce consulenza e indirizzo su eventuali contenziosi extragiudiziali.



Sul piano delle relazioni industriali, l'ufficio Sindacale di Confindustria prosegue nell'attività di tutela degli interessi delle aziende associate in tutte le sedi demandate. Vengono espletate centinaia

di procedure sindacali per accedere alla Cassa Integrazione guadagni ordinaria, assistendo le associate dall'apertura della pratica, fino alla sua conclusione con l'approvazione in sede di Commissione provinciale Inps. L'ufficio offre **supporto tecnico a numerose imprese associate in merito alla gestione di procedure di ristrutturazione/riorganizzazione aziendale e i relativi effetti occupazionali.**

Quotidianamente inoltre prosegue l'attività di consulenza per chiarimenti in merito alla corretta gestione del personale, sia nella normale attività lavorativa, sia in occasione di riduzioni di personale. Viene fornita, poi, tempestiva



Paolo Ragazzo



**LUIGI
CAMPANARO**

Responsabile area
Relazioni industriali e sindacali
Confindustria Cuneo

Luigi Campanaro, 46 anni laureato in Filosofia, è il responsabile della nuova area Relazioni industriali e sindacali di Confindustria Cuneo, dove lavora dal luglio 2007.

Sposato e con due figli, vanta esperienze professionali presso La Voltri Terminal Europa Spa di Genova (assistente del Direttore del Personale - 1993), la FiatFerroviaria di Savigliano (addetto alle Relazioni Industriali - 1995), la FiatFerroviaria Spa (responsabile Relazioni Industriali - 1998) e l'AlstomFerroviaria Spa (responsabile Relazioni Industriali Italia stabilimenti di Savigliano, Sesto San Giovanni, Bologna, Verona, Bari, Colleferro e Guidonia - 2003).

► informazione di tutte le variazioni normative e contrattuali attraverso seminari di approfondimento, riunioni, pareri, ma più di tutto attraverso la consulenza telefonica. L'ufficio Sindacale è impegnato in incontri di trattativa per accordi di II° livello e gestisce vertenze individuali delle aziende, che confluiscono negli uffici confindustriali con l'obiettivo di velocizzare le tempistiche di discussione dei contenziosi e offrire una migliore assistenza.

Attraverso incontri diretti con le aziende sono possibili assistenze e consulenze personalizzate per ogni evenienza.

“Nonostante l'economia della provincia di Cuneo stia attraversando un momento molto faticoso - commenta **Luigi Campanaro** -, **le relazioni tra forze sindacali del territorio sono positive e civili: al di là di qualche sporadico caso,**

infatti, tutte le parti coinvolte collaborano per gestire le procedure. Non registriamo particolari difficoltà e anche le naturali criticità di alcune situazioni sono gestite dalle parti coinvolte in maniera

soddisfacente.

Questa considerazione assume un'importanza notevole se si considera che per il quinto anno consecutivo, purtroppo, abbiamo assistito a numerose sofferenze tra le imprese”.



L'ufficio Sindacale organizza numerosi seminari in materia di lavoro e previdenza, rivolti alle imprese associate a Confindustria Cuneo. Gli incontri sono strutturati in modo da consentire

agli operatori dell'area human resources di approfondire gli argomenti di maggiore attualità o interesse, cercando di coinvolgere tutti i partecipanti, consentendo così il reciproco scambio di esperienze per l'arricchimento professionale di ognuno. Accanto alla presentazione dell'argomento vengono distribuite ai partecipanti opuscoli monografici con il materiale del seminario. Oltre ai tradizionali appuntamenti tenuti direttamente dai funzionari dell'ufficio, si inseriscono in calendario incontri che vedono nel ruolo di relatori funzionari della Direzione Provinciale del Lavoro e dell'Inail.

I professionisti della consulenza aziendale



Studio Poligeo raggruppa l'esperienza di più professionisti esperti sui temi della consulenza aziendale e della Pubblica Amministrazione e si occupa di:

1. **Progettazione di interventi di sviluppo territoriale, tecnologico ed innovativo** in ambito regionale ed europeo attraverso l'utilizzo di fondi diretti (attraverso i programmi Horizon 2020, ed Alpine Space 2014-2020, Central Europe 2014-2020, Med 2014 -2020) ed indiretti (attraverso i programmi gestiti dalle autorità nazionali o regionali);
2. **Organizzazione aziendale** utilizzando diversi strumenti quali il Creative Problem Solving e i workshop partecipativi, i sistemi gestionali di **QUALITÀ** (ISO 9001), di **AMBIENTE** (ISO 14001, EMAS, Ecolabel), di **SICUREZZA** (D.Lgs. 81/08, OHSAS 18001), e di **RESPONSABILITÀ AMMINISTRATIVA DEGLI ENTI** D. Lgs. 231/01 (codice etico)
3. **Gestione energetica** (ISO 50001, A.P.E., ovvero attestati di prestazione energetica), **Valutazione di clima e impatto acustico**, **Produzione snella** (Lean Manufacturing).



Esperienza consolidata, unita alla capacità di innovazione e a un aggiornamento continuo: questi gli elementi cardine dello Studio. Progettualità, esperienza, tecnologie di informazione e comunicazione: questi gli elementi che costruiscono le soluzioni offerte dallo Studio Poligeo.

Lo Studio Poligeo s.n.c. è a Cuneo in Via San G. Bosco, 6
tel. 0171.1878136 - fax 0171.1877237
www.poligeo.it - info@poligeo.it



CONTRATTI COLLETTIVI

Il personale dell'ufficio sindacale fornisce assistenza continua alle imprese circa gli iter procedurali dei principali contratti collettivi nazionali.

Nel 2013, ad esempio, sono stati rinnovati 10 CCNL in alcuni settori di primaria importanza anche a livello locale.

"In alcuni casi - spiega il responsabile dell'area Luigi Campanaro - siamo presenti personalmente ai tavoli di concertazione a Roma all'interno della delegazione confindustriale, ma in generale in tutte le trattative non appena c'è qualche

I 10 CONTRATTI COLLETTIVI RINNOVATI NEL 2013	
20/03	Cemento, calce, gesso e malte
12/04	Servizi ambientali
03/05	Lapidei ed escavazioni
19/06	Imprese del sistema industriale integrato di beni e servizi tessili e medici affini
24/06	Laterizi e manufatti cementizi
19/07	Vetro, lampade e display
01/08	Autotrasporto merci e logistica
11/09	Legno
29/11	Calzature
10/12	Trasporti a fune

novità importante forniamo informativa e consulenza alle associate. **Nelle negoziazioni tra datori e sindacati è fondamentale il ruolo di mediazione e**

informazione 'in itinere', in quanto solo così è possibile raccogliere commenti e osservazioni da parte delle aziende e portare la discussione sui giusti binari".



LEGALE E PRIVACY

L'ufficio Legale presta alle aziende associate consulenza ed assistenza su problematiche e controversie legate ai contratti pubblici, alla contrattualistica privata e commerciale e su alcuni ambiti del diritto d'impresa.

APPALTI PUBBLICI

Le imprese associate sono affiancate nella corretta interpretazione e applicazione della normativa sui contratti pubblici, in particolare sui contratti di

appalto di opere e lavori. Gli argomenti che più di frequente sono oggetto di consulenza e trattazione sono: le modalità interpretative dei bandi di gara al fine di una corretta partecipazione da parte dell'impresa, i requisiti di qualificazione e le cause di esclusione, le associazioni temporanee d'impresa, il subappalto, la consegna e le sospensioni dei lavori, la contabilità e le riserve, il contenzioso, le riserve e i pagamenti, l'ultimazione dei lavori e il collaudo dell'opera.

CONTRATTI E DIRITTO DI IMPRESA

L'ufficio fornisce assistenza nella predisposizione di clausole e modelli contrattuali, in particolare per quanto riguarda i più diffusi contratti commerciali di impresa.

L'attenzione si focalizza inoltre su aspetti legati al recupero del credito e ai pagamenti, ai profili

di responsabilità dei contraenti, alle garanzie da prestare, alle penali, ai diritti di prelazione e, più in generale, al contenzioso extra giudiziale.

Qui di seguito riportiamo quattro ambiti di interesse su cui si concentra sempre di più l'attività dell'ufficio:

Reti di impresa

Il Legale, in collaborazione con gli uffici Fisco e Normativa d'impresa e Organizzazione, approfondisce il contratto di rete, che propone un nuovo strumento snello di collaborazione tra imprese. In particolare vengono seguite le Sezioni che hanno approfondito l'argomento e preso in considerazione la progettazione di reti.

Diritto fallimentare

Il periodo di grave crisi economica, porta purtroppo ad una crescita notevole di quesiti e richieste di consulenza circa i vari istituti del diritto fallimentare, ►

▶ dalle revocatorie agli effetti del fallimento sui contratti pendenti, dagli accordi di ristrutturazione del debito al concordato preventivo.

Antimafia

Da febbraio del 2013 le Camere di Commercio non sono più competenti a rilasciare il certificato del registro imprese con dicitura antimafia riportata in calce. Considerato però che contestualmente non è stata attivata (e ancora ad oggi non lo è) la Banca nazionale unica della documentazione antimafia l'ufficio Legale di Confindustria Cuneo spesso si trova a segnalare alla Prefettura di Cuneo le situazioni più critiche per ottenere la documentazione antimafia.

Pagamenti alle imprese

L'ufficio segue l'evolversi della delicata normativa sui pagamen-

ti alle imprese anche attraverso incontri di approfondimento.

ALLUVIONE DEL 1994: RIMBORSO CONTRIBUTI PAGATI

Le imprese associate danneggiate dall'alluvione del 1994 sono state informate circa **il riconoscimento del diritto alla restituzione del 90% di contributi previdenziali, premi assicurativi INAIL e tributi versati per gli anni 1995, 1996, 1997**. Questo è avvenuto attraverso incontri di coordinamento che hanno coinvolto gli studi legali incaricati della difesa delle imprese associate.

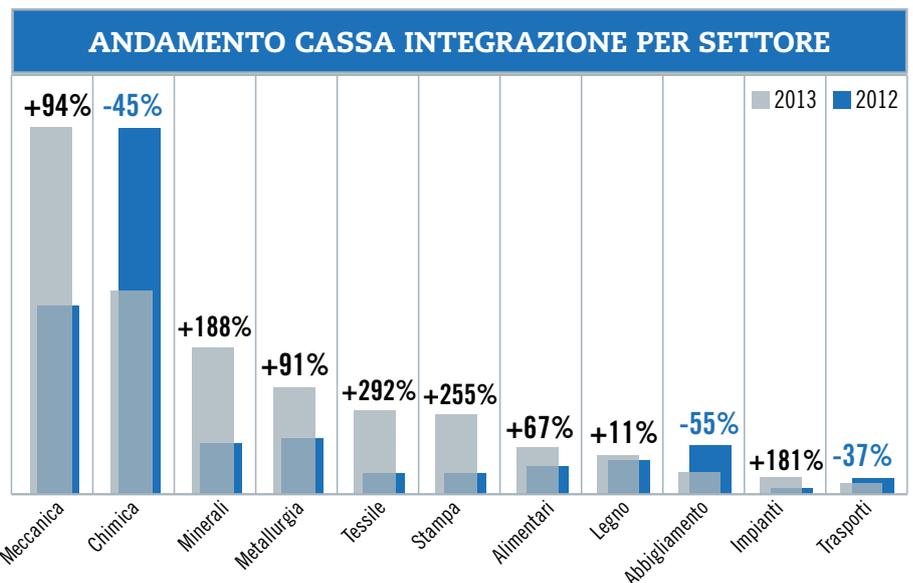
Si è fatta una forte attività di lobby per contrastare il tentativo del legislatore di "chiudere" i contenziosi con l'introduzione di emendamenti specifici all'interno di del cosiddetto decreto "Salva Italia".

TUTELA DELLA PRIVACY

Per quanto riguarda gli aspetti connessi alla tutela della privacy, l'ufficio Legale fornisce un costante aggiornamento normativo, esaminando e integrando documenti in uso presso le imprese. Non ultimo si pensa anche a risolvere problematiche derivanti da trattamenti o situazioni specifiche, segnalate di volta in volta dalle singole aziende. L'ufficio fornisce un aggiornamento costante tramite la redazione di circolari pubblicate sul notiziario dell'Associazione. In considerazione dei positivi riscontri registrati gli anni precedenti, viene riproposto lo **"Sportello privacy", servizio informativo di livello avanzato sulla complessa normativa che regola la tutela dei dati personali**.



“**C**he gli ultimi mesi siano stati ancora costellati di difficoltà per il sistema produttivo cuneese lo dimostrano purtroppo l'ampio ricorso ad ammortizzatori sociali e il numero di fallimenti e concordati tra le aziende - spiega Luigi Campanaro -. Nonostante l'eterogeneità del tessuto produttivo cuneese abbia smorzato gli effetti della crisi su alcuni comparti, la sofferenza è stata gigantesca”. La produzione industriale ha mantenuto, infatti, un trend in calo nel corso di tutto il 2013, tanto che il saldo tra nuove aperture e chiusure di imprese in provincia di Cuneo è rimasto negativo, con



circa 3.700 iscrizioni a fronte di 4.600 cessazioni. I riflessi di questo andamento sul mercato del lavoro sono stati evidenti. **Nel 2013 gli occupati nella Granda sono passati da 261 mila a 257 mila, con un corrispondente calo percentuale dell'1,6%, che risulta inferiore alla media regionale (-2,4%) e nazionale (-2,1%)**. Il tasso di occupazione cuneese è risultato pari al 65,9% e si riconferma il più elevato a livello regionale, sebbene in flessione rispetto al 67,1% del 2012. A livello

nazionale, Cuneo è sceso dal 10° al 13° posto nella classifica delle province quanto a tasso di occupazione (era al 4° nel 2011). Il tasso di disoccupazione è passato dal 6,1% del 2012 al 6,9%, mentre preoccupa la disoccupazione soprattutto nella fascia di età tra i 15 e i 24 anni, dove il relativo tasso passa dal 21,9% al 22,8% (era il 9,4% nel 2011). Il calo occupazionale ha riguardato principalmente l'impiego dipendente (-4 mila unità, pari a -2,3%).

ASSUNZIONI E CESSAZIONI

Nel calo generale (-5,3%) di procedure di assunzione che ha interessato la provincia di Cuneo nel 2013, l'industria in senso stretto ha effettuato invece 266 avviamenti in più rispetto al 2012 (+1,4%). In particolare, si sono avute 577 assunzioni in più nella chimica-gomma (+39,4%) e 325 nella metalmeccanica (+4,8%), a fronte di un calo di poco più di mille unità nell'alimentare (-12,9%).

La contrazione complessiva delle assunzioni tuttavia ha penalizzato principalmente i giovani: per i 15-24enni sono state il 9,2% in meno rispetto al 2012 (-1.864 assunzioni); nel caso dei 25-34enni sono scese del 5,5% (-1.479).

