

REGOLAMENTO “IO INVESTO IN CULTURA”

1. FINALITÀ

La cultura rappresenta una colonna portante della società e assume la connotazione di strumento trasversale capace di inserirsi armoniosamente nel tessuto produttivo e nel più ampio contesto locale, originando importanti vantaggi competitivi. Numerosi sono i casi di successo che hanno visto la cultura protagonista quale elemento attrattivo per investimenti e finanziamenti. Cultura ed economia si trovano a interagire in un rapporto virtuoso, di sostegno e beneficio reciproco: molti i contributi che possono derivare mettendo a fattor comune il settore culturale e quello imprenditoriale.

Confindustria Cuneo, con la volontà di cogliere e stimolare tali opportunità pone risalto agli interventi e iniziative legati al mondo culturale e creativo, grazie ai quali possono nascere interessanti occasioni di crescita per le imprese, per il territorio e i suoi stakeholder.

Da questi presupposti deriva la seconda edizione del premio “IO INVESTO IN CULTURA”, realizzato con il contributo della Camera di Commercio di Cuneo, per dare risalto ai progetti aziendali che si sono distinti in ambito culturale con l’obiettivo della valorizzazione di iniziative culturali promosse dalle imprese.

2. PARTECIPANTI

La partecipazione al concorso è aperta a tutti i soggetti privati iscritti al Registro Imprese della Camera di Commercio che abbiano sede legale o almeno una sede operativa in provincia di Cuneo.

L’iniziativa è aperta a tutti i soggetti interessati, indipendentemente dalla sussistenza di rapporto associativo con Confindustria Cuneo.

La partecipazione al concorso è a titolo gratuito.

3. PROGETTI AMMISSIBILI

L'obiettivo del concorso è valorizzare i progetti culturali realizzati e/o finanziati dalle aziende.

Pertanto i progetti che verranno presentati dovranno rientrare in una delle seguenti categorie di riferimento:

- La cultura per l'impresa: sono candidabili tutti i progetti rientranti nell'ambito culturale realizzati e finanziati da aziende.
- Insieme per la cultura: è possibile candidare i progetti culturali realizzati grazie a collaborazioni e/o sponsorizzazioni tra aziende ed enti culturali.
- Bandi e Art Bonus: rientrano in questa sezione i progetti culturali realizzati dalle imprese grazie all'utilizzo dell'Art Bonus o attraverso ricorso a bandi.

I partecipanti al concorso potranno presentare un solo progetto per ognuna delle tre categorie sopra indicate.

A titolo di esempio:

- Mostre e musei
- Eventi e spettacoli
- Rigenerazione e recupero di beni
- Valorizzazione del patrimonio culturale
- Pubblicazioni e opere letterarie
- Contenuti cinematografici, audiovisivi o multimediali
- Opere d'arte, architettoniche o di design

Saranno candidabili i progetti completati nel corso del 2024 e che abbiano come ambito territoriale di riferimento, anche se non esclusivo, la provincia di Cuneo.

4. PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI CANDIDATURA

Per poter partecipare è necessario compilare il modulo e inviare i materiali dei progetti utilizzando l'apposita pagina web sul sito www.confindustriacuneo.it.

Il termine ultimo e tassativo per la presentazione dei moduli e dei materiali dei progetti è fissato alle ore 12.00 del 12 settembre 2025.

Possibili chiarimenti potranno essere richiesti alla pagina FAQ dedicata sul sito www.confindustriacuneo.it entro e non oltre il 5 agosto 2025.

5. COMMISSIONE GIUDICANTE

I progetti ammessi saranno sottoposti a una giuria di eccellenza, composta da rappresentanti del mondo dell'impresa, del giornalismo, dell'arte, della letteratura e della comunicazione visiva che esprimeranno una valutazione basata sui seguenti parametri:

- Valorizzazione della cultura d'impresa
- Esternalità: benefici e ricadute positive del progetto per il territorio e gli stakeholder
- Originalità: grado di novità del progetto
- Messaggio: l'insieme dei valori (sociali, ambientali, educativi...) rappresentati e trasmessi dal progetto
- Creazione di reti: coinvolgimento di attori territoriali (istituzioni, enti, imprese, associazioni, cittadinanza...) nella realizzazione del progetto
- Fruibilità: accessibilità del progetto da parte del pubblico in ottica di inclusione sociale

Il giudizio di gradimento espresso dalla giuria sarà insindacabile in quanto rimesso al mero arbitrio della stessa.

I nominativi dei membri della commissione saranno annunciati sul sito del concorso

almeno 15 giorni prima della cerimonia di premiazione.

6. CERIMONIA DI PREMIAZIONE

Alla premiazione sarà ammessa una short list di progetti.

La proclamazione dei progetti vincitori del concorso nelle singole categorie avverrà durante la cerimonia di premiazione, che si terrà il 26 novembre 2025, come parte delle attività della Settimana della Cultura d'Impresa, iniziativa attiva a livello nazionale promossa da Museimpresa, l'Associazione Italiana Archivi e Musei d'Impresa.

All'evento sarà data adeguata copertura mediatica sia attraverso i canali istituzionali di Confindustria Cuneo sia attraverso pagine pubblicitarie sui principali media locali e nazionali.

7. PREMI

Saranno previsti premi per i soli progetti vincitori di ognuna delle tre categorie.

In particolare, ogni progetto vincitore sarà omaggiato della possibilità di usufruire di servizio sulla rivista Made In Cuneo, l'house organ di Confindustria Cuneo, e sulla rivista Idea.

A ognuno dei vincitori sarà inoltre messo a disposizione un percorso formativo inerente la tematica della comunicazione d'impresa.

Oltre a quelli sopracitati, sarà previsto un riconoscimento speciale assegnato da una rappresentanza di studenti di materie afferenti all'oggetto del concorso, premio attribuito scegliendo tra tutti i progetti partecipanti, indipendentemente dalla categoria di appartenenza.