CASSA INTEGRAZIONE

Nel corso del 2013 **le ore di cassa integrazione complessivamente autorizzate dall'INPS nel ramo industria hanno raggiunto i 10,3 milioni, pari al +33,7% rispetto al 2012 (7,7 milioni di ore).** Gli inter-

venti autorizzati di "cassa" ordinaria sono stati pari a 5,2 milioni a fronte dei 5,5 milioni del 2012, con un calo del 4,7%. Il monte ore di CIGS è passato, invece, da 1,5 a 4,7 milioni (+212,6%), mentre quello della CIG in deroga è sceso da circa 682 mila a 342 mila ore (-49,9%).

"Il servizio Sindacale di Confindustria Cuneo - spiega il responsabile d'area Campanaro - ha seguito e sostenuto le richieste di cassa integrazione ordinaria, straordinaria e in deroga presentate dalle aziende, assistendole nelle procedure di consultazione sindacale, interfacciandosi con l'Inps e col Ministero del lavoro per supportare e agevolare il procedere delle pratiche, rappresentando gli interessi delle aziende industriali nelle varie commissioni di merito e più in generale provvedendo al supporto tecnico per tutto il percorso che ha portato al rilascio dell'autorizzazione finale".

MOBILITÀ

Infine uno sguardo alle liste di mobilità che nell'ultimo anno hanno visto **1.061 nuove iscrizioni, il 10,8% in più rispetto alle 958 del 2012.** Il 54,9% delle nuove iscrizioni, passate da 599 nel 2012 a 583 (-2,7%), derivano da riduzioni di personale; il 25,3% è imputabile ai fallimenti (+111%, da 127 a 268); il restante 19,8% è da attribuirsi alle cessazioni (-9,5%, da 232 a 210).

Tra i settori più colpiti spiccano le costruzioni (+124,3%), in cui le procedure di licenziamento collettivo hanno riguardato 166 lavoratori. Nei comparti manifatturieri, i nuovi iscritti alla mobilità salgono del 253,1% nell'alimentare, del 37,5% nella chimica, gomma-plastica e del 6,4% nella metalmeccanica, mentre nei restanti settori sono in calo. La scomposizione per bacino, evidenzia una **sofferenza particolare nel Monregalese, nell'Albese e nel Cuneese.** ■



Golf Club Boves

Continua il rilancio del **Golf Club Boves**, ai piedi del monte Bisalta, iniziato a maggio 2013. La fiducia nella nuova gestione, guidata dal Presidente Contardo Cagnasso, sembra dare i risultati attesi e continuano le iscrizioni al Club da parte dei giocatori cuneesi e non solo.

La stagione 2014 è iniziata nel migliore dei modi e prosegue con più di 50 gare in calendario. Dal mese di giugno la gestione sarà presieduta dalla Sig.ra Gloria Sismondo Cagnasso coadiuvata dal nuovo Consiglio Direttivo formato dai Sig.ri Renato Beccaria, Mario Frandino, Andrea Galleano, Michelangelo Rivoira e Claudio Rovere.

Inoltre continuano i corsi per iniziare l'attività golfistica promossi da Professionisti della PGA Italiana: Aldo Cameran, Marco Mores e Martina Migliori.

Per info: 0171.380890 (www.golfboves.com - info@golfboves.com).



SERVIZI E RISULTATI L'ATTIVITÀ 2013/2014

L'IMPORTANZA DI COLTIVARE LE RELAZIONI CHE PESANO



AREA RELAZIONI ESTERNE E ISTITUZIONALI

Fabrizio Pepino



**GIULIANA
CIRIO**

Responsabile area
Relazioni esterne e istituzionali
Confindustria Cuneo

Giuliana Cirio, 46 anni, studi classici confluiti nello studio della psicologia del lavoro, ha conseguito un master in programmazione neurolinguistica. Docente di scrittura creativa, è giornalista pubblicista dal 2009. Responsabile Comunicazione e Immagine di Confindustria Cuneo dal 2006, proviene dal mondo bancario, dove dagli anni '90 ha seguito progetti direzionali di organizzazione e formazione per il gruppo UBI ed il Credito cooperativo. Coordina l'Area Relazioni Esterne ed Istituzionali con sei collaboratori e l'ufficio stampa affidato ad Autorivari.

Nell'ambito della riorganizzazione interna della struttura e dei servizi di Confindustria Cuneo, l'ufficio "Comunicazione e immagine", già in mano alla dott.ssa Giuliana Cirio, ha avuto un **significativo ampliamento delle funzioni e delle competenze, allargando la sua responsabilità** ben oltre

la comunicazione istituzionale, l'ufficio stampa, "Provincia Oggi" ed il marketing associativo, per raccogliere sotto il suo cappello anche le attività del centro studi, l'ufficio internazionalizzazione, le convenzioni, le segreterie delle sezioni merceologiche, dei delegati, del comitato Piccola Industria e del Gruppo Giovani Imprenditori.



Uno dei tratti distintivi del primo anno della presidenza Biraghi è stato sicuramente quello di interpretare il suo ruolo di guida degli industriali cuneesi in senso lato, **occupandosi non solo delle questioni strettamente legate al mondo produttivo, ma anche delle principali problematiche che il nostro territorio si trova a dover affrontare, che spesso - seppur indirettamente - hanno anche un forte impatto sulle attività delle aziende. Partendo dal presupposto che anche gli imprenditori sono cittadini**, Biraghi ha intessuto ad esempio un fitto dialogo con il mondo politico e istituzionale,

che ha sollecitato e spronato ad intervenire, spesso con successo, tramite lettere e interventi sui media su vari temi quali: abolizione dell'Irap (parlamentare Mariano Rabino); ultimazione dell'Asti-Cuneo e avvio dei lavori del Tenda Bis (ministro Maurizio Lupi); regolamentazione del sistema delle quote latte (ministro Nunzia De Girolamo); erogazioni fondi regionali alle stazioni sciistiche (assessore Alberto Cirio); legge regionale sulle cave (assessore Gianluca Vignale); circolazione carrelli elevatori (assessore Claudia Porchietto); parametri provinciali delle emissioni in atmosfera delle polveri sottili (presidente Gianna Gancia e assessore Roberto Ravello); stanziamento fondi provinciali sulla formazione professionale (assessore Licia Viscusi); andamento cassa integrazione provinciale (parlamentari cuneesi); lotta alla burocrazia e sostegno all'insediamento delle imprese (sindaci della provincia di Cuneo); abolizione del Sistri (presidente Confindustria-Giorgio Squinzi); chiusura valico internazionale della Maddalena (Anas e Prefettura di Cuneo).



UFFICIO STAMPA

L'attività di ufficio stampa dell'anno associativo 2013/2014 è stata caratterizzata dalla produzione di un minor numero di comunicati stampa rispetto all'annata precedente (68 rispetto a 102, 34 in meno), a cui ha però fatto da contraltare un significativo aumento del numero di uscite sugli organi di informazione soprattutto locali, ben evidenziati dai dati consuntivi della rassegna stampa

(1.383 rispetto a 843, 540 in più). Complessivamente, quindi, si è riscontrata una maggiore attenzione da parte dei media alla comunicazione di Confindustria Cuneo, soprattutto da parte delle testate giornalistiche dell'area Albese e Saluzzese, ma si sono registrati aumenti sia qualitativi che quantitativi anche nel Cuneese, Monregalese, Braidese, Saviglianese e Fossanese. Guardando all'attenzione riservata a Confindustria dalle singole testate, vanno sottolineate l'ulteriore crescita rispetto all'anno scorso de "La Stampa" ed il forte salto in avanti fatto da "Gazzetta d'Alba". Ma nell'annata 2013/2014 la presenza di Confindustria Cuneo sui media non è passata solo tramite i comunicati stampa, in quanto il presidente Biraghi, prediligendo e favorendo un rapporto diretto e personale con i giornalisti, ha veicolato in

maniera differenziata sia sulla carta stampata che sul web e sulle televisioni il passaggio di molte notizie che non sono state oggetto di comunicato stampa, facilitando in questo modo una positiva diversificazione dell'oggetto della comunicazione, sempre più richiesta dagli organi di informazione in continua ricerca di un'informazione non standardizzata. L'ufficio stampa, inoltre, ha documentato partecipando in veste ufficiale a 42 diverse iniziative organizzate direttamente da Confindustria o comunque di interesse per l'associazione, spesso riportandone i contenuti sul giornale "Provincia Oggi". In 22 occasioni, infine, l'ufficio stampa si è attivato per favorire la partecipazione di giornalisti e operatori della comunicazione ad iniziative organizzate da Confindustria Cuneo.



PROVINCIA OGGI

Il cambiamento più radicale operato dalla presidenza Biraghi nel primo anno del suo mandato, relativamente alla comunicazione esterna dell'associazione, ha interessato senza dubbio il giornale di Confindustria Cuneo, "Provincia Oggi", che con la fine del 2013 ha attuato la storica trasformazione dal formato "tabloid" a 24 pagine a quello "rivista" a 64 pagine, con conseguente restyling del layout grafico della testata e dell'impaginato. Ma il cambiamento più radicale dell'house organ dell'associazione - che viene curato interamente dallo studio associato Autorivari, in stretta collaborazione con la struttura - ha riguardato i conte-

nuti e la linea editoriale, su cui Biraghi si è speso ed esposto in prima persona, tanto da condurre personalmente le riunioni per la preparazione del sommario. Il risultato è stato quello di avere in mano un giornale complessivamente più aggressivo e diretto, intento a non fare sconti a nessuno sulle questioni che affronta. Questo anche in linea con la diversificazione del target dei lettori, che è stato ben ampliato rispetto al mondo imprenditoriale, politico, istituzionale e professionale a cui si era rivolto fino a prima (e a cui comunque continua a rivolgersi, pure se in alcuni casi in altre forme), per raggiungere il grande pubblico e la gente comune, in modo da fare opinione e allargare la rosa dei potenziali lettori. Rivolgendosi ad pubblico più ampio e variegato, di conseguenza, minor spazio è stato dato alle notizie riguardanti l'attività interna dell'associazione, limitando la funzione di house organ solo a quelle news di interesse comune. Un'altra scelta importante operata da Biraghi è stata quella di spostare i servizi relativi

alle aziende associate dalla rivista cartacea alla newsletter digitale mensile "BtoB" - realizzata direttamente dagli uffici di Confindustria Cuneo - che raccoglie tutte le notizie diramate dagli uffici stampa aziendali e nasce con l'obiettivo di favorire uno scambio di informazioni tra gli associati. Confindustria, infine, è intervenuta in maniera più diretta anche nella raccolta pubblicitaria, facendo un lavoro complementare alla concessionaria soprattutto nel rapporto con gli associati.





MARKETING ASSOCIATIVO

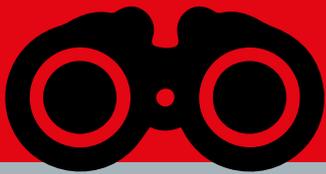
L'anno scorso, in Italia, hanno chiuso 111.000 aziende, il 7,3% in più rispetto al 2012. Una situazione che si riflette anche sulla provincia di Cuneo e sull'andamento storico degli associati di

Confindustria. Nel 2013, in Granda, il saldo tra aperture e chiusure d'impresе è rimasto decisamente negativo: 3.700 iscrizioni a fronte di 4.600 cessazioni. Nonostante la congiuntura difficile, Confindustria ha continuato ad investire nella funzione di marketing associativo, sia per fidelizzare le aziende associate, sia per ampliare la base associativa. Grazie al piano di fidelizzazione condotto dal vice presidente Domenico Annibale, la struttura ha visitato quasi 250 aziende e illustrato i nuovi servizi e le nuove azioni di rappresentanza portate avanti dalla squadra del presidente. Il lavoro capillare ha contenuto la fuoriuscita di azien-

de dall'associazione a causa della crisi, che ha aumentato vertiginosamente il numero di chiusure per concordati e fallimenti. Infatti, la quasi totalità delle aziende che hanno abbandonato l'associazione lo hanno fatto loro malgrado, non potendone più sostenere gli oneri. A ripagare gli sforzi sono arrivate 15 nuove aziende associate.

+15

Imprese nuove associate



CENTRO STUDI

L'attività del Centro Studi di Confindustria Cuneo spazia da indagini, analisi, monitoraggio dati, newsletter e invio listini prezzi alle aziende associate.

LE INDAGINI

Valutano parametri diversi: ordini, export, investimenti, occupazione, liquidità,

ammortizzatori sociali. I dati vengono diffusi tra gli associati e forniti ai mezzi di comunicazione.

BASE DATI E INDICATORI

L'ufficio monitora il trend locale, nazionale e internazionale. Le fonti sono diversi enti. I dati raccolti vengono utilizzati per rispondere alle esigenze delle aziende e per il supporto alle attività di servizio dell'associazione.

LE ANALISI

Vengono realizzate per rispondere a specifiche esigenze delle imprese associate. Nel 2013 ne sono state realizzate 35.

NEWSLETTER

Vengono divulgate, periodicamente, tre newsletter: "Metal week" (aggiornamento

settimanale sul mondo dei metalli), Insight (aggiornamento mensile su temi economici di stretto interesse delle aziende) e Piemonte impresa (approfondimento trimestrale dei temi dell'economia locale).

LISTINO PREZZI

Anche nel 2013 l'ufficio ha seguito da vicino l'andamento dei prezzi. A chi ne ha fatto richiesta (nel 2013 sono state 20 aziende associate) ha inviato le quotazioni di alcuni prodotti rilevati sulla Piazza di Milano dalla Camera di Commercio.

L'invio ha cadenza variabile. Mensilmente vengono diffusi gli aggiornamenti dell'indice Istat. Su istanza (come hanno richiesto 18 imprese nel 2013) vengono inviati via mail.

Un funzionario del Centro studi di Confindustria Cuneo è membro della Commissione Comunale prezzi di Cuneo che, mensilmente, verifica la correttezza dei dati raccolti nell'ambito della procedura di rilevazione Istat.

COLLABORAZIONI

Sono in essere collaborazioni con i Centri studi di Unione industriale di Torino, Assolombarda, Confindustria Roma, Federmeccanica, Federlegno, Unacoma, Camera di commercio e Fondazione Crc.

LE SEI INDAGINI REALIZZATE DAL CENTRO STUDI

Congiunturale trimestrale di previsione

Consuntivo annuale su indicatori previsti

Federmeccanica su trend del settore

Mercato del lavoro (135 imprese e 8.000 addetti)

Rapporti Banca-Impresa (75 questionari)

Rilevazione scioperi (2 nel 2013)



INTERNAZIONALIZZAZIONE

L'ufficio offre consulenze alle imprese associate che vogliono sviluppare il proprio business sui mercati esteri. **In particolare, si occupa di selezionare e promuovere le opportunità oltre i confini nazionali, organizzare seminari tecnici, convegni, incontri B2B e fornire consulenze sui contratti internazionali.**

PROGETTO ALGERIA

Avviato da Confindustria Cuneo nella primavera 2012, nel corso del 2013 ha fornito servizi e sup-

porto a 54 aziende associate. Tra le attività principali la missione imprenditoriale dell'Ance ad Algeri, l'incontro con la delegazione argentina del Forum des Chefs d'Enterprise a Roma, la partecipazione alla fiera Batimatec, alla missione imprenditoriale ad Algeri organizzata da Confindustria e Ice e al Salone internazionale dei Lavori Pubblici.

BUSINESS COOPERATION DATABASE

Fornisce alle piccole e medie imprese associate la possibilità di operare in una dimensione più internazionale, offrendo la possibilità di collaborare con partners di diversi Paesi in modo più diretto, efficiente e rapido.

COLLABORAZIONE CON ENTREPRISE RHONE-ALPES INTERNATIONAL

Lo scopo della collaborazione con Erai è quella di facilitare le aziende associate a stabilire rapporti commerciali e d'investimento in Francia.

RAPPORTI CON ENTI, AMBASCIATE, CONSOLATI E CAMERE DI COMMERCIO

Sono state rafforzate le collaborazioni con le principali istituzioni per rispondere alle nuove necessità commerciali delle aziende. In particolare sono state organizzate iniziative in collaborazione con il Centro Estero per l'Internazionalizzazione del Piemonte, gli uffici esteri dell'Ice e la rete confindustriale all'estero.

CONTRATTUALISTICA INTERNAZIONALE

Allo sportello risponde un consulente esperto al quale ci si può rivolgere direttamente negli orari di apertura dello sportello, ma anche via mail e telefonicamente per i casi più urgenti.

CONVEGNI E INCONTRI

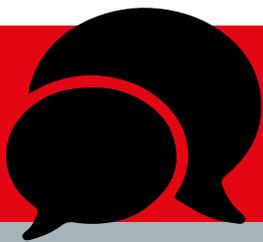
Nel febbraio 2013 è stato organizzato un seminario sulle opportunità di business negli Stati Uniti, nell'ottobre dello stesso anno si è svolto un incontro con la delegazione cinese Ccpit sul vino. ▶

SALZANO
Studio Odontoiatrico
TIRONE

Via Cascina Colombaro, 37 - CUNEO
Tel. 0171.619210 - info@studiosalzanotirone.it

www.studiosalzanotirone.it

zucchi&associati PUBBLICITÀ



SEGRETERIA SEZIONI

► CHIMICA-GOMMA- PLASTICA, TESSILE-ABBIGLIAMENTO CALZATURIERO

Durante le trattative per il rinnovo del contratto collettivo nazionale, i referenti hanno raccolto le istanze delle aziende e partecipato ai tavoli nazionali.

MECCANICA

Ha partecipato alla "Fiera della Meccanizzazione agricola" di Savigliano e, per il terzo anno, promosso il progetto di orientamento scolastico "Fai la scuola giusta". I gruppi di acquisto sono saliti a 50 aziende aderenti e 5 categorie di prodotti.

TURISMO-IMPIANTI A FUNE

La sezione ha proseguito la promozione degli impianti sciistici tramite "Cuneo Neve".

AUTOLINEE

È stata svolta una intensa attività



per ottenere, da Provincia e Regione, i crediti del trasporto pubblico.

SANITÀ

A maggio 2014 è stato organizzato un incontro con candidati alle elezioni regionali che hanno sottoscritto un documento per portare avanti le istanze.

ICT E TERZIARIO SERVIZI

L'impegno è andato per risolvere problematiche legate alle forniture alla PA attraverso le piattaforme di acquisto in rete.

LEGNO

Con Torino la sezione ha aderito al "Cluster Legno Piemonte", progetto regionale per valorizzare la filiera del legno.

VINI-LIQUORI-DISTILLERIE

La sezione ha partecipato alla definizione del prezzo delle uve in Cciaa e a fine luglio sarà alla fiera "Wine Expo" in Cina.

finanziati dalla Cciaa per ottenere contributi a fondo perduto con i quali investire in innovazione. Sono 130 le aziende di Confindustria che sono riuscite ad accedere, complessivamente, a 400.000 euro di contributi. Nel campo dell'innovazione è stato presentato, dai delegati alle comunicazioni digitali, il sistema di videocomunicazione: le aziende potranno interagire con l'associazione o organizzare incontri con fornitori e clienti, utilizzando la piattaforma internet gratuita.

CIO CUNEO

Il Club responsabili sistemi informatici e organizzazione ha organizzato incontri e finanziato l'innovazione nelle comunicazioni internazionali della Lvia, organizzazione di volontariato che lavora in diversi Paesi del mondo.



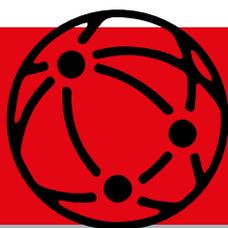
CONVENZIONI

Le convenzioni consentono alle piccole e medie imprese di accedere a condizioni economiche riservate a quelle più grandi, agevolano le forme di collaborazione con le aziende partner e migliorano i rapporti con i fornitori di prodotti e servizi. Per le aziende associate si traducono in: condizioni d'acquisto migliori, garanzia nella contrattualizzazione e soluzioni integrate di fornitura.

Nel 2013 Confindustria Cuneo ha permesso alle sue aziende di risparmiare, in media, 352 euro, attraverso 50 convenzioni attivate suddivise in 19 diverse categorie.

LE 19 CATEGORIE

Agenzie per il lavoro
Ambiente
Assicurazioni
Automazione Ufficio
Biglietteria aerea e parcheggi aeroportuali
Buoni pasto
Carburante
Comunicazione aziendale
Energia
Hotel e ristorazione
Internazionale
Noleggi auto
Qualità e certificazioni
Servizi bancari e finanziari
Sicurezza
Spedizioni
Telefonia fissa
Telefonia mobile
Trasporti ferroviari



DELEGATI & CLUB

INNOVAZIONE

La delega all'innovazione è stata affidata a Egle Sebaste e Massimo Gaido. L'obiettivo è quello di formare e supportare concretamente le imprese nei processi. Nell'ultimo anno sono stati avviati corsi di formazione con professionisti e sperimentazioni sul campo. Non è mancata la promozione dei bandi

PMi

PICCOLA INDUSTRIA

Il Comitato Piccola Industria presieduto da Mauro Gola, rappresenta il 90% delle imprese associate, raggruppa più di 1.000 aziende con meno di 100 dipendenti, attive in tutti i setto-

ri merceologici. La sua mission principale è quella di esaminare i problemi e cercare soluzioni concrete. Per fare questo nell'ultimo anno ha organizzato o partecipato a 4 appuntamenti incentrati su tematiche di attualità.

FORME DI PAGAMENTO E GARANZIE COMMERCIO ESTERO

In collaborazione con l'ABI (Associazione bancaria italiana) e SACE (Servizi assicurativi e commercio estero), a febbraio 2013 il Comitato ha organizzato un seminario sulle forme di pagamento e le garanzie. La giornata di confronto era rivolta, in modo particolare, alle realtà che hanno rapporti commerciali e

finanziari con una controparte che si trova all'estero.

RESPONSABILITÀ SOCIETÀ

Sul tema sono stati organizzati ad ottobre un seminario e un workshop nati dalle esigenze espresse dalle aziende.

"PMI DAY" BANCA DI GHERASCO

A novembre 2013 a Pollenzo si è svolto un incontro tra imprenditori e amministratori sul tema del futuro delle aziende e del territorio.

SEMINARIO SUI "MINIBOND"

I minibond, strumenti finanziari introdotti recentemente, sono stati al centro di un seminario svoltosi a febbraio 2014 che ne ha illustrato la normativa e il funzionamento. ■

GGi

GIOVANI IMPRENDITORI

L'attività del gruppo guidato da Simone Ghiazza, ha coinvolto 120 iscritti e ha organizzato: sei riunioni del Consiglio Direttivo (di cui quattro allargate a tutti gli iscritti); un corso sulle tecniche avanzate di comunicazione a Serralunga d'Alba; la provocatoria tavola rotonda "Ci saranno ancora giovani imprenditori?", con la partecipazione dei parlamentari cuneesi e di imprenditori di successo; due visite aziendali ("Simplast" di Montà e "Torrefazione Caffè Excelsior" di Busca); un incontro a Roma con i senatori eletti in Piemonte; la partecipazione al progetto di orientamento didattico "Fai la scuola giusta" della sezione Meccanica; la partecipazione agli appuntamenti nazionali e regionali del Ggi Confindustria e interventi a eventi come il Salone dell'orientamento di Alba e il convegno "Donna e lavoro" a Ceva.

SISTEMI PER IL MONDO CHE LAVORA® SOFTWARE E SERVIZI PER PROFESSIONISTI E AZIENDE.

Per gestire bene la tua attività hai bisogno di strumenti affidabili, servizi efficienti e informazioni sicure, anche in rete.

I software SISTEMI sono utilizzabili dall'Utente anche su internet.

Con questa opportunità, l'Utente può scegliere la modalità di utilizzo più comoda per la sua organizzazione, sfruttando tutti i vantaggi del cloud dove ci sia bisogno di condivisione di dati e di accesso distribuito alle informazioni.

Inoltre nuove applicazioni in rete estendono e integrano i prodotti, sia nelle installazioni in modalità tradizionale sia nelle installazioni in cloud.



Sistemi Cuneo S.r.l.

Via degli Artigiani, 6 - 12100 Cuneo - Tel. 0171.46.78.11
info@sistemicuneo.it - www.sistemicuneo.it



Sistemi Tre S.r.l.

C.so Canale, 52/C - 12051 Alba (CN) - Tel. 0173.44.41.11
info@sistemitre.it - www.sistemitre.it



AREA ECONOMIA E FISCO

Ilaria Blangetti



**VALERIO
D'ALESSANDRO**

Responsabile area
Economia e Fisco
Confindustria Cuneo

Nato a Torino, classe 1956, vive a Savigliano. Valerio D'Alessandro vanta 32 anni di servizio nel mondo dell'associazione: dopo aver conseguito nel 1982 la laurea in Economia e Commercio presso la Facoltà di Economia di Torino ha subito iniziato il percorso all'Unione Industriale di Cuneo, come funzionario del servizio Fiscale. Nel giugno 2006 gli è stata affidata la responsabilità del servizio, con l'allargamento delle competenze e conseguentemente un aumento dell'organico: al Fisco è stata, infatti, aggiunta la Normativa d'Impresa e viene deciso di sviluppare l'assistenza alle imprese in materia di Dogane e Accise. Da maggio di quest'anno è il responsabile della nuova area Economia e Fisco.

SERVIZI E RISULTATI L'ATTIVITÀ 2013/2014

CON LE IMPRESE IN UN MARE DI NORMATIVE

L'area Economia e Fisco comprende, oltre alle competenze del precedente servizio Fisco e Normativa d'Impresa, anche altri settori, ossia il Credito e l'Agevolato, la gestione contabile-amministrativa dell'associazione e delle società controllate. Il settore offre alle aziende un enorme **lavoro di consulenza** nei più svariati ambiti ed opera nella gestione delle criticità a fianco delle imprese facendosi portavoce verso le istituzioni e gli enti pubblici. L'attività spazia dalla fiscalità internazionale ai riflessi doganali, dalle proble-

matiche legate al trasporto delle merci ai **rapporti con le banche** e più in generale con il mondo del credito. Tutto ciò in uno scenario fiscale complicato e in continua evoluzione che spesso "spiazza" le imprese con il Total Tax Rate (indice di carico fiscale complessivo per le aziende che misura la percentuale di tasse e contributi pagati dalle imprese sul totale dei profitti commerciali) al 65,8%. Per affiancare le aziende nell'attività di consulenza, l'area Economia e Fisco provvede anche ad organizzare **incontri tematici e corsi** sulle principali novità in ambito fiscale.



CONSULENZA DOGANALE

Prosegue l'attività di consulenza fornita alle imprese associate **attraverso lo "Sportello Dogane", per offrire alle aziende che effettuano operazioni di import/export e/o scambi intracomunitari, o interessate a processi di internazionalizzazione, la possibilità**

di una valutazione più diretta e approfondita dei casi concreti cui va data pratica soluzione, attraverso un confronto diretto con un consulente qualificato del Centro Estero per l'Internazionalizzazione di Torino.

ACCISE

Per fornire alle imprese associate assistenza e supporto in materia, oltre alla consueta informativa tramite le circolari notiziario, vengono organizzati anche tavoli tecnici in collaborazione con l'ufficio delle Dogane di Cuneo. L'associazione, inoltre, continua l'attività di consulenza ed assistenza sulla complicata disciplina delle accise con particolare attenzione ai casi più complessi e dubbi.



CONSULENZA TRIBUTARIA

Le tante novità fiscali introdotte nel 2013 impegnano l'ufficio Fisco e Normativa d'Impresa in un importante lavoro propeudeutico di analisi dei contenuti e dei possibili effetti delle nuove disposizioni ancora in fase di elaborazione, con frequenti rapporti con Confindustria nazionale per la richiesta di interventi modificativi e in un impegnativo processo di valutazione e interpretazione dei diversi testi di legge approvati, per garantire alle imprese un valido e tempestivo supporto in sede applicativa. Questo tipo di attività si aggiunge all'ordinario servizio di consulenza telefonica e assistenza relativo ai tradizionali obblighi dichiarativi, alla gestione del personale dipendente assimilato, alle problematiche di fatturazione relative ad operazioni di scambi comunitari e con l'estero.

SCENARIO FISCALE

Nel 2013 la pressione fiscale è arrivata al 44,3% del Pil (+ 0,3% rispetto al 2012). Il 2013 doveva essere l'anno delle semplificazioni fiscali, ma così non è stato: si è assistito alla promulgazione di normative che hanno determinato un ennesimo aumento della pressione fiscale con tante disposizioni che hanno riguardato la tassazione della proprietà immobiliare: dall'abrogazione dell'Imu sull'abitazione principale alla regolamentazione della Tares. Non si è assistito, invece, all'introduzione di efficaci misure di sviluppo e crescita per il settore produttivo.

AMMINISTRAZIONE

CONTRIBUTI ASSOCIATIVI, ANAGRAFICA, ADEMPIMENTI VARI

Le attività svolte dall'ufficio sono relative agli adempimenti civilistici e fiscali dell'associazione, delle sue sezioni specifiche e degli enti collegati (società partecipate integralmente, consorzi e club), alla gestione dei contributi associativi e dell'anagrafica delle aziende associate e alla gestione interna del personale dell'associazione. L'ufficio svolge attività che spaziano dall'aggiornamento contabile generale alla fatturazione attiva, dalla redazione dei bilanci d'esercizio agli adempimenti fiscali, tanto per citarne alcune. Inoltre l'ufficio comunica allo Studio del Lavoro i dati relativi alle presenze, malattie, rimborsi spese e alle variazioni retributive del personale dell'associazione. L'ufficio segue anche la gestione anagrafica delle aziende associate e delle persone che ci lavorano. Infine, l'ufficio si occupa della gestione dei contributi associativi.

LA NOSTRA GRANDE IMPRESA? IL TUO TRAGUARDO!

BIOS
MANAGEMENT

BIOS Management si occupa, dal 2004, di consulenza nel campo della Direzione e dell'Organizzazione Aziendale, con una vocazione per lo sviluppo di modelli di Business Intelligence, Performance & Knowledge Management

- Strategia
- Supporto Operativo Gestionale e Sviluppo delle Competenze
- Corporate Finance
- Compliance & Risk Management
- Organizzazione & HR
- Performance & Knowledge Management

BIOS MANAGEMENT: TAKE CARE OF YOUR BUSINESS

WWW.BIOSMANAGEMENT.COM

ALBA (CN) 
C.so Piave, 174 12051
Tel. +39 0173.287371
Fax 139 0173.287354

TORINO (TO) 
P.zza Maria Teresa, 6/A 10123
Tel. +39 011.0462146
Fax 139 011.0462147



CREDITO E AGEVOLAZIONI

Rimangono costanti le richieste di supporto da parte delle aziende su tutti gli aspetti connessi alla gestione del credito, della normativa e dei rapporti con le banche. Gli aspetti più significativi: **contrazione nell'erogazione del credito, accentuata selettività, allungamento dei tempi di delibera, frequenti e più onerose variazioni generalizzate delle condizioni bancarie.**

AGEVOLAZIONI ALL'IMPRESA

L'attività in materia di "agevolato" si svolge sia mediante l'aggiorna-

mento puntuale e costante, anche tramite il servizio on line "info-bandi", sulle nuove opportunità (misure regionali, nazionali, comunitarie), sia con il supporto nella valutazione di accessibilità alle agevolazioni, nell'istruttoria e nella rendicontazione delle spese finanziate.

UNITÀ DI CRISI

Istituita a metà 2009, lo scopo è quello di fornire assistenza più strutturata su problematiche aziendali caratterizzate in larga parte da tensioni finanziarie e criticità nei rapporti con le banche. **Svolge in autonomia attività di consulenza, collaborazione nel predisporre documenti e report ed affiancamento nei rapporti con le banche.**

SVILUPPO DI IMPRESA

Fornisce supporto operativo alle aziende associate nell'istruttoria e nella gestione di richieste particolarmente complesse, come quelle relative a finanziamenti sui bandi regionali "Innovazione PMI".



CLUB DIRIGENTI

Dal 1991 il Club Dirigenti Amministrativi & Finanziari affianca l'attività istituzionale di Confindustria Cuneo promuovendo l'aggiornamento e la crescita professionale dei responsabili amministrativi e finanziari delle aziende industriali. Varie le attività: vengono organizzati incontri periodici con esperti per discutere argomenti di attualità in campo fiscale e finanziario; significativa poi la collaborazione con l'Ordine Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili della Provincia di Cuneo.

VIABILITÀ E TRASPORTI

DALL'AVVIO DEI CANTIERI PER IL TENDA BIS ALL'APERTURA DEL COLLE DELLA MADDALENA

L'associazione fornisce il servizio di informazione on-line denominato "Info viabilità" che permette, grazie alla collaborazione con gli enti competenti, il costante monitoraggio della situazione viaria provinciale, regionale e dei valichi di frontiera. Chiunque può registrarsi inserendo il proprio indirizzo e-mail, per ricevere una notifica tutte le volte in cui viene inserito un nuovo aggiornamento sulla viabilità.

VIABILITÀ - LE BATTAGLIE DI CONFINDUSTRIA CUNEO

Confindustria Cuneo è intervenuta per voce del presidente Biraghi, sollecitando al ministero delle Infrastrutture e dei trasporti l'avvio dei cantieri per la realizzazione del **Tenda bis**, giudicando il ritardo inammissibile. I lavori sono stati consegnati (non avviati) dall'Anas il 21 novembre 2013 alla società aggiudicataria della gara d'appalto.

Nell'anno 2013 il valico internazionale del **Colle della Maddalena** (vedi foto a fianco) è stato nuovamente oggetto di prolungate chiusure che hanno determinato considerevoli disagi, nonché danni economici alle imprese del Cuneese con rapporti commerciali con la Francia. L'associazione si è prontamente attivata per denunciare la grave situazione e per sollecitare un pronto ripristino della viabilità.

ASSISTENZA ALLE IMPRESE

L'ufficio offre assistenza sulla disciplina della "patente a punti", sulle disposizioni sul carico e la sistemazione dello stesso sui mezzi, sulla responsabilità dei soggetti che compongono la filiera del trasporto in caso di violazione del Codice della strada e sul calcolo e sulle scadenze previste per il versamento delle tasse automobiliste. L'associazione è anche parte attiva segnalando i problemi più rilevanti in merito all'applicazione delle norme in riferimento alla disciplina del trasporto ai competenti uffici di Confindustria nazionale.





Viene fornita alle associate assistenza sulla normativa inerente la proprietà industriale sia attraverso gli uffici sia avvalendosi, per i casi più complessi, della collaborazione dell'ufficio Legale di Confindustria nazionale e di consulenti specializzati dello Studio "Jacobacci & Partners" di Torino, che gestisce lo

"Sportello Marchi e Brevetti" attivato nel 2009 presso l'associazione. Su richiesta delle imprese si provvede anche alla verifica della documentazione per la presentazione delle domande di registrazione, in ambito nazionale, di un marchio, in collaborazione con il competente ufficio della Camera di Commercio provinciale.



Per Normativa d'Impresa si intendono tutte quelle discipline e leggi che regolano le modalità operative di svolgimento dell'attività d'impresa, dalla disciplina del trasporto al codice della strada, alla tutela del "made in" tanto per citarne alcune. L'area è impegnata su vari fronti, sia con semplici consulenze che con interventi più complicati e specifici a tutela delle aziende. In molti casi Confindustria Cuneo ricopre un ruolo attivo nel chiedere a Confindustria nazionale di

sollecitare interventi risolutivi o chiarimenti sulle nuove normative, così come nel caso dell'articolo 62 del Dl n. 1/2012 che disciplina le relazioni commerciali in materia di prodotti agricoli e alimentari, la cui consegna avviene nel territorio italiano. In seguito alle modifiche introdotte nel 2013 e ad una grave situazione di incertezza interpretativa, Confindustria Cuneo ha richiesto alla Confindustria nazionale di sollecitare un intervento in materia. Una sentenza del Tar ha poi risolto i dubbi. ■

PROFESSIONISTI DELLA COMUNICAZIONE

IMMAGINE AZIENDALE. STARTUP. RESTYLING. 100% RISULTATO!

RWCOMUNICAZIONE SRL

VIA VIVARO 25 - 12051 ALBA - T. (+39) 0173 33518

RWCOMUNICAZIONE.IT



L'Ance Cuneo, presieduta da Filippo Monge, ha lavorato intensamente nell'instaurare un dialogo con la vicina Ance Savona. La perdurante crisi che sta attraversando il settore delle costruzioni, infatti, rende sempre più importante tentare di orientare la pianificazione strategica del territorio verso l'attivazione di politiche di marketing territoriale insediativo, volte ad attrarre nuovi investimenti. In quest'ottica, e sulla scorta delle nuove geografie che si stanno disegnando anche nel sistema associativo Ance, il 25 novembre 2013 è stato organizzato, in collaborazione tra Ance Cuneo e Ance Savona, il workshop "Nord-Ovest 2020: scenari, progetti, nuove competitività. Programmazione

REPORT L'ATTIVITÀ SVOLTA NEL 2013/2014

LA PRIORITÀ È IL MARKETING TERRITORIALE

negoziata sui fondi strutturali 2014-2020". L'obiettivo dell'iniziativa è stato quello di favorire la costituzione di un "incubatore" di progetti per lo sviluppo locale, in tema di coesione e valorizzazione territoriale, nell'ambito della macroarea rappresentata dalle province di Cuneo e Savona e, più in generale, dalle regioni Piemonte e Liguria e la regione francese PACA (Provence-Alpes-Côte d'Azur). In continuità con il percorso avviato dalle due associazioni Ance con tale workshop, è stato successivamente costituito un Gruppo di Studio con un network di professionisti cuneesi e liguri finalizzato alla ricerca e alla individuazione di progetti di valenza territoriale allargata, in materia di fondi strutturali europei nel periodo 2014-2020, e alla cura del loro sviluppo in partenariato con soggetti pubblici e privati.

INTERNAZIONALIZZAZIONE

L'Ance guarda anche verso l'estero. La crisi del settore delle costruzioni in Italia, infatti, sta orientando sempre più le imprese a valutare l'opportunità

di esplorare nuovi mercati esteri, in cui poter individuare effettive prospettive di sviluppo. Sulla base di questa esigenza, espressa da alcune Imprese associate, la Sezione Costruttori Edili - Ance Cuneo ha quindi avviato un articolato progetto di promozione internazionale del settore edile provinciale, attraverso seminari, attività di supporto e l'organizzazione di specifici incontri con qualificati professionisti esperti in materia e con operatori stranieri del settore, principalmente algerini. Nel contempo è stata anche condotta un'azione mirata di promozione internazionale della Sezione Costruttori Edili - ANCE Cuneo, diretta ad ampliare l'ambito geografico di riferimento del mercato delle costruzioni, con particolare attenzione all'individuazione di nuove opportunità imprenditoriali nel sud della Francia. L'Ance provinciale, ha inoltre condotto un intenso lavoro per dibattere sulle problematiche che riguardano il settore edile, con azioni mirate alla tutela della categoria oltre, ovviamente, alla consueta attività di analisi e supporto delle imprese associate. ■

ENTI BILATERALI

CASSA EDILE, ENTE SCUOLA EDILE E COMITATO PARITETICO TERRITORIALE

Particolare importanza ricoprono gli enti bilaterali, quali la Cassa Edile, l'Ente Scuola Edile (che ha l'obiettivo di formare ed informare il lavoratore edile, nell'anno 2013 i corsi e gli allievi sono aumentati) e il Comitato Paritetico Territoriale, che si occupa di consulenza sul rispetto delle norme sulle misure di sicurezza nei luoghi di lavoro. In particolare, per quanto riguarda la Cas-

sa Edile, di cui è presidente Filippo Monge, il 2013 ha visto la piena applicazione dell'accordo 17/01/2011 che è stato siglato dalle Parti Sociali territoriali al fine di assicurare alla Cassa Edile un maggior equilibrio finanziario. Si è registrato un ulteriore miglioramento dei risultati economici attraverso il contenimento dei costi di gestione e l'aumento della redditività degli investimenti.

Cassa Edile

1.149

Imprese iscritte

4.222

Operai iscritti

COSMO



**Il più grande costruttore mondiale
di spandiconcime e spandisale**

WWW.COSMOSRL.COM



COSMO s.r.l

Via Laghi di Avigliana 117 - Busca 12022 - Italy

E-mail: imcosmo@cosmosrl.com



Porsche consiglia 

Consumi ciclo combinato: da 8,7 a 10 l/100 km. Emissioni CO₂: da 204 a 237 g/km.

**Immagina di ritrovarti di colpo
di fronte al tuo primo amore.**

**Nuova 911 Targa.
Al Centro Porsche Cuneo.**



PORSCHE

Centro Porsche Cuneo

Erre Esse Spa
Concessionario Porsche
Via Villafalletto 7 ter, Madonna dell'Olmo (Cn)
Tel. 0171 314911

www.cuneo.porsche.it

Porsche consiglia 

CAMBIO DI ROTTA
DOPO L'ASSEMBLEA ANNUALE DI CONFINDUSTRIA

ROMA E CUNEO NON SONO PIÙ COSÌ LONTANE

AFFI NITA



L'assemblea generale di Confindustria svoltasi a Roma lo scorso 29 maggio [Foto: Studio Franceschin]

Erica Giraudò

“**U**na piacevole sorpresa”: così il presidente di Confindustria Cuneo, Franco Biraghi, commenta l'assemblea nazionale dell'associazione che si è svolta il 29 maggio scorso a Roma. **Il numero uno degli industriali cuneesi ha partecipato all'incontro più importante dell'anno, nella capitale, cogliendo, in generale, una ventata di freschezza e di concretezza, in linea con il lavoro che sta portando avanti a Cuneo.**

“Sembra che Confindustria nazionale abbia sposato il nostro modo

di agire: sia per quanto riguarda la comunicazione sia, soprattutto, nei contenuti - sottolinea **Franco Biraghi** -. Innanzitutto il presidente Giorgio Squinzi, come raramente è avvenuto in passato nel sistema confindustriale, nella sua relazione ha utilizzato un linguaggio chiaro e sintetico. Poche parole, dirette, che hanno permesso a tutti di capire chiaramente qual è la posizione dell'associazione sui più importanti temi economici del momento. **In primo piano il puntuale riconoscimento del fatto che la ripresa, tanto millantata, in realtà non si vede: nessun indicatore, nei primi mesi del 2014, rileva segni di miglioramento.** E poi la valorizzazione del

ruolo dell'Europa, la necessità di un drastico taglio alla spesa pubblica e di riforme sostanziali nella pubblica amministrazione. I vertici nazionali hanno riconosciuto il fatto che, in Italia, il diritto (sancito dall'articolo 41 della Costituzione) della libertà dell'impresa economica privata non è garantito. Apprezzabile anche l'intervento del Ministro dello Sviluppo economico, Federica Guidi, scritto, finalmente, non dalla mano di un burocrate, ma da quella di un imprenditore. **Ho apprezzato, in particolare, il riconoscimento dell'importanza della nostra industria manifatturiera, vanto dell'Italia nel mondo, la sola in grado di creare ricchezza e benessere, oltre alla battaglia contro la dilagante cultura anti imprenditoriale e la criminalizzazione del profitto”.** ■



FRANCO BIRAGHI

Presidente Confindustria Cuneo

A Roma un linguaggio chiaro e contenuti concreti: sembra che abbiano sposato il nostro modo di agire

RELAZIONE/1 FEDERICA GUIDI, MINISTRO ALLO SVILUPPO

UN AMBIENTE FAVOREVOLE ALLE IMPRESE

Dobbiamo spingere le imprese a fare il salto di qualità, internazionalizzare, fare ricerca e innovare prodotti e processi produttivi

Siamo in un momento delicato, ma anche ricco di opportunità, perché ci troveremo di fronte a una forte crescita della domanda internazionale nei settori di nostra specializzazione. **Nessun Paese, più dell'Italia, è in grado di rispondere. Le nostre imprese potranno accedere a nuovi mercati attraverso accordi di libero scambio.** Il manifatturiero è la spina dorsale del nostro Paese: siamo secondi in Europa e tra i primi cinque al mondo. Dobbiamo dire basta alla cultura anti imprenditoriale e alla criminalizzazione del profitto. Non ho mai conosciuto imprese sane che abbiano assunto perché è stato dato loro

Il manifatturiero è la spina dorsale del nostro Paese: siamo al secondo posto in Europa e al quinto nel mondo. Dobbiamo dire basta alla cultura anti imprenditoriale

un incentivo. Dovremo essere in grado di attrarre sempre più capitali, anche esteri, per la crescita. **La libera concorrenza dev'essere alla base dell'economia. Non abbiamo bisogno di mega-riforme, ma di un meticoloso lavoro di gestione.**

Le linee che il governo intende seguire sono: provvedimenti mirati allo stimolo della domanda d'investimenti, riduzione di tasse su imprese e famiglie per favorire i consumi e gli investimenti, misure a favore del rafforzamen-

to patrimoniale delle imprese, piano di riduzione della bolletta energetica, piano straordinario per rafforzare il made in Italy e le strutture che si occupano di internazionalizzazione e, ancora, semplificazione burocratica. Per creare rapidamente un ambiente economico favorevole a tutte le imprese, il ruolo di Confindustria è fondamentale. Dobbiamo spingere le nostre imprese a fare il salto di qualità: a internazionalizzare, fare ricerca e innovare prodotti e processi produttivi. **I mercati hanno ripreso ad avere fiducia nell'Italia. Amareggia che manchino gli investitori italiani. Non è più tollerabile che il nostro risparmio si diretto verso le economie di altri Paesi.** Expo e il semestre di presidenza europea italiana sono le prime opportunità da cogliere. Cari amici imprenditori abbiamo compiti diversi, ma complementari e da soli nessuno può sostenere il peso di un Paese sfiancato. Dal 2007 ad oggi avete fatto tanto per continuare

a competere sui mercati. Bravi! Questa è la vera responsabilità dell'imprenditore. Ora spetta a chi governa fare l'impossibile. ■

In queste due pagine sono stati riportati liberamente alcuni passaggi salienti degli interventi di Giorgio Squinzi e Federica Guidi.

FEDERICA GUIDI

Il Ministro dello Sviluppo Economico è stato presidente nazionale del Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria



Occorre ridimensionare la spesa corrente e riportare la pressione fiscale a livelli accettabili per le imprese e le famiglie

Il risultato delle elezioni europee ci mette di fronte a un bivio: **l'Europa può aprirsi alle riforme, che chiediamo da tempo, o cedere alle forze che la spingono alla dissoluzione del sistema.** Un risultato elettorale convincente ha raffreddato lo spread. Le politiche di austerità non hanno prodotto alcun risul-

RELAZIONE/2 GIORGIO SQUINZI, PRESIDENTE CONFINDUSTRIA

DOBBIAMO GIRARE VELOCI COME IL MONDO

tato per la ripresa dell'economia e per il lavoro. Dopo il 2008 il Pil Usa è +6,3%, quello dell'Eurozona -2,5%, con un divario sempre più forte tra ricchi e poveri. **I dati del primo trimestre 2014 gelano l'ottimismo: reddito pro capite a livelli del 1996, consumi come nel 1998, produzione industriale regredita al 1986. Occorre ridimensionare la spesa corrente e riportare la pressione fiscale a livelli accettabili.** Dal

Governo sono venuti incoraggianti segni di rinnovamento. Abbiamo fiducia che sia arrivato il momento di cambiare anche per l'Italia. Abbiamo visto ridotto il cuneo fiscale e avviato il pagamento dei debiti pubblici: soldi nostri.

Nelle imprese, fatte da giovani c'è fermento: va garantito

un impegno che non ostacoli chi vuole fare impresa. Non esiste luogo al mondo che richieda 7 anni per autorizzare un negozio, 15 per un supermercato, 170 giorni per il pagamento di una fattura da parte della pubblica amministrazione. Le imprese italiane continuano a pagare l'energia elettrica il 30% in più rispetto alle altre imprese europee. Noi imprenditori dobbiamo investire e innovare. **Tutti gli sforzi della nostra organizzazione devono concentrarsi su questo obiettivo primario: ridare lavoro al Paese. Il Governo ha mosso i primi passi.** Abbiamo bisogno di semplificare, di cassa integrazione per chi pensa di recuperare l'attività e

Dal Governo sono venuti incoraggianti segni di rinnovamento. Abbiamo fiducia che sia arrivato il momento di cambiare anche per l'Italia

di assicurazioni sociali per chi cerca attivamente un'occupazione. Dobbiamo girare veloce come il mondo: tra 15 anni la classe a medio reddito arriverà a 1,5 miliardi di persone, un terzo nei Paesi emergenti (3 Europe e 4 Stati Uniti). Dobbiamo essere pronti a offrire loro il made in Italy. Stimiamo che 75.000 aziende abbiano un potenziale export inespresso. La grande occasione è Expo 2015, nonostante i noti problemi legati alla corruzione. **Chi corrompe non può stare in Confindustria. È arrivato il momento di costruire un'Italia nuova.** ■

GIORGIO SQUINZI

Il presidente nazionale di Confindustria è il patron della Mapei

CRISI

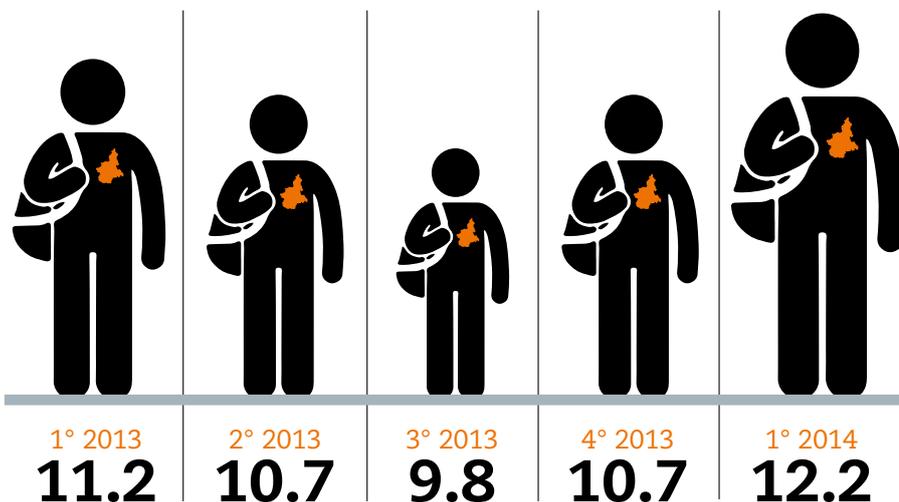
Ilaria Blangetti

Sempre più indietro

L'Italia ha perso una posizione anche nella classifica dei Paesi manifatturieri, scendendo dal 7° all'8° posto, persino dopo il Brasile

L'ANDAMENTO TRIMESTRALE DEL TASSO DI DISOCCUPAZIONE NELLA REGIONE PIEMONTE

Il primo trimestre 2014 evidenzia un aumento della disoccupazione anche in Piemonte. [Fonte: Istat]



L'ANALISI DEI DATI ISTAT E DEI CENTRI STUDI
DISOCCUPAZIONE GIOVANILE E CASSA INTEGRAZIONE

LA VERITÀ È CHE LA RIPRESA NON ESISTE

Così non va. Dalla disoccupazione alla cassa integrazione, uno studio degli indicatori evidenzia come, per quanto se ne parli, al momento la ripresa sia solo utopia.

I dati più allarmanti arrivano proprio dalla disoccupazione che fa segnare un nuovo record raggiungendo quota 13,6% nel primo trimestre 2014. **“La ripresa non c'è e purtroppo non solo non ne usciamo, ma la situazione sta anche peggiorando** - commenta il presidente di Confindustria Cuneo, **Franco Biraghi** - **e tutto ciò è confermato dall'aumento della disoccupazione che ha toccato un massimo storico, non ricordo una situazione peggiore dell'attuale”**. Il dato diffuso dall'Istat relativo al primo trimestre del 2014 è infatti il più alto dal 1977, un vero e proprio massimo storico, il valore più alto dall'inizio delle serie trimestrali. Insomma, è come se fossimo tornati indietro di oltre 35 anni, forse anche di più.

A fare le spese di un sistema malsano, ancora una volta, sono

Secondo il Centro Studi di Confindustria nazionale in 13 anni l'Italia “ha perso” 120 mila imprese.



soprattutto i giovani: nella fascia tra i 15 e i 24 anni a non lavorare è quasi uno su due, il 46%.

In Piemonte, nel primo trimestre dell'anno, la disoccupazione è schizzata al 12,2% rispetto al 10,6% del 2013 e al 9,2% del 2012. E purtroppo la Granda non è l'isola felice che alcuni (ormai pochi sognatori) ancora dipingono: nel Cuneese, infatti, la disoccupazione è passata dal 3,4% del 2008 al 6,9% del 2013, nel 2004 era al 2,2%. A livello provinciale non sono disponibili i dati trimestrali, ma se verrà rispettato l'andamento regionale si rischia di arrivare ad una percentuale quasi 4 volte più alta rispetto a 10 anni fa. Insomma, **facciamo come i gamberi. Anche la Granda si dimostra ostile a chi si affaccia sul mondo del lavoro: la disoccupazione giovanile è più che triplicata dal 2008 al 2013.**

Così, mentre si registra nell'Eurozona una lieve flessione della disoccupazione che lo scorso aprile è scesa all'11,7% rispetto all'11,8% di marzo e al 12% di aprile 2013, l'Italia è ancora in controtendenza e si attesta tra i Paesi con un

tasso complessivo sopra la media europea.

“Per invertire la rotta servono azioni concrete in ambito occupazionale e non solo: è necessario aumentare la flessibilità sul lavoro e creare reale meritocrazia, ma anche defiscalizzare gli utili investiti in beni strumentali e permettere ammortamenti liberi, reinvestendo nell'industria e nelle attività produttive - continua Biraghi -. Sono necessarie anche azioni per diminuire gli adempimenti burocratici e la spesa pubblica, soprattutto in riferimento a quella improduttiva”.

Tornando al Cuneese un altro dato dev'essere preso in considerazione: ad aprile è rallentata la corsa delle ore di Cassa integrazione guadagni autorizzate nel ramo Industria. Complessivamente, nei primi quattro mesi dell'anno, la Cig, con un monte ore pari a 2,3 milioni, risulta inferiore del 37% rispetto allo periodo

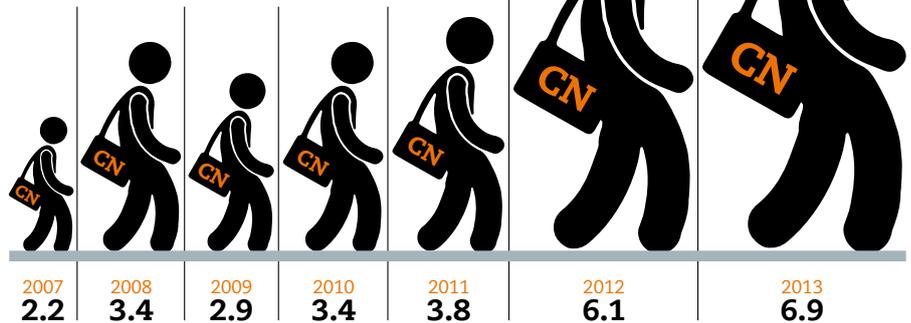
LA CASSA INTEGRAZIONE STRAORDINARIA È IN AUMENTO

+25.6%

Nel mese di aprile in provincia di Cuneo sono state autorizzate 1,5 milioni di ore di Cigs

IL TASSO DI DISOCCUPAZIONE IN PROVINCIA DI CUNEO

La Granda non è più un'isola felice, in sette anni la disoccupazione è più che triplicata. Quella giovanile nel 2013 ha toccato il 22,13%. [Fonte: Istat].



del 2013. Ma, come già ribadito in passato, questo dato che di per sé sembrerebbe positivo, dev'essere contestualizzato per capirne la vera natura. “Questi dati vanno guardati con estrema cautela - commenta Biraghi -. Non dimentichiamoci che gli occupati nella sola industria si sono ridotti di 2 mila unità tra il 2012 e il 2013”. C'è infatti un altro dato da tenere d'occhio: il calo della Cig è da attribuirsi alle componenti ordinaria e in deroga. **La cassa straordinaria, con 1,5 milioni di ore, è invece salita del 25,6%.** Ed è proprio l'innalzamento di quest'ultima che fa temere una nuova intensificazione del trend recessivo. Inoltre, nel periodo pre-crisi, le ore di Cig effettivamente utilizzate della nostre

imprese non superavano la soglia del 35-40%, mentre ora la percentuale ha toccato e passato il 50%. Insomma, un altro dato allarmante che invita a guardare con cautela i numeri relativi alla cassa di questi primi mesi dell'anno ed evidenzia le difficoltà del mercato del lavoro cuneese. “Senza provvedimenti seri e urgenti, purtroppo, non andiamo da nessuna parte, anzi torniamo indietro - conclude Biraghi -. Questa è la triste realtà che evidenzio da mesi”.

Deve far riflettere, infine, anche la fotografia sui Paesi manifatturieri del Centro Studi di Confindustria nazionale: l'Italia scivola dal settimo all'ottavo posto, sorpassata addirittura dal Brasile. C'è poco da stare allegri. ■

Riscaldamento a legna e pellet

Caldaie
Termocucine
Termocamini
Termostufe
Canne fumarie

Pannelli solari per sanitario e integrazione riscaldamento

GALAVERNA IMPIANTI TECNOLOGIE E SISTEMI

RISCALDAMENTO CONDIZIONAMENTO
IMPIANTI IDROSANITARI GAS
SISTEMI SOLARI ENERGIE ALTERNATIVE
ANTINCENDIO IRRIGAZIONE
LATTONERIA E COPERTURE
FLUIDOMECCANICA CIVILE E INDUSTRIALE

Impianti a gas, metano e GPL

Riscaldamento a pavimento e tradizionale

Contabilizzazione calore

Risparmio energetico

Pompe di calore

Coperture civili e industriali

ROCCABRUNA - Str. G. Bernardi, 11 (CN)

tel. **335.5328117 - 335.6542370** - e-mail: galaverna.impianti@libero.it

RIQUALIFICAZIONE IMPIANTI TERMICI

Formule complete chiavi in mano - Assistenza per detrazioni fiscali

MEE
TING

SEZIONE MECCANICA DIETRO IL SUCCESSO DELL'INIZIATIVA SVOLTASI AD ALBA

GLI IMPRENDITORI HANNO VOGLIA DI INCONTRARSI

Erica Giraudò

“Tutti andiamo in giro per il mondo a cercare di internazionalizzare - dice Domenico Annibale, presidente della Sezione Meccanica; ma, a volte, ci dimentichiamo del mercato domestico”

Obiiettivo centrato: la prima edizione del “Meeting della Meccanica”, svoltosi lo scorso 26 maggio nel Palazzo mostre e congressi di piazza Medford ad Alba dalla Sezione Meccanica di Confindustria Cuneo, piace e convince. Imprenditori entusiasti e una partecipazione che è andata oltre le aspettative. Tra gli stand delle 34

aziende espositrici si sono alternati circa 200 visitatori, di cui più di 80 hanno partecipato ai tre workshop in programma nella giornata, nel corso dei quali si sono presentate alcune esperienze di reti d'impresa, l'attività di internazionalizzazione svolta da Confindustria Cuneo in Algeria e Cina, le opportunità di risparmio rappresentate da convenzioni, gruppi

di acquisto e consorzio Granda Energia. Oltre 200 sono stati anche gli incontri B2B tra gli imprenditori, mentre 20 di questi hanno preso parte alla riunione annuale del Gruppo d'acquisto della Meccanica

“Sono molto soddisfatto dell'iniziativa, soprattutto perché ho visto gli imprenditori entusiasti - commenta **Domenico Annibale**, presidente della Sezione Meccanica e vice presidente di Confindustria Cuneo -. Sinceramente non mi aspettavo così tanta gente. **L'ottima risposta significa che abbiamo davvero incontrato i bisogni reali delle aziende.** Il compito di Confin-

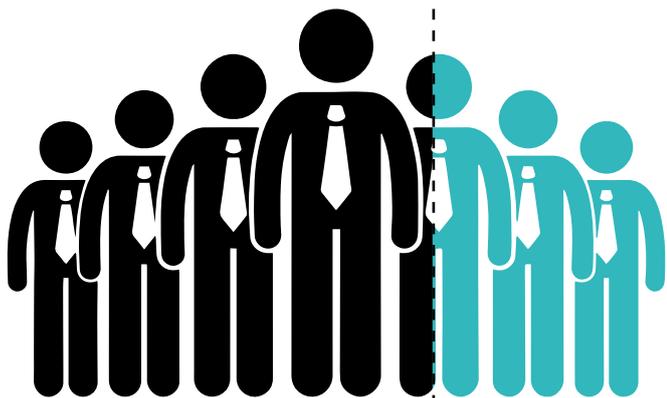
UNA PARTECIPAZIONE INASPETTATA

Nella giornata tra i desk delle 34 aziende espositrici si sono alternati 200 visitatori, un'ottantina dei quali hanno preso parte ai tre workshop che si sono svolti



34

aziende espositrici



200

visitatori totali
durante la giornata

80

i partecipanti
ai 3 workshop

dustria è proprio quello di realizzare delle iniziative che siano utili alle sue associate. Il positivo riscontro di questo primo esperimento è di buon auspicio per il futuro. Raccogliendo i commenti e le proposte dei partecipanti, **un'idea per il prossimo anno potrebbe essere quella**

di allargare l'iniziativa anche ad altre sezioni merceologiche e alle aziende non associate".

L'iniziativa aveva l'obiettivo di far conoscere e incontrare tra loro le aziende meccaniche associate a Confindustria, per sondare la possibilità d'interscambio di business e favorire nuove sinergie.

"Negli incontri avuti in questi anni con gli imprenditori - aggiunge Annibale -, è emersa, più volte, la necessità delle aziende di conoscersi tra loro. Tutti andiamo in giro per il mondo a cercare d'internazionalizzare i nostri mercati e a far conoscere i nostri prodotti. Ma molte volte ci dimentichiamo del



EMANUELA TESIO

Amministratore delegato
Okey (Cuneo)

Un'iniziativa intelligente, spero che ci siano opportunità analoghe anche per le sezioni, perché conoscerci è utile

mercato domestico, inteso come quello provinciale".

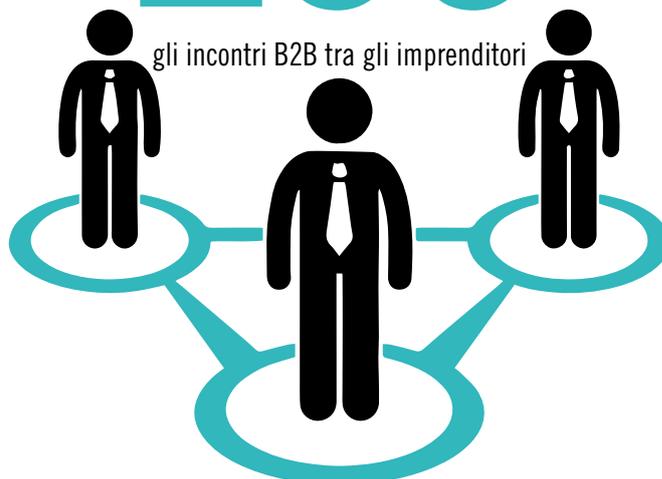
Il meeting è stata un'occasione importante per dare modo alle imprese di vedere come le altre aziende meccaniche del territorio si muovono sul mercato, per avere un confronto e uno scambio tecnico-commerciale che, in questo particolare momento economico, potrà aprire nuove opportunità di business e dare spunti freschi agli imprenditori chiamati ad affrontare e superare nuove sfide. "Anche se siamo tutti stretti nella morsa di

IL SUCCESSO DEGLI INCONTRI "B2B"

I 200 incontri B2B svoltisi nel corso della giornata sono la riprova di come gli imprenditori avessero voglia di conoscersi

200

gli incontri B2B tra gli imprenditori



PIETRO BOSCHIAZZI

Amministratore unico
Ats (Diano d'Alba)

Questo evento per noi è una nuova frontiera per aggredire i mercati, spero che se ne organizzino altri



ALBERTO BOTTA

Presidente Artimpianti
(Costigliole Saluzzo)

Il mio fatturato, in 3 anni, è passato dal 60% in Italia e 40% all'estero, al 92% all'estero. Occasioni come queste servono a recuperare terreno sul territorio

Imprenditori e pubblico tra gli stand delle 34 aziende partecipanti allestiti nel Palazzo mostre e congressi di piazza Medford ad Alba

una crisi i cui effetti continuano ad essere dirompenti - ha detto il presidente di Confindustria Cuneo, **Franco Biraghi** -, **sono convinto che in provincia di Cuneo ce la faremo a venirne fuori. Per farlo però dobbiamo rim-boccarci le maniche e cominciare ad aiutarci, almeno tra noi imprenditori delle aziende associate**".

Gli imprenditori che hanno subito risposto "presente" alla proposta del presidente Annibale, durante il meeting hanno confermato di aver fatto

la scelta giusta. "Il mio fatturato, in 3 anni, è passato dal 60% in Italia e il 40% all'estero, al 92% all'estero - spiega **Alberto Botta** presidente dell'Artimpianti di Costigliole Saluzzo -. Abbiamo bisogno di collaborazioni locali per affrontare questa sfida anche perché, come imprenditori, non siamo molto aiutati dal sistema Italia, siamo allo sbaraglio. Creare una rete di collaborazione territoriale sarebbe molto utile per avere la forza e il supporto necessario per stare in questo mercato che si è ampliato. Il meeting è un'ottima opportunità: c'è molta gente e, appena arrivato, ho già avuto un incontro che mi sarà molto utile". "Questo evento è la nuova frontiera per aggredire i nuovi mercati" dice **Pietro Boschi**, amministratore unico dell'Ats di Diano d'Alba. "Un'iniziativa intelligente - afferma **Emanuela Tesio**, amministratore Okey Cuneo -, pur partecipando alle singole iniziative di



GUALPIERO VAUDAGNA

Amministratore delegato
Vaudagna Carrelli
(Borgo San Dalmazzo)

Da anni sostengo che è importante conoscerci e spero che questa iniziativa si allarghi il più possibile. Il fatto che oggi qui siamo in tanti è molto positivo

Confindustria è difficile che ci si conosca. Un'opportunità come questa, per scambiarsi informazioni, è utile per arrivare a possibili collaborazioni. Spero che ci siano iniziative analoghe anche per le altre sezioni". "È già molto positivo il fatto che siamo tutti qui riuniti continua - **Gualpietro Vaudagna**, amministratore della Vaudagna Carrelli di Borgo San Dalmazzo -. È importante conoscerci, lo sostengo da anni, nella speranza di allargare e proseguire con questa iniziativa". ■



UNICO È IL PIACERE DI UNA SCELTA SENZA LIMITI.

mitida.it

Art director: David Bodino - Xb2 studio

ēxir+ scenario

COLLEZIONI FL

réplica

Numero Verde 800.609.291 | www.ferrerolegno.com

FerreroLegno®

porte protagoniste

FIN DER



DOMENICO ANNIBALE
Vice Presidente
Confindustria Cuneo

Sono orgoglioso delle scuole cuneesi. È la dimostrazione che Confindustria fa bene a credere negli istituti tecnici e professionali

FINDER ACADEMY 2014
COMPETIZIONE DIDATTICA PER IL 60° DELL'AZIENDA

IL PODIO REGIONALE PARLA CUNEESE

Le scuole cuneesi si sono aggiudicate tutti i gradini del podio della "Finder Academy 2014", la competizione didattica indetta dalla Finder spa, in occasione dei suoi 60 anni di attività. Obiettivo della gara era realizzare un progetto di impianto elettrico o elettronico per automazione civile e industriale, utilizzando i componenti dell'azienda. Al concorso hanno partecipato studenti delle classi 4[^] e 5[^] degli istituti tecnici industria-

li e istituti professionali di tutto il Piemonte. "Da anni siamo impegnati a sostenere, su più fronti, gli istituti tecnici della nostra provincia - sottolinea Domenico Annibale, presidente della Sezione Meccanica e vice presidente di Confindustria Cuneo -, perché alimentano buona parte della forza lavoro di cui le nostre aziende necessitano. Questa iniziativa mi rende orgoglioso per diversi motivi. Prima di tutto perché la Finder ha raggiunto un traguardo importante: 60 anni sotto la guida della stessa famiglia, oggi giunta alla seconda generazione, partendo dalla provincia per diventare leader mondiale. In secondo luogo perché 4 delle prime 5 scuole classificate sono della provincia, a conferma che bene sta facendo Confindustria ad appoggiare gli istituti tecnici e professionali della Granda". Al primo e secondo posto si sono classificati due gruppi dell'Ipsia

"Garelli" di Mondovì, che hanno realizzato un impianto elettrico per autosalone e un sistema di controllo e gestione di automatismi per ufficio e irrigazione giardino. Il terzo posto ex aequo è andato all'Iis "Vallauri" di Fossano, all'Iis "Cravetta-Maroni" di Savigliano e all'istituto "Agnelli" di Torino. Al quarto si sono classificate due scuole torinesi, al quinto posto ancora i cuneesi dell'itis "Del Pozzo" di Cuneo. La giuria (composta da tecnici dell'azienda e docenti del Politecnico) scrive, commentando il podio, che i lavori dei monregalesi sono "molto accurati e quasi professionali". La Finder è un'azienda di eccellenza del settore elettromeccanico con 4 stabilimenti produttivi a Sanfront, Almese (Torino), Saint Jean de Maurienne (Francia) e Valencia (Spagna). L'azienda dà lavoro a oltre 1.000 dipendenti e commercializza i suoi prodotti in tutto il mondo. ■

IL PRIMATO DELLE SCUOLE DELLA GRANDA

IPZIA "GARELLI"
MONDOVÌ
con un sistema di controllo e gestione di automatismi per uffici e irrigazione

IPZIA "GARELLI"
MONDOVÌ
con un impianto elettrico per un autosalone

Ex aequo:
IIS "VALLAURI"
FOSSANO
IIS "CRAVETTA-MARCONI"
SAVIGLIANO
ISTITUTO "AGNELLI"
TORINO



NASCE TRA LE LANGHE E IL MONVISO



VALGRANA

SAPORI DI PIEMONTE

CAVE



MADE IN CUNEO PROGETTO ANTICONTRAFFAZIONE

UN MARCHIO PER LA PIETRA DI LUSERNA

**Proposta dei
Comuni di Bagnolo
Piemonte, Barge,
Luserna San
Giovanni e Rorà per
garantire il legame
tra prodotto e
territorio di origine**

Prove di dialogo tra i Comuni cuneesi di Bagnolo Piemonte e Barge e le amministrazioni torinesi di Luserna San Giovanni e Rorà per fare fronte comune a tutela della Pietra di Luserna.

Il 21 maggio scorso i sindaci e i rappresentanti di questi quattro territori si sono dati appuntamento nella sala consiliare del Comune di Luserna per **presentare pubblicamente la volontà di istituire un marchio collettivo della nota pietra ricavata dalle cave presenti a cavallo tra le due provincie.** Questo a garanzia del forte legame tra le caratteristiche del prodotto e la sua territoriali-

L'Unione Cavatori chiede uno strumento snello, non macchiavellico, ma funzionale e rigoroso, che sia utile all'imprenditore e lo aiuti a internazionalizzarsi

tà, mettendo in qualche modo al riparo la Pietra di Luserna da possibili azioni di concorrenza sleale e contraffazione.

“Dobbiamo pensare che le città di Barge e Luserna San Giovanni da sole non contano nulla in un mercato globale - ha detto il sindaco di Barge, **Luca Colombatto** - . Noi siamo competitivi solo se siamo una squadra, ma per esserlo dobbiamo parlare tutti la stessa lingua. Per questo **è fondamentale certificare la qualità del prodotto, perché altrimenti ci facciamo prendere in giro dagli imprenditori disonesti, che non per forza sono cinesi o stranieri.** L'importante è mettere in piedi

un sistema che sia facilmente controllabile e facile da utilizzare da parte degli imprenditori che lavorano”.

“Ci serve uno strumento snello, non macchiavellico, ma funzionale e rigoroso, che sia utile all'imprenditore, che lo aiuti a internazionalizzarsi - gli ha fatto eco **Alessandro Bizotto**, segretario dell'Unione Cavatori -. Prima di parlare di un marchio comune, infatti, bisogna stabilire regole comuni, che tutti rispettano allo stesso modo. **Andare a depositare un marchio internazionale in Camera di Commercio e non prevedere un'adeguata campagna promozionale per farlo conoscere, è perfettamente inutile.** Dobbiamo unire le forze, come stanno facendo nel Verbano Cusio Ossola.

Bisogna creare un consorzio che comprenda Provincia, Camera di Commercio, associazioni di categoria, Comuni e imprenditori”. **L'iter procedurale procede ora con l'approvazione definitiva di un preciso disciplinare per l'estrazione e la lavorazione della Pietra di Luserna, fino ad arrivare alla registrazione definitiva del marchio collettivo geografico “Pietra di Luserna - bacino estrattivo Bagnolo P.te, Barge, Luserna S.G., Rora”.**

“Alle future amministrazioni (l'incontro si è svolto prima delle elezioni del 25 maggio scorso, ndr) lasciamo in eredità un indirizzo importante da portare avanti - ha concluso il sindaco di Luserna San Giovanni, **Livio Bruera** -. Il nostro augurio è che lo facciano nel migliore dei modi”. ■



IL DISCIPLINARE

OTTO ARTICOLI A TUTELA DELLA PIETRA DI LUSERNA

Il disciplinare per l'estrazione e la lavorazione della Pietra di Luserna è quasi pronto: manca, infatti, solo l'approvazione definitiva, ma il contenuto è definito e trova collocazione in 8 articoli. Tra i vari aspetti si precisa la denominazione del marchio che contraddistinguerà la Pietra di Luserna e l'area di produzione, vincolata esclusivamente ai territori dei quattro comuni interessati. Nel disciplinare, poi, sono contenuti riferimenti specifici alle caratteristiche chimico-fisiche della pietra, oltre che a quelle culturali. Si definisce, infine, un sistema di etichettatura del prodotto e una Commissione preposta ai controlli di conformità.

Nella pagina di sinistra: al lavoro in un cava di Pietra di Luserna. Qui a lato: un momento dell'incontro svoltosi il 21 maggio scorso nel Comune di Luserna San Giovanni.

TECNO IN

MACCHINE UTENSILI

USATO - REVISIONI
OLTRE 300 MACCHINE DISPONIBILI
www.tecnoinsrl.it

Tpt

Fresalesatrici



TAKISAWA

Torni cnc



OKK

Centri di lavoro



QUASER

we cut faster



Warcom

Piegatrici - plasma
Cesoie



Borgo San Dalmazzo (CN) • via XI Settembre, 77 • info@tecnoinsrl.it
tel./fax 0171 260658 • cell. 348 3344393 • 348 2684196

aziendein[®]
storie d'impresa

Rubrica a cura di **TEC Arti Grafiche**
 concessionaria esclusiva della pubblicità
 Via dei Fontanili, 12 - 12045 Fossano (CN)
 Tel. +39 0172.695897 - adv@tec-artigrafiche.it



Gabriele Rastello ha vinto la medaglia d'oro all' "Italian Scratch Festival" con il suo videogioco "Element Wizard"

**ROERO
 INFISSI SNC**

GRUPPO
AIP
 PORTE NEL TEMPO

SCIUKER
 SERRAMENTI IN PVC, LEGNO, ALLUMINIO

Porte, finestre e persiane
FINSTRAL

**SERRAMENTI IN PVC, LEGNO, ALLUMINIO,
 AVVOLGIBILI E PERSIANE
 PORTE INTERNE E PORTONCINI BLINDATI**



■ **SEDE LEGALE**

via Bonissani, 54/b • **CERESOLE D'ALBA** (Cn)
 Tel. 0172.575216 • Fax 0172.574317

■ **SHOWROOM**

via Statale, 161 • **S. VITTORIA D'ALBA** (Cn)
 e-mail: info@roeroinfissi.it

www.roeroinfissi.it

IIS "VALLAURI" NUOVI RICONOSCIMENTI

DUE STUDENTI E UNA CLASSE AL PRIMO POSTO IN TRE GARE NAZIONALI

Continua la striscia positiva di successi per gli studenti dell'Istituto superiore "Vallauri" di Fossano. Gli ultimi mesi dell'anno scolastico che si è appena concluso sono stati caratterizzati innanzitutto da una riconferma. Quella di **Federico Belliardo**, studente della 5^a A Liceo Scientifico-Tecnologico, che ha vinto la medaglia d'oro alle prestigiose Olimpiadi nazionali di Fisica svoltesi a Senigallia in aprile. Federico ha anche conseguito l'ambito premio per la miglior prova teorica a livello nazionale, assegnato da un team di docenti di alcune tra le più prestigiose università italiane. Con questo risultato Belliardo si è assicurato di diritto la partecipazione nella squadra italiana alla 45^a Olimpiade internazionale di Fisica che si terrà ad Astana, nel Kazakhstan, dal 12 al 21 luglio. Lo scorso anno Belliardo aveva conquistato la medaglia di bronzo a Copenhagen. Altra brillante vittoria del "Vallauri" all'Italian Scratch Festival, competizione nazionale di programmazione in Scratch rivolta agli studenti del biennio delle superiori. Sul gradino più alto del podio è salito **Gabriele Rastello**, quindicenne di Fossano che frequenta la 2^a B Liceo Scienze Applicate del "Vallauri". Il suo videogioco Element Wizard è stato il più votato dalla giuria tecnica composta da docenti universitari, imprenditori, ricercatori ed esperti di informatica. Trentadue le scuole della penisola che hanno partecipato alla competizione svoltasi a maggio a Grugliasco e organizzata dall'associazione DSchola di Piemonte e Valle d'Aosta. Scratch è un sistema visuale di programmazione che permette di creare videogiochi e altri programmi per computer in modo semplice ed accattivante, incentivando la curiosità e il desiderio di apprendere. Da menzionare, infine, gli studenti della **1^a A Informatica** che si sono classificati primi (sezione Istituti tecnici) nel concorso nazionale "Matematica senza Frontiere". ■



IIS "G. VALLAURI"
 Via San Michele, 68
 12045 - Fossano (CN)
 Tel. +39 0172.694969
 Fax +39 0172.694527
 www.vallauri.edu



TONY & TERE SNC
via Vermenagna, 12
Fontanelle di Boves (CN)
Tel +39 0171.387871
Fax +39 0171.390659
www.tonytere.it

TONY & TERE

A BOVES I MAESTRI DELLA PASTA FRESCA E SURGELATA

OTTIMI PIATTI **FRESCI** E MENU COMPLETI DA ASPORTO PER TUTTE LE OCCASIONI

Qualità degli ingredienti e lavorazione accurata. “Tony&Tere”, è il binomio che da oltre 20 anni firma prodotti preparati con cura e amore secondo le tradizionali ricette italiane. Il pastificio, che ora ha sede a Boves, è nato a Limone Piemonte come piccolo laboratorio di gastronomia, poi negli anni si è aggiunta un’importante innovazione: surgelare la pasta. L’azienda è diventata così un punto di riferimento significativo per gli acquisti non solo dei consumatori finali, ma anche dei ristoratori.

Il successo del mercato e la notevole crescita dell’attività, hanno poi reso necessario trasferire la sede produttiva in un’area di maggiori dimensioni: il nuovo laboratorio è stato localizzato a Boves. La base dell’attività rimane artigianale e la principale prerogativa dell’azienda continua a essere quella di offrire un prodotto di elevata qualità, che trae spunto dalla tradizione culinaria locale ed italiana, senza compromessi in tema di selezione delle materie prime e qualità della lavorazione.

Il pastificio è tutto questo, ma anche molto di più, con un gustoso reparto gastronomia, sempre all’insegna della qualità e della tradizione. Il venerdì e il sabato, presso il punto vendita “Tony&Tere” a Fontanelle di Boves (aperto dal martedì al sabato) si possono trovare gustosi piatti freschi da asporto, dall’antipasto al dolce, di produzione propria. L’azienda di Boves pensa anche alle Festività e ai vostri momenti speciali. “Ospiti a cena? No problem, Tony&Tere cucinano per te”: tutto l’anno, infatti, su ordinazione, sono disponibili menu completi “take-away” per unire praticità e bontà e vivere al meglio le tue occasioni speciali. ■



**MACCHINE UTENSILI
UTENSILERIA**

FORMUT

Via C. Cordoni, 17 • 12038 SAVIGLIANO

tel. 0172 712467 • fax 0172 711643

www.formut.it

VENDITA SPECIALIZZATA DI:

SEGATRICI - **LAME NASTRO**

TRAPANO - **PUNTE MASCHI**

PRESSE - **AUTOCENTRANTI**

TORNIO - **UTENSILI DA TORNIO**

FRESATRICE - **UTENSILI DA FRESA**

LEVIGATRICE - **SABBIATRICE**

PONTE SOLLEVATORE - **CHIAVI - CARRELLI**

UTENSILI BETA

ARMADI PORTAVERNICI





RAICAR SERVICE

carrelli elevatori   

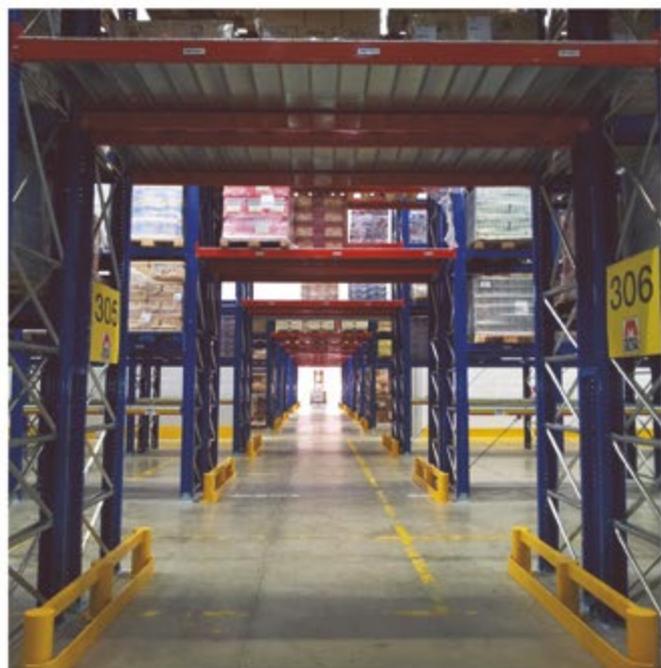


LOGISTICA E MAGAZZINO

 VENDITA  NOLEGGIO  SERVICE  CORSI DI FORMAZIONE

Offriamo soluzioni di logistica che consentono al cliente di gestire meglio il proprio magazzino, ottimizzando gli spazi e razionalizzando il flusso dei materiali.

- Portapallet
- Cantilever
- Soppalchi
- Modulever
- Easy Block
- Sistemi automatici di stoccaggio
- Soluzioni personalizzate



Concessionario
Ufficiale

I CORSI DI GIUGNO E LUGLIO

	DATA	LUOGO	CORSO	DESCRIZIONE
	16-17 giugno	Cfrm Merlo	ADDETTI ALLA GUIDA DEI CARRELLI ELEVATORI	Il corso fornisce le conoscenze e le capacità operative di base per l'acquisizione dell'abilitazione degli operatori addetti alla conduzione dei carrelli elevatori nel rispetto del D.Lgs. 81/2008 e dell'Accordo Stato Regioni 22/02/2012.
	16-17-18 giugno	Cfrm Merlo	CORSO INTRODUZIONE ALLA NORMA ISO 14001:2004 E CORSO PER VALUTATORI INTERNI ISO 14001:2004 (1 GIORNO + 2 GIORNI)- AMBIENTE	Il corso vuole formare personale in grado di condurre audit su sistemi di gestione ambientale. Il corso copre i requisiti relativi alla "Formazione e addestramento specifico" di cui al documento CEPAS SH14.
	17 giugno	Centro Servizi Alba	L'ISPEZIONE IN MATERIA DI SICUREZZA	Il corso ha la finalità di istruire gli addetti sulle modalità di svolgimento di una ispezione in materia di sicurezza e ambiente.
	17 giugno	Confindustria Cuneo	ORARIO DI LAVORO ED ELEMENTI RETRIBUTIVI	Il corso ha la finalità di aggiornare le conoscenze in materia di orario di lavoro (notturno, festivo, ferie, pause) e di retribuzione (superminimo, straordinario, ecc..).
	19 giugno	Confindustria Cuneo	AGGIORNAMENTO RAPPRESENTANTI LAVORATORI PER LA SICUREZZA (RLS) - 4 ORE	Il corso fornisce ai Rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza l'aggiornamento annuale previsto dall'art. 37 D.lgs n. 81/2008.
	19-20 giugno	Centro Servizi Alba	ADDETTI AL PRIMO SOCCORSO BASE - AZIENDE GRUPPO A	Il corso ha la finalità di fornire le conoscenze e le capacità operative di base necessarie per l'attuazione degli interventi di primo soccorso in caso di infortunio sul lavoro.
	19-20 giugno	Centro Servizi Alba	ADDETTI AL PRIMO SOCCORSO BASE - AZIENDE GRUPPO B-C	Il corso fornisce le conoscenze e le capacità operative di base necessarie per l'attuazione degli interventi di primo soccorso in caso di infortunio sul lavoro.
	20 giugno	Cfrm Merlo	AGGIORNAMENTO ADDETTI ALLA GUIDA DEI CARRELLI ELEVATORI	Il corso fornisce l'aggiornamento previsto per il rinnovo dell'abilitazione degli operatori addetti alla conduzione dei carrelli elevatori nel rispetto del D.Lgs. 81/2008 e dell'Accordo Stato Regioni 22/02/2012.
	20 giugno	Confindustria Cuneo	TRATTAMENTO E GESTIONE DELLE ASSENZE (MALATTIA, CONGEDI, INFORTUNI..)	Il corso fornisce le conoscenze e le capacità di trattamento delle assenze per malattia, congedo o infortunio e i suoi aspetti gestionali.
	20 giugno	Confindustria Cuneo	INFORMAZIONE E FORMAZIONE PER LO SVOLGIMENTO DI ATTIVITÀ LAVORATIVE IN AMBIENTI SOSPETTI DI INQUINAMENTO O CONFINATI	Il corso fornisce l'informazione e la formazione ad operatori di imprese, singoli professionisti e operatori che si trovano a lavorare in ambienti confinati o sospetti di inquinamento e alle aziende che possiedono al loro interno ambienti confinati e devono informare i fornitori sull'uso e sui possibili rischi a questi collegati al fine di rispettare quanto previsto dal D.P.R.177/2011 e dal D.lgs. 81/2008.
	23 giugno	Confindustria Cuneo	PREVENZIONE INCENDI RISCHIO MEDIO	Il corso ha lo scopo di aggiornare periodicamente la formazione degli addetti alla prevenzione incendi, lotta antincendio e gestione delle emergenze secondo quanto previsto dal D.Lgs 81/2008.
	23 giugno	Confindustria Cuneo	AGGIORNAMENTO PREVENZIONE INCENDI - RISCHIO MEDIO	Il corso ha la finalità di aggiornare periodicamente la formazione degli addetti alla prevenzione incendi, lotta antincendio e gestione delle emergenze secondo quanto previsto dal D.Lgs 81/2008.
	24 giugno	Confindustria Cuneo	AMMORTIZZATORI SOCIALI	Il corso fornisce le conoscenze riguardo gli ammortizzatori sociali (Cigo, cigs, cds, mobilità).

	26 giugno	Confindustria Cuneo	AGGIORNAMENTO RAPPRESENTANTI LAVORATORI PER LA SICUREZZA (RLS) - 8 ORE	Il corso fornisce ai Rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza l'aggiornamento annuale previsto dall'art. 37 D.Lgs n. 81/2008.
	27 giugno	Centro Servizi Alba	PREPOSTI	Il corso ha la finalità di fornire ai preposti la necessaria formazione in materia di salute e sicurezza sul luogo di lavoro secondo quanto previsto dal D.Lgs 81/2008 e dall'Accordo Stato Regioni del 21/12/2011.
	27 giugno	Confindustria Cuneo	APPROFONDIMENTI SULLA BUSTA PAGA: ASPETTI FISCALI E CONTRIBUTIVI	Il corso ha lo scopo di formare il personale addetto sull'imponibile fiscale e contributivo e sulla fiscalità della busta paga.
	01 luglio	Confindustria Cuneo	LA GESTIONE AMMINISTRATIVA E FISCALE DEGLI SPOSTAMENTI DI DIPENDENTI, AMMINISTRATORI E ALTRI COLLABORATORI	Il corso illustra gli aspetti amministrativi, procedurali, fiscali e contabili di una corretta gestione dei rimborsi spese da trasferita da corrispondere a dipendenti, amministratori e altri soggetti (co.co.co.- co.co.pro, occasionali, professionisti, agenti) che si spostano per motivi attinenti la loro mansione/incarico.
	01 luglio	Confindustria Cuneo	ESTINZIONE DEL RAPPORTO DI LAVORO	Il corso illustra le semplificazioni busta paga, la risoluzione del rapporto di lavoro e il trattamento di fine rapporto.
	02 luglio mattina	Confindustria Cuneo	ANALISI E GESTIONE DEI COSTI AMBIENTALI	Il corso vuole fornire gli strumenti operativi per ottimizzare i costi ambientali, ricercandone l'allocatione amministrativa in azienda, valutandone la significatività economica, effettuando ipotesi tecniche e gestionali sui possibili interventi di ottimizzazione, considerando le eventuali ricadute sull'ambiente e impostando un piano operativo di azione.
	02 luglio pomeriggio	Confindustria Cuneo	PRODUZIONI PROTETTE DOP, IGP, CERTIFICAZIONE DI PRODOTTO	Il corso individua sistemi per valorizzare il prodotto.
	03 luglio pomeriggio	Confindustria Cuneo	LA PREVENZIONE ATTRAVERSO I GRUPPI DI MIGLIORAMENTO SICUREZZA (4 ORE)	Il corso vuole illustrare le logiche, finalità e modalità operative di funzionamento di un gruppo di miglioramento per la sicurezza per affrontare e prevenire gli infortuni.
	03 luglio mattina	Confindustria Cuneo	ADEMPIMENTI: UNIEMENS, AUTOLIQUIDAZIONE INAIL, PENSIONI	Il corso fornisce le conoscenze e le capacità in merito ad adempimenti riguardanti Uniemens, autoliquidazione Inail e pensioni.
	04 luglio	Confindustria Cuneo	COME EFFETTUARE IL CONTROLLO DI GESTIONE IN AZIENDA	Il corso vuole trasmettere le competenze necessarie ad effettuare un corretto controllo di gestione, mediante strumenti di programmazione e controllo.
	07 luglio mattina	Confindustria Cuneo	GESTIONE DELLE NON CONFORMITÀ, DELLE AZIONI PREVENTIVE E DELLE AZIONI CORRETTIVE IN AMBITO ALIMENTARE	Il corso fornisce la raccolta dei dati sulla non conformità, prevenzione degli eventi, estrapolazione dei dati e customer satisfaction per allestire politiche di miglioramento. Obiettivo finale sarà l'individuazione sia dei punti effettivamente critici per l'Azienda sia di quelli ritenuti critici dal Cliente e quindi potenzialmente capaci di aumentare il suo grado di insoddisfazione e quindi diminuirne la propensione all'acquisto.
	08-09 luglio	Confindustria Cuneo	VALUTAZIONE DEI RISCHI SULLE MACCHINE NON MARCATE CE E INTERVENTI DI MESSA A NORMA	Il corso propone una metodologia tecnica avanzata per l'analisi dei rischi sui posti di lavoro comprendenti una macchina. Dai risultati dell'analisi sono destinate ad emergere, in modo chiaro, le eventuali carenze in materia di abbattimento dei rischi, sia per quanto attiene le misure di sicurezza tecnologiche previste sulla macchina, sia per ciò che riguarda l'adeguatezza o meno dell'operatore e le eventuali carenze riscontrabili nell'organizzazione aziendale. Particolare attenzione verrà riservata agli interventi di messa a norma, con un'analisi puntuale delle procedure e delle soluzioni necessarie per l'adeguamento delle macchine "al grado di evoluzione della tecnica".
	10 luglio	Cfrm Merlo	AGGIORNAMENTO PIATTAFORME LAVORO ELEVABILI (PLE)	Il corso vuole fornire l'aggiornamento previsto per il rinnovo dell'abilitazione degli operatori addetti alla conduzione di piattaforme di lavoro mobili elevabili (PLE) nel rispetto del D.Lgs. 81/2008 e dell'Accordo Stato Regioni 22/02/2012.
	10-11 luglio	Confindustria Cuneo	ADDETTI AL PRIMO SOCCORSO BASE - AZIENDE GRUPPO A	Il corso ha la finalità di fornire le conoscenze e le capacità operative di base necessarie per l'attuazione degli interventi di primo soccorso in caso di infortunio sul lavoro.

	10-11 luglio	Confindustria Cuneo	ADDETTI AL PRIMO SOCCORSO BASE - AZIENDE GRUPPO B-C	Il corso fornisce le conoscenze e le capacità operative di base necessarie per l'attuazione degli interventi di primo soccorso in caso di infortunio sul lavoro.
	11 luglio	Cfrm Merlo	PIATTAFORME LAVORO ELEVABILI (PLE)	Il corso ha lo scopo di fornire le conoscenze e le capacità operative di base per l'acquisizione dell'abilitazione degli operatori addetti alla conduzione di piattaforme di lavoro mobili elevabili (PLE) nel rispetto del D.Lgs. 81/2008 e dell'Accordo Stato Regioni 22/02/2012.
	14 luglio	Confindustria Cuneo	PREVENZIONE INCENDI RISCHIO MEDIO	Il corso ha lo scopo di aggiornare periodicamente la formazione degli addetti alla prevenzione incendi, lotta antincendio e gestione delle emergenze secondo quanto previsto dal D.Lgs 81/2008.
	14 luglio	Confindustria Cuneo	AGGIORNAMENTO PREVENZIONE INCENDI - RISCHIO MEDIO	Il corso ha la finalità di aggiornare periodicamente la formazione degli addetti alla prevenzione incendi, lotta antincendio e gestione delle emergenze secondo quanto previsto dal D.Lgs 81/2008.
	14-15 luglio	Cfrm Merlo	ADDETTI ALLA GUIDA DEI CARRELLI ELEVATORI	Il corso fornisce le conoscenze e le capacità operative di base per l'acquisizione dell'abilitazione degli operatori addetti alla conduzione dei carrelli elevatori nel rispetto del D.Lgs. 81/2008 e dell'Accordo Stato Regioni 22/02/2012.
	17 luglio	Centro Servizi Alba	AGGIORNAMENTO PER ADDETTI AL PRIMO SOCCORSO - AZIENDE GRUPPO A	Il corso ha la finalità di aggiornare ogni triennio le conoscenze e le capacità operative di base necessarie per l'attuazione degli interventi di primo soccorso in caso di infortunio sul lavoro.
	17 luglio	Centro Servizi Alba	AGGIORNAMENTO PER ADDETTI AL PRIMO SOCCORSO - AZIENDE GRUPPO B - C	Il corso ha la finalità di aggiornare ogni triennio le conoscenze e le capacità operative di base necessarie per l'attuazione degli interventi di primo soccorso in caso di infortunio sul lavoro.
	18 luglio	Cfrm Merlo	AGGIORNAMENTO ADDETTI ALLA GUIDA DEI CARRELLI ELEVATORI	Il corso fornisce l'aggiornamento previsto per il rinnovo dell'abilitazione degli operatori addetti alla conduzione dei carrelli elevatori nel rispetto del D.Lgs. 81/2008 e dell'Accordo Stato Regioni 22/02/2012.
	18 luglio	Confindustria Cuneo	COME CREARE UN CRUSCOTTO PER LE DECISIONI AZIENDALI	Il corso ha la finalità di trasmettere le competenze per comprendere quali leve aziendali analizzare e monitorare per creare un cruscotto di controllo dell'azienda. Illustrando metodologie, modulistica e indicatori si consentirà la creazione di un report che parte dall'analisi per giungere alla sintesi, consentendo all'imprenditore di dirigere la propria azienda in modo lucido e professionale.

L'orario dei corsi è sempre dalle ore 9 alle ore 13 e dalle ore 14 alle ore 18 - Se solo mattino 9-13, se solo pomeriggio 14-18.
 Info: Tel. 0171 455.532/425/424 – formazione@uicuneo.it



verniciature industriali conto terzi e privati

F.lli INGARGIOLA

di Salvatore e Michele
 Via Vecchia di Mondovì, 19 . 12080 Pianfei [Cn]
 ☎ 340 88 89 175 [Michele] . 338 700 47 28 [Salvatore] . 333 70 39 966 [Raffo Claudio]

MONTHLY PILLS



Pillole economiche
a cura del Centro Studi
di Confindustria Cuneo

1 RITARDO PAGAMENTI: LE AZIENDE NON ASSUMONO PIÙ

Secondo l'ultima indagine European Payment Index 2014 su un campione di oltre 10 mila aziende in 31 Paesi, il circolo vizioso innescato dal ritardo dei pagamenti ha un impatto negativo anche sull'occupazione: **il 39% delle imprese non ha assunto nuovo personale e una su 5 è stata costretta a licenziare.**
[Fonte: Intrum Justitia]

2 TRA IL 2009 E IL 2013 CESSATA UN'AZIENDA SU CINQUE

Delle 1,8 milioni di aziende fondate in Italia dal 2009 al 2013, una su cinque non ce l'ha fatta: **a fine 2013 sono quasi 1,5 milioni quelle rimaste sul mercato, mentre circa 360 mila hanno cessato l'attività.**
[Fonte: Cribis D&B]

3 SEMPRE MENO LE NUOVE IMPRESE

Nei primi tre mesi del 2014 sono circa **115 mila le nuove imprese iscritte nei registri camerali, il risultato peggiore dell'ultimo decennio.** Il Piemonte, invece, è tra le regioni che hanno accusato le riduzioni più consistenti della propria base imprenditoriale (-3,6 mila). La provincia di Cuneo presenta un saldo di -722 imprese e si trova in coda nella graduatoria provinciale per tassi di crescita trimestrali (-1%).
[Fonte: Unioncamere]

4 L'ITALIA È POCO COMPETITIVA

Secondo l'ultima classifica globale elaborata da IMD, che prende in esame sessanta Paesi di tutto il mondo per valutarne i fattori di successo e gli elementi di debolezza, i più competitivi si confermano gli Stati Uniti, seguiti da Svizzera e Singapore. In Europa, **l'Italia scivola dal 44° al 46° posto, dietro a Germania (6°), Austria (22°), Francia (27°), Spagna (39°) e Portogallo (43°).** Peggio di noi fa solo la Grecia (57°). La performance italiana è stata influenzata negativamente soprattutto da due fattori: investimenti diretti esteri e dinamica dell'occupazione.
[Fonte: IMD - Institute for Management Development]

5 IN ITALIA POCHI GIOVANI LAUREATI

In Italia, il tasso di giovani laureati tra i 30 e i 34 anni è del **22,8%, il più basso in Europa.** Davanti all'Italia anche Slovacchia, Repubblica Ceca, Romania e Macedonia. La media europea è pari al 36,8%.
[Fonte: Eurostat]

6 NUOVA TASSA SU DEPOSITI E CC

La nuova tassa sui depositi e conti correnti che entrerà in vigore il **1° luglio** colpirà ciascun contribuente per un importo pari a 10,1 euro medi all'anno. Nella provincia di Cuneo l'incremento medio è stimato in 12,2 euro annui per contribuente, tra i più elevati a livello nazionale.
[Fonte: Centro Studi Sintesi]

7 AUMENTA LA CIGS PER L'INDUSTRIA

Ad aprile, dopo l'accelerazione di marzo, gli interventi di cassa integrazione guadagni nel ramo industria in provincia di Cuneo rallentano: **sono 654 mila le ore autorizzate dall'Inps, il 29,6% in meno rispetto a marzo (929 mila), ma l'8,4% in più su aprile 2013 (603 mila).** In totale, nei primi quattro mesi dell'anno, la CIG si è ridotta del 37% rispetto all'analogo periodo del 2013. Questo risultato è da attribuirsi alle componenti ordinaria e in deroga dell'integrazione salariale. Nei primi quattro mesi del 2014 rispetto all'analogo periodo del 2013, la cassa ordinaria è, infatti, scesa del 67,2% e gli interventi in deroga del 44,3%. La cassa straordinaria, con 1,5 milioni di ore, è invece in salita del 25,6%.
[Fonte: Inps]

8 IN AUMENTO I GIOVANI SENZA LAVORO

Ad aprile il tasso di disoccupazione italiano rimane invariato rispetto a marzo e pari al 12,6% contro l'11,7% rilevato nell'Area Euro. A soffrire sono, in particolare, i giovani: **il tasso di disoccupazione giovanile nel primo trimestre 2014 è salito al 46%** (era il 41,9% nel primo trimestre 2013).
[Fonte: Eurostat]

Risparmiare con Egea è un gioco da ragazzi: vai allo sportello più vicino!

IRONIKA



Egea: luce e gas senza pensieri!

ALBA Corso Nino Bixio 8	ASTI Piazza V. Veneto 9	CUNEO Via Roma 8	NOVARA Corso Torino 24/B
BRA Via Marconi 89	CEVA Piazza V. Veneto 10	FOSSANO Piazza Dompè 3	MONDOVÌ Via delle Ripe 1
SALUZZO via Torino 51/A	SAVIGLIANO Via Carello 5		

Call Center
0173 44 11 55



www.egea.it

EFFICIENZA



COGENERAZIONE



TRIGENERAZIONE



ALBA SYSTEM

Sistemi integrati di risparmio energetico

Corso Barolo, 15 - 12051 Alba (CN), Italy
Tel. +39.0173.285882 - Fax +39.0173.283069
commerciale@albasystem.it - www.albasystem.it



SOCIETÀ DI SERVIZI DI CONFINDUSTRIA ALESSANDRIA

Le paghe per la tua impresa

Affidabili dal 1993



Servizio svolto internamente da sei impiegate
con pluriennale esperienza

Coordinato da un Consulente del Lavoro
a tempo pieno

Si avvale del supporto di consulenza
dei funzionari di Confindustria Alessandria

GARANTISCE

- Riduzione di tempi
- Sicurezza informatica
- Costi contenuti

Alessandria • Via Legnano 36/a
Tel. 0131 263078 • cesi@cesi.al.it • www.cesi.al.it

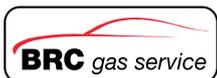




Dai Gas alla tua passione!

Qualunque sia la tua passione gli impianti a GAS BRC sono dedicati a te: che ami la natura, che ami risparmiare, che ami la guida performante. BRC mette a tua disposizione la grande esperienza maturata nel settore corse, da quest'anno presente anche nel Campionato Italiano Rally, e il nuovo sistema LDI a iniezione liquida per farti divertire alla guida! **Rivolgiti all'officina BRC GAS SERVICE più vicina per ottenere tutte le informazioni sulla qualità e sulla sicurezza dei nostri impianti.**

Giandomenico Basso
Pilota BRC
Campionato Italiano Rally 2014



Numero Verde: 800 128 821



www.brc.